

Strategisch Plan

STICHTING PRESENT DELFT

- **Terugkijken op de start 2013-2016**
- **Present Delft op weg naar 2020**

Bestuur Present Delft
Rob van Woudenberg
Lisette van der Kruk
Joleen Schrier
Marc Jacobse
Andries van Eckeveld
Marjolein Kok
Marnix Duinkerken





INHOUD

1	WAT WIL STICHTING PRESENT NEDERLAND BEREIKEN	2
1.1	UITGANGSPUNTEN	2
1.2	VISIE & MISSIE: VERBINDENDE SCHAKEL TUSSEN AANBOD EN BEHOEFTE	2
1.3	MOTIVATIE EN ROOTS	3
1.4	PRESENT IN NEDERLAND: DE BEWEGING IS OP GANG GEKOMEN!	3
1.5	KERNWAARDEN	4
2	PRESENT DELFT: TERUGKIJKEN OP DE START 2013-2016	5
2.1	DE BEWEGING BEREIKT DELFT 2012	5
2.2	ONTWIKKELING PRESENT DELFT 2013-2016	5
2.2.1	Inzet van hulpaanbod	5
2.2.2	Begroting en gemiddelde kosten	6
2.2.3	Benchmark op efficiency en maatschappelijke impact	6
2.2.4	Het aanbod staat centraal	7
2.2.5	Participatie via maatschappelijke organisaties	7
2.2.6	Garantie op kwaliteit en continuïteit	7
2.2.7	Plaatselijk draagvlak	7
2.3	DE BEWEGING IN DELFT IS OP GANG GEKOMEN!	8
3	PRESENT DELFT OP WEG NAAR 2020	9
3.1	DOELSTELLINGEN	9
3.2	HET AANBOD STAAT CENTRAAL	9
3.3	PARTICIPATIE VIA MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES	10
3.4	DUURZAME ORGANISATIE EN KWALITEIT	10
3.5	DUURZAME FINANCIERING UIT LOKALE BRONNEN	11
3.6	DE BEWEGING GERICHT VERBREDEN MET BEHOUD VAN IDENTITEIT	12
3.7	GOED VERANKERD IN DELFT	13
	BIJLAGE A: TERUGKIJKEN OP DE START 2013-2016	14
1.	DE BEWEGING BEREIKT DELFT 2012	14
2.	ONTWIKKELING PRESENT DELFT 2013-2016	14
2.1	Inzet van hulpaanbod	14
2.2	Begroting en gemiddelde kosten	15
3.	HET AANBOD STAAT CENTRAAL	16
4.	PARTICIPATIE VIA MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES	16
5.	GARANTIE OP KWALITEIT EN CONTINUÏTEIT	17

6.	PLAATSELIJK DRAAGVLAK	18
7.	BENCHMARK OP EFFICIENCY	18
8.	DE BEWEGING IN DELFT IS OP GANG GEKOMEN!	20

BIJLAGE B: VOORBEELDEN VAN MAATSCHAPPELIJK IMPACT	21
--	-----------

1 WAT WIL STICHTING PRESENT NEDERLAND BEREIKEN

1.1 Uitgangspunten

De Present-beweging ontleent de kern van haar bestaansrecht aan de volgende twee uitgangspunten:

Ieder mens heeft een aanbod

Present gelooft dat alle mensen de bereidheid en de mogelijkheden in zich hebben om bij te dragen aan het welzijn van een ander. Mensen ervaren zelfs de diepste momenten van geluk en zingeving wanneer zij andere mensen in gelijkwaardigheid ontmoeten en voor hen van betekenis zijn. Mensen voelen zich meer verbonden met de samenleving als zij daar zelf een bijdrage aan kunnen leveren.

Er is behoefte aan hulp

Er verkeren veel mensen in situaties waar de inzet van een groep van grote steun kan zijn vanwege weinig geld, gezondheid en sociaal netwerk. In onze samenleving kunnen mensen pas volwaardig meedoen als zij over de juiste kennis en vaardigheden beschikken. Als dit niet het geval is en betekenisvolle netwerken en relaties ontbreken kunnen mensen in een vicieuze cirkel belanden van isolement, sociale uitsluiting, armoede en een gevoel van overbodigheid.

Risicogroepen zijn ouderen, langdurig werklozen, etnische minderheden, chronisch zieken, mensen met een verstandelijke beperking of psychische problemen, alleenstaande moeders, mensen met een jarenlange zorgtaak, ex-gedetineerden en dak- en thuislozen.

1.2 Visie & Missie: verbindende schakel tussen aanbod en behoefte

De missie van Present is: “Een brug slaan tussen mensen die iets te bieden hebben en mensen die daarmee geholpen kunnen worden.”

De kloof tussen die bereidheid en het daadwerkelijk in actie komen is voor veel mensen (te) groot. De afgelopen decennia is met name de tijdsdruk op burgers toegenomen door de tweeverdieners- en participatiemaatschappij. Pieken en dalen in de drukke agenda’s zorgen daarbij dat voor een grote groep bereidwillige mensen het niet mogelijk is om structureel, voor een langere periode hulp te bieden. Het is in de maatschappij een algehele trend dat mensen meer inzetten op incidentele, doelgerichte acties dan op langdurige, structurele commitment aan een organisatie of beweging. Tot slot is het voor individuele burgers lastig om een hulpvraag op het spoor te komen, omdat mensen niet snel naar buiten komen met hun problemen. Er is een brug, een verbindende schakel nodig tussen het doelgerichte aanbod en de vaak verborgen hulpvraag. Present wil deze schakel zijn.



De formule van Present bouwt een brug tussen, aan de ene kant een groot potentieel aanbod van flexibel beschikbare mensen die incidenteel hun tijd en handen willen inzetten voor de ander, en aan de andere kant de vraag naar ondersteuning vanuit de samenleving. Daarbij is iedereen in de samenleving die via Present iets van zijn of haar tijd wil geven welkom. Delen en hulp bieden is niet



voorbehouden aan een bepaalde levensovertuiging of sociale klasse. Ieder mens is gemaakt met de morele intuïtie om naar anderen om te zien.

Present richt zich daarbij op het werven van het aanbod. De groepen kunnen aangeven wanneer en hoeveel tijd zij beschikbaar stellen, meestal een dag of dagdeel. Present wil de beschikbare groepen in contact brengen met mensen die met dat aanbod incidenteel geholpen kunnen worden vanwege een tekort aan gezondheid, eigen sociaal netwerk of financiële middelen.

Present werkt hierbij samen met maatschappelijke organisaties in de sector wonen, zorg en welzijn. Zij brengen de incidentele behoefte in beeld en dragen die aan bij Present. Als verbindende schakel bekijkt Present of er binnen het aanbod een groep vrijwilligers beschikbaar is die kan worden ingezet om in de behoefte aan incidentele hulp te voorzien. Voor de maatschappelijke organisaties ontstaat hiermee een mogelijkheid die benut kan worden als een impuls voor bestaande trajecten met cliënten. Een groep van 7 personen die 7 uur aan het werk wil gaan, stelt op één dag dan 49 uur in een keer beschikbaar. Stichting Present richt zich voornamelijk op (bestaande) groepen uit kerken, bedrijven en andere sociale verbanden en daagt hen uit om zich één of meerdere dagen per jaar in te zetten.

1.3 Motivatie en roots

De motivatie van Present ligt in het christelijk geloof. We geloven dat God ons liefheeft en voor ons zorgt. Hij voorziet ons van zijn geschenken zodat wij daarvan kunnen genieten. Maar hij wil ons ook inschakelen om wat wij ontvangen hebben (ons aanbod) door te geven aan anderen. Christus is ons voorgedaan in het zonder voorwaarden dienen van mensen en wij willen hem daarin volgen. Present zijn is aanwezig zijn met dienende liefde. Ontmoeting en hulp tussen mensen in kwetsbaarheid is tegelijkertijd ook een antwoord op de vervreemding en rationalisering van de moderne maatschappij.

De initiatiefnemers van Present zijn geïnspireerd door de werkwijze van de organisatie The Besom die in Londen en andere plaatsen in het Verenigd Koninkrijk actief is. De focus ligt daarbij niet op het bestrijden van armoede maar op de mensen die iets te bieden hebben. The Besom wil kerken en christenen prikkelen door ze te laten nadenken over wat ze hebben en wat ze kunnen delen, over het omkeren van hun agenda's en portemonnees. Deze focus onderscheidt The Besom van veel andere initiatieven en legt een basis om een beweging op gang te brengen die niet ophoudt bij de kerkmuren.

1.4 Present in Nederland: de beweging is op gang gekomen!

In het jaar 2000 op een internationale Alpha conferentie in Londen hoorden enkele Nederlandse bezoekers uit Zwolle voor het eerst over de formule van The Besom, die zich inmiddels over meerdere "Besoms" in Engeland verspreid had. Zij kwamen tot de conclusie dat er in Nederland vergelijkbare initiatieven op microniveau waren, maar dat er geen initiatieven zijn die op gestructureerde wijze zijn opgezet zoals The Besom dat heeft gedaan. De overtuiging groeide dat juiste deze gestructureerde werkwijze van daadwerkelijk van betekenis kon zijn in de Nederlandse samenleving.

Met deze visie als uitgangspunt werd in 2003 Stichting Present Zwolle opgericht. Een lokale beweging kwam hiermee op gang, maar óók met de droom dat de beweging heel Nederland zou bereiken. De beweging in Zwolle groeide snel en binnen korte tijd kwam er belangstelling uit andere plaatsen zoals Amsterdam, Deventer en Utrecht.



Stichting Present in Nederland



In december 2005 volgde de oprichting van Stichting Present Nederland als faciliterende, organisatie voor een landelijk netwerk voor lokaal bewegende stichtingen. Met ondersteuning van landelijke fondsen en het ministerie van Volksgezondheid zijn veel lokale bewegingen op gang gekomen. Op 31 mei 2011 werd in het Friese Opsterland de 50e lokale Stichting Present geopend in het bijzijn van Prinses Máxima. In dat zelfde jaar zouden zich meer dan 19.000 mensen inzetten in ruim 3.000 projecten!

In 2015 is de beweging doorgroeid naar 71 lokale stichtingen die actief zijn in 125 gemeenten. Ruim 36.000 vrijwilligers hebben zich ingezet bij 6.600 projecten om hun tijd en handen te geven aan mensen die dat nodig hadden! De beweging is op gang gekomen!

1.5 Kernwaarden

Present zijn staat voor dienstbaarheid en dat is het hart van Present. Uit die centrale waarde vloeien de volgende waarden voort:

<i>Toewijding</i>	We willen met toewijding en (com)passie ons werk doen. Toewijding aan God, aan elkaar en aan de beweging die op gang komt.
<i>Eenvoud</i>	Iedereen kan het! Een ander helpen begint klein, begin daar maar eens mee. Een ontmoeting, een gebaar, hulp uit onverwachte hoek kan een lichtstraal zijn waarmee iets zichtbaar wordt van Gods bedoeling met deze wereld. En tegelijk is geven zonder voorwaarde iets heel bijzonders en zo aanstekelijk dat het een beweging wordt.
<i>Samenwerking</i>	Voor Present als verbinder is een goed netwerk cruciaal. Het Present netwerk moet goed samenwerken met de partners op landelijk en lokaal niveau. De basis ligt natuurlijk in de lokale netwerken van de vrijwilligers. Die netwerken worden vooral verbonden door de motivatie om in onze samenleving om te zien naar elkaar.
<i>Deskundigheid</i>	Present wil betrouwbaar zijn en op professionele en deskundige wijze invulling geven aan de brugfunctie. Daardoor kunnen groepen zorgvuldig begeleid en toegerust worden en kunnen organisaties er op rekenen dat hulp die toegezegd is voor hun cliënt ook daadwerkelijk wordt geboden.
<i>Creatief en dynamisch</i>	Vrijwilligerswerk zoals diaconaat is een opdracht, die een vernieuwende en creatieve invulling kan krijgen. Die mensen in beweging zet en zorgt voor een dynamiek waarin iets geproefd wordt van de rijkdom die God geeft in het ontmoeten en dienen van de ander. Present wil mensen bewust maken van de mogelijkheden en van daaruit anticiperen op signalen die komen en mogelijkheden die ontstaan vanuit gezinnen, kerken en andere verbanden in de samenleving.
<i>Transparant</i>	Present wil een transparante organisatie zijn, verantwoord omgaan met financiële middelen die worden toevertrouwd en wil deze doelmatig en doelgericht inzetten. In rapportages en in de communicatie wil Present transparant zijn. Niet alleen successen, maar ook de teleurstellingen krijgen plaats in de communicatie.



2 PRESENT DELFT: TERUGKIJKEN OP DE START 2013-2016

2.1 De beweging bereikt Delft 2012

In 2012 start in Delft een werkgroep om een lokale stichting op te richten. Een strategisch plan is uitgewerkt op basis van vier landelijke uitgangspunten:

1. Het aanbod staat centraal
2. De inzet wordt geregeld via maatschappelijke organisaties
3. Present garandeert kwaliteit en continuïteit
4. Plaatselijk draagvlak

Onder deze uitgangspunten zijn diverse doelstellingen geformuleerd, naast algemene doelstellingen voor groei in projecten, vrijwilligers en financiën. De doelstellingen in dit strategische plan 2013-2016 zijn erg ambitieus geweest: een voorgenomen groei is niet vaak gezien in het land. Maar als er veel passie is, stel je graag hoge doelen om zoveel mogelijk te bereiken!

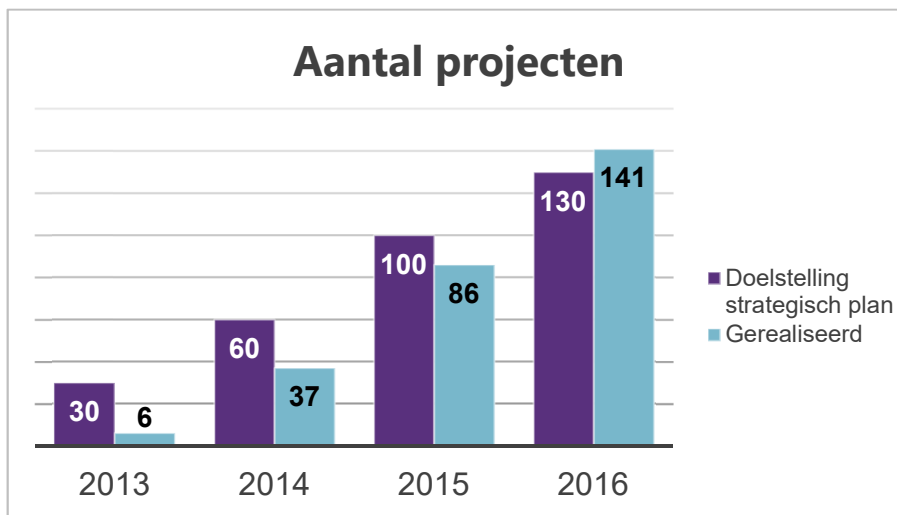
In dit hoofdstuk wordt geëvalueerd in hoeverre de visie en de doelstellingen in het strategische plan zijn bereikt.

2.2 Ontwikkeling Present Delft 2013-2016

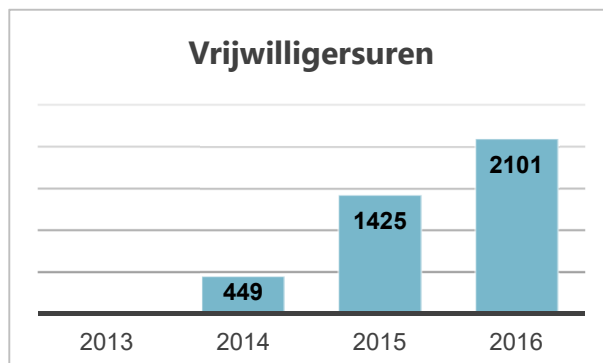
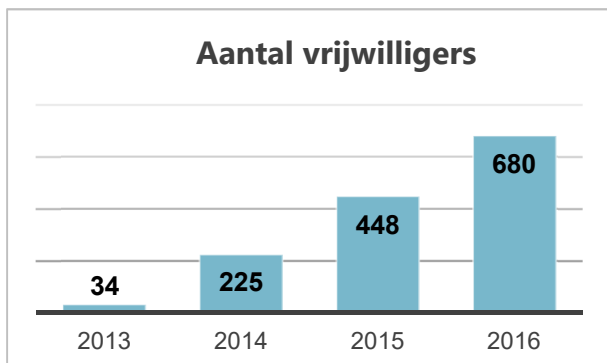
Allereerst is het goed om in een paar kernachtige cijfers de groei van Present Delft in beeld te brengen. In deze paragraaf wordt de evaluatie in bijlage 1 samengevat weergegeven.

2.2.1 Inzet van hulpaanbod

De inzet van groepen vrijwilligers is na vier jaar op het niveau van de doelstelling: in 2016 kon 141 keer een verbinding worden gemaakt tussen een groep die aanbod om te helpen en een binnengekomen hulpvraag. Als er daarbij rekening wordt gehouden met het gegeven dat de start in 2013 later is geweest (vanaf het 4^e kwartaal), dan is er zelfs bijna een jaar voorsprong.

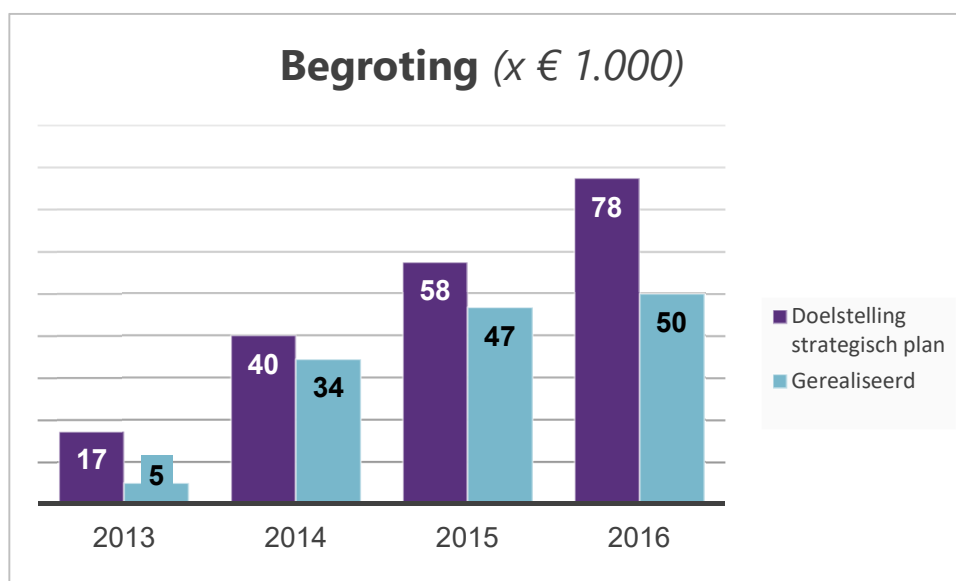


Bij het aantal vrijwilligers en de totaal bestede vrijwilligersuren is dezelfde groeicurve te zien. Vooraf zijn er geen doelstellingen geformuleerd, maar het geeft een goed beeld van de behoefte onder Delftse inwoners om elkaar te helpen en de maatschappelijke bijdrage die wordt gerealiseerd.



2.2.2 Begroting en gemiddelde kosten

Stichting Present Delft bevindt zich in de overgangsfase waarbij de financiering van landelijke bronnen moet worden omgebogen naar lokale bronnen. In deze overgangsfase is het nog niet gelukt de groei van de begroting gelijke tred te laten houden met de (onstuimige) groei in projecten. Toewijding, doorontwikkeling van de organisatie en meer efficiency hebben er aan bijgedragen dat het toch is gelukt om het groeiende hulpaanbod in te zetten. Stichting Present Delft ervaart hier echter wel een groeiend knelpunt om het aanbod van hulp volledig te kunnen faciliteren.



2.2.3 Benchmark op efficiency en maatschappelijke impact

In totaal zijn er in de periode 2013-2016 ongeveer 4.000 vrijwilligersuren ingezet door ca. 1.385 vrijwilligers. In 2016 was de kostprijs van een ingezet vrijwilligersuur ongeveer € 23,70 en dat is vergelijkbaar met de kostprijs in andere plaatsen met veel studenten. De gemiddelde kostprijs van de inzet van een vrijwilligersgroep kwam 2016 uit op € 361,- en dat is lager dan in andere plaatsen met

veel studenten. De reden daarvan is dat er in Delft gemiddeld 15 vrijwilligersuren worden ingezet per hulpactie en dat is lager dan gemiddeld. Daarvoor is geen duidelijke reden te noemen. Maar de totale, maatschappelijke impact gaat verder. Door de hulpacties zijn extra kosten voor de maatschappelijk partners voorkomen doordat bijvoorbeeld een huisuitzetting is voorkomen of een hulptraject kon worden verkort. Hieraan zijn geen concrete getallen te verbinden, Present Delft monitort dit niet actief.

2.2.4 Het aanbod staat centraal

Het doel in het strategisch plan was om vanuit het aanbod te werken en Present heeft dat vol kunnen houden, ook al was het soms spannend. Het aanbod van vrijwilligers is sterk gegroeid en de doelstellingen zijn bereikt. Present Delft heeft nog geen enkel signaal dat hierin al een plafond is bereikt, de verwachting is dat het aanbod zal blijven groeien. Verder waren twee doelgroepen in het vizier die een belangrijke basis moesten vormen voor het aanbod: christelijke studentenverenigingen (C.S.R., C.S.F.R en V.G.S.D.) en kerken. In 2015 en 2016 kwam ongeveer 65% van het aanbod uit deze twee doelgroepen. Daarmee vormen zij inderdaad de benodigde, belangrijke basis en is deze doelstelling bereikt.

2.2.5 Participatie via maatschappelijke organisaties

Waar Present Delft als verantwoordelijkheid op zich heeft genomen om vrijwilligersgroepen te werven en de brug te slaan naar de hulpvraag, is in het strategisch plan de verantwoordelijkheid voor het herkennen van hulpvragen neergelegd bij maatschappelijke organisaties, zoals woningcorporaties, zorginstellingen en gemeente. Van het sterk groeiende aantal hulpvragen komt vanaf het begin meer dan 90% van maatschappelijke organisaties. Het gaat daarbij om een mooie diversiteit aan maatschappelijke organisaties die Present Delft weten te vinden.

2.2.6 Garantie op kwaliteit en continuïteit

De basis van de organisatie van Present Delft staat en is – naar aanleiding van de sterke groei – doorontwikkeld. Professionele coördinatoren worden daarbij ondersteund door vaste vrijwilligers. De vrijwilligers die hulp bieden, waarderen de ervaring met Present Delft met een 8,0 en dat geeft aan dat er goede kwaliteit wordt geleverd in het verbinden van groepen met een hulpvraag, de planning van de hulpactie en de begeleiding van de vrijwilligersgroep.

Maatschappelijke organisaties weten Present Delft te vinden en komen ook steeds weer terug met hulpvragen. Dat is een belangrijk signaal dat Present Delft en de ingezette vrijwilligers kwaliteit leveren bij het uitvoeren van de hulpprojecten en geeft aan dat er vertrouwen in de continuïteit daarvan is.

2.2.7 Plaatselijk draagvlak

In de periode 2013-2016 is een goed draagvlak ontstaan binnen het christelijke netwerk in Delft (kerken, studentenverenigingen), waarin gestimuleerd wordt om hulp aan te bieden en waaruit ook financiële ondersteuning voortkomt. Maar een substantieel deel van vrijwilligers komt inmiddels ook uit andere doelgroepen.

Maatschappelijke partners laten zien steeds meer vertrouwen in ons te hebben gekregen door steeds vaker hulpvragen bij ons neer te leggen.

Verder zijn er grote stappen gezet om financieel op eigen benen te staan door de financiële steun om te buigen van de landelijke fondsen naar lokale fondsen, overheid en bedrijfsleven, waarbij het vanuit het bedrijfsleven vooral om (welkome) steun in natura. Het is nog niet gelukt om particulieren voor een substantieel deel Present Delft financieel te ondersteunen.

Tot slot is Present Delft heel blij met het Comité van Aanbeveling dat eind 2016 vorm heeft gekregen. Hierin hebben mensen plaatsgenomen met een invloedrijke positie bij onze partners en in de Delftse samenleving.

2.3 De beweging in Delft is op gang gekomen!

Present Delft heeft een goede start gemaakt! De doelen in 2013 waren heel ambitieus, maar zijn in de onstuimige groei vrijwel allemaal behaald! Daarmee wordt de visie bevestigd dat ook in Delft er veel mensen zijn die hulp willen aanbieden en dat Present Delft in hun behoefte voorziet door hen op een goede en betrouwbare manier hen te verbinden aan kwetsbare naasten die hulp nodig hebben. De basis van de organisatie staat en wordt verder uitgebouwd, waarbij groei in financiële steun een essentiële randvoorwaarde is om dat te realiseren. Efficiency, groei en maatschappelijk impact in geld zijn daarbij eigenlijk slechts indicators voor het allerbelangrijkste doel: zoveel mogelijk vrijwilligers koppelen aan hulpvragen, hen rechtstreeks een stadgenoot laten helpen én zelf laten ervaren wat dit voor impact heeft op de hulpbehoevenden als mens. Een hart onder de riem en een zetje in de rug om weer perspectief te krijgen. Uiteindelijk gaat het om de mensen! Vanuit verschillende invalshoeken (aanbod van vrijwilligers, hulpvragen, steun in geld en natura, Comité van Aanbeveling) blijkt dat lokaal veel draagvlak is opgebouwd en er meer potentie is. Tijd om de beweging verder uit te breiden!



3 PRESENT DELFT OP WEG NAAR 2020

3.1 Doelstellingen

Op basis van de visie en de ontwikkelingen in 2013-2016 heeft Present Delft de volgende doelstellingen geformuleerd:

Doelstelling	2016	2020	Toelichting in
Het aanbod van hulp staat centraal	141	200	§ 3.2
Participatie via maatschappelijke organisaties	92%	90%	§ 3.3
Duurzame organisatie en kwaliteit	0,7 fte	1,2 fte	§ 3.4
Duurzame financiering uit lokale bronnen	€ 51.660	€ 90.000	§ 3.5
De beweging gericht verbreden			§ 3.6
Lokaal verankerd in Delft			§ 3.7

Deze doelstellingen zullen tussentijds over de periode 2017-2018 worden geëvalueerd.

3.2 Het aanbod staat centraal

Tijdens de startjaren is bevestigd dat in Delft veel mensen zijn die een ander willen helpen. De groei van Present Delft heeft bevestigd dat vrijwilligers het fijn vinden om via een betrouwbare, professionele organisatie op een effectieve manier hulp te kunnen bieden. Present Delft wil een betrouwbaar platform blijven voor vrijwilligers om hulp aan te bieden en in te zetten. Het doel is om richting 2020 te groeien naar 200 groepen vrijwilligers die worden verbonden aan een hulpvraag vanuit de maatschappelijke partners.

Naast een drukke baan en een gezin wil het grootste deel van de moderne vrijwilliger zich vooral kunnen richten op het helpen zelf en niet om al het geregeld er omheen. Ook wil de moderne vrijwilliger de eigen agenda flexibel houden met een goede balans tussen privé, werk en vrijwilligerswerk. Present Delft voorziet in deze behoefte, waardoor een groep vrijwilligers actief en effectief wordt die anders de drempel misschien niet over zou komen of snel weer zou afhaken omdat het te belastend wordt. Alle reden om vast te houden aan de visie van Present in Nederland om te werken vanuit het aanbod van vrijwilligers. Present Delft zal daarom niet inzetten op (prestatie)afspraken met hulpvragers en blijft erop vertrouwen dat er veel mensen zullen zijn die hulp aanbieden.

Present Delft sluit daarbij aan bij Sociale Visie Delft 2014 -2018 op de onderdelen *Zorg voor elkaar* en *Versterken van eigen kracht*. Door het aanbod te organiseren wil Present Delft de *Zorg voor elkaar* faciliteren. Bij het *Versterken van eigen kracht* wil Present Delft een bijdrage leveren door mensen een duwtje in de goede richting te geven door het aanbod van hulp te koppelen aan doelgerichte hulpvragen.

En toch zullen er momenten komen dat – vanuit een actuele maatschappelijk ontwikkeling – er vragen binnenkomen voor een bijzonder (groot) project, heel dicht bij prestatieafspraken in buurt komen of dat zelfs zijn. Present Delft zal in die gevallen steeds opnieuw afwegen of incidenteel kan worden afgeweken het eigen uitgangspunt. Urgentie, tijdsduur en omvang in relatie tot het totaal van de hulpvraag zijn bijvoorbeeld aspecten die in de afwegingen kunnen worden meegenomen.

Samengevat:

- Minimaal 200 vrijwilligersgroepen verbonden aan een hulpvraag
- Vasthouden aan de visie om vanuit het aanbod te werken



- Afwijkende verzoeken per geval afwegen
- Aansluiten bij Sociale Visie Delft 2014-2018: Zorg voor elkaar & Versterken van eigen kracht

3.3 Participatie via maatschappelijke organisaties

De visie van Present – waar in Delft bij wordt aangesloten – past het beste bij situaties waar sprake is van tijdelijk regieverlies. Op dat onderdeel wil Present Delft aansluiten bij de Sociale Visie Delft 2014-2018 met doelgerichte hulpacties. De verantwoordelijkheid om tijdelijk regieverlies te signaleren en de bijbehorende hulpvragen te definiëren ligt bij de (professionele) maatschappelijke partners zoals woningcorporaties, zorginstellingen en zorgaanbieders. Dat blijft onveranderd en borgt zo goed mogelijk dat vrijwilligers hulp kunnen bieden in situaties waar dat echt nodig is en dat de hulp binnen een breder traject ook effectief is. De maatschappelijke partners zijn ook verantwoordelijk voor de begeleiding van de hulpbehoevende.

Het is belangrijk dat Present Delft het netwerk van maatschappelijk organisaties goed onderhoudt en goed bereikbaar is om hulpvragen te ontvangen. Zonder goede hulpvragen kan Present Delft de brug niet slaan tussen het aanbod en de vraag.

In een klein deel van de gevallen komt de hulpvraag via een andere kanaal binnen. Uitgangspunt is dat minimaal 90% van de geboden hulp wordt gegeven op verzoek van een maatschappelijke organisaties.

Samengevat:

- Aansluiten bij Sociale Visie Delft 2014-2018: Tijdelijk regieverlies
- Maatschappelijk netwerk goed onderhouden
- Goede bereikbaarheid voor maatschappelijke partners
- Minimaal 90% van de geboden op verzoek van maatschappelijke organisaties

3.4 Duurzame organisatie en kwaliteit

Present Delft heeft vanaf het begin een stormachtige groei doorgemaakt. Goed neerzetten van de organisatie en faciliteren van de groei moesten daarbij hand in hand gaan. Het is voor een startende organisatie logisch dat de focus vooral ligt op groei. Dat is op momenten spannend geweest en heeft ook veel gevraagd van de coördinatoren, ondersteunende vrijwilligers en het bestuur.

Na de goede en stormachtige start is vanaf 2016 de balans al meer in evenwicht gebracht tussen de focus op snelle groei en het neerzetten van een duurzame stichting, zowel organisatorisch als financieel. Voor de duurzame organisatie is het uitgangspunt dat de basis op orde moet zijn en blijven om kwaliteit te leveren en dat efficiënt te doen. De kerntaken van Present Delft worden professioneel ingevuld, waarbij vrijwilligers de coördinatoren ondersteunen door begeleiden van vrijwilligersgroepen en administratieve werkzaamheden. De uitdaging is om voor deze ondersteuning duurzaam toegewijde vrijwilligers te vinden en hen ook langdurig te binden. Deze in 2016 ingezette doorontwikkeling van de bestaande organisatie wordt de komende jaren voortgezet.

Op deze manier wil Present Delft belangrijke randvoorwaarden invullen om de kwaliteit van Present Delft als verbindende schakel goed te borgen. Kwaliteit leidt tot tevreden vrijwilligers en maatschappelijke partners met duurzame relaties en samenwerking. En bovenal tot een positieve impact op onze Delftse samenleving voor mensen die hulp willen geven en mensen die hulp nodig hebben!

staan. Hierin ligt een belangrijke uitdaging voor het bestuur, dat in 2016 is gestart om deze financiële transitie realiseren. Extra uitdaging is om de financiële basis tegelijkertijd te laten groeien om de daarmee een belangrijke randvoorwaarde te creëren om de sterke groei in aanbod van hulp goed het hoofd te kunnen bieden. Present Delft heeft in 2020 een begroting nodig van ongeveer € 90.000,- om de doelstellingen op het gebied van aanbod van hulp te kunnen faciliteren.

Financiële groei heeft een directe relatie met het vergroten van de beschikbare capaciteit om aanbod van hulp effectief te koppelen aan en in te zetten op binnenkomende hulpvragen. Om financiële risico's te beperken, is het uitgangspunt dat vergroten van de capaciteit eerst op tijdelijke basis wordt gerealiseerd.

Present Delft streeft naar een brede basis van subsidies en financiële bijdragen om te voorkomen dat de stichting te afhankelijk wordt van één financiële bron. Het gaat hierbij om:

- *Fondsen (landelijk / lokaal) die maatschappelijke initiatieven steunen*
- *Maatschappelijke partners*
- Gemeente Delft
- Kerken
- Bedrijven
- TU & Hogescholen
- *Particulieren*

De focus voor financiële verduurzaming en groei ligt op de *cursief aangegeven* bronnen. Het uitgangspunt om uit te gaan van het aanbod aan hulp speelt hierbij een belangrijke rol. Present Delft wil graag helder verantwoorden dat alle financiën zijn gebruikt om vrijwilligers te verbinden aan hulpvragen, maar zich in principe niet vastleggen op prestatieafspraken. Bij alle binnenkomende hulpvragen wordt bekeken er aanbod van hulp is waaraan de hulpvraag kan worden gekoppeld.

Samengevat:

- Financieel op eigen benen vanuit lokale bronnen
- Financiële groei tot € 90.000,- om de groei in hulpaanbod en hulpvraag te faciliteren

3.6 De beweging gericht verbreden met behoud van identiteit

Vanaf 2013 heeft Present Delft een stevige en stabiele basis gelegd in de christelijke achterban, in een mooie verdeling onder kerken en studentenverenigingen. Present Delft wil graag deze goede basis behouden en zal daar ook actief aan werken. Het is echter ook een goed moment om de beweging van helpende vrijwilligers te verbreden. Dat is niet alleen goed voor Delft, het voorkomt ook dat Present Delft te afhankelijk blijft of wordt van één doelgroep voor vrijwilligersgroepen.

In deze verbreding zet Present Delft in op een goede balans tussen behoud van identiteit en aansluiten bij de behoefte van vrijwilligers die hulp aanbieden. Zo zal bijvoorbeeld worden gezocht naar een goede manier waarbij ook hulpacties op zondag kunnen worden uitgevoerd, maar tegelijkertijd coördinatoren en vrijwilligers niet worden gedwongen om op zondag inspanningen te verrichten als zij dat niet willen. Verder zal de basis van Present Delft (coördinatoren en bestuur) een christelijke achtergrond behouden.

In de doelgroep studenten gaat Present niet-christelijke verenigingen benaderen om de beweging bij hen ook op gang te brengen. Stap voor stap en pionierend, want daarbij zal ook moeten worden gezocht naar een samenwerking die gebruik maakt van de bestaande structuren in studentenverenigingen, effectief is voor Present Delft en (op termijn) een stabiel aanbod in beweging zet in een doelgroep die sneller ververst dan de burgerlijke bevolking van Delft.

Onder de andere Delftse inwoners wil Present Delft de beweging verbreden door gebruik te maken van de al betrokken vrijwilligers. Mond-op-mond-reclame is de meest effectieve vorm van reclame die een organisatie kan hebben. Dat hoeft overigens niet alleen te gebeuren door vrijwilligers. Ook de omgeving van hulpvrager kan in beweging worden gezet door de positieve gevolgen het helpen van anderen.

Verder is goede naamsbekendheid een belangrijke pijler om het aanbod steeds meer op gang te krijgen. Eén van de middelen is om een Comité van aanbeveling op te richten waarin ambassadeurs plaats nemen die zowel de Delftse bevolking aanspreken als Present (blijvend) op de kaart kunnen zetten in het maatschappelijke netwerk.

Tot nu toe zijn er een aantal vrijwilligersgroepen geweest vanuit scholen. De komende jaren wil Present Delft een goede vorm vinden voor inzetten van vrijwilligersgroepen vanuit deze doelgroep, omdat het voor komende generaties belangrijk is om al jong te leren dat het goed is om naar elkaar om te zien. Liefst gaat Present Delft hiervoor een samenwerking aan met een specifieke school in de vorm van een pilot.

Verder blijft Present Delft goede stageplekken aanbieden aan leerlingen uit het voorgezet onderwijs of HBO. Dit wordt voorgezet in de komende jaren.

Samengevat:

- Stabiele basis van aanbod in de christelijke achterban behouden
- Gezonde balans houden in aanbod vanuit verschillende doelgroepen
- Actief inzetten op mond-op-mond-reclame door vrijwilligers en ambassadeurs
- Onder studenten verbreden via niet-christelijke studentenverenigingen
- Goede vorm ontwikkelen voor vrijwilligersgroepen vanuit scholen
- Stageplekken aanbieden voor VO en HBO

3.7 Goed verankerd in Delft

Present Delft wil graag haar plek innemen in de Delftse samenleving en daarin goed zijn verankerd om de beweging van hulpaanbod duurzaam op gang te houden en zo een belangrijke bijdrage te leveren aan de Delftse samenleving. De volgende doelstellingen zijn een belangrijke graadmeter of Present Delft inderdaad goed verankerd is in Delft.

Present Delft heeft een:

- betrouwbare naam in het Delftse netwerk (kerken, overheid, maatschappelijke organisaties, bedrijfsleven, TU & studentenverenigingen)
- comité van aanbeveling met ambassadeurs uit het Delftse netwerk
- brede basis van vrijwilligers als ambassadeurs in hun eigen omgeving
- brede basis voor financiële steun

Veel genoemde doelstellingen in de paragrafen 3.1 tot 3.6 hangen samen met deze doelstellingen. Een betrouwbare naam krijgt Present Delft alleen als zij transparant is, kwaliteit levert en als vrijwilligers en maatschappelijke partners tevreden zijn.

BIJLAGE A: TERUGKIJKEN OP DE START 2013-2016

1. De beweging bereikt Delft 2012

In 2012 start in Delft een werkgroep om een lokale stichting op te richten. Een strategisch plan is uitgewerkt op basis van vier landelijke uitgangspunten:

1. Het aanbod staat centraal
2. De inzet wordt geregeld via maatschappelijke organisaties
3. Present garandeert kwaliteit en continuïteit
4. Plaatselijk draagvlak

Onder deze uitgangspunten zijn diverse doelstellingen geformuleerd, naast algemene doelstellingen voor groei in projecten, vrijwilligers en financiën. De doelstellingen in dit strategische plan 2013-2016 zijn erg ambitieus geweest: een voorgenomen groei is niet vaak gezien in het land. Maar als er veel passie is, stel je graag hoge doelen om zoveel mogelijk te bereiken!

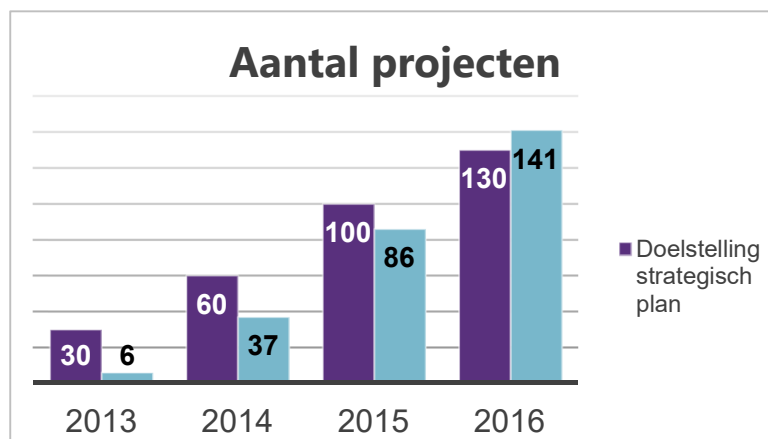
In dit hoofdstuk wordt geëvalueerd in hoeverre de visie en de doelstellingen in het strategische plan zijn bereikt.

2. Ontwikkeling Present Delft 2013-2016

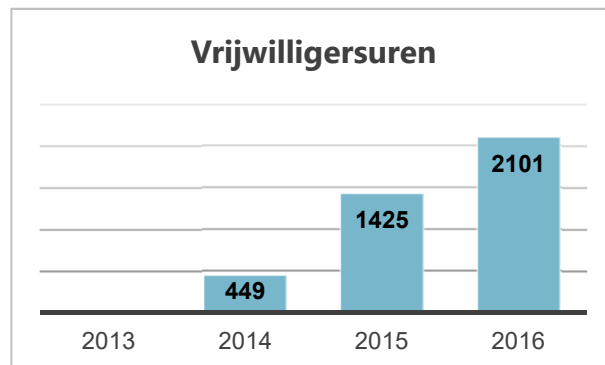
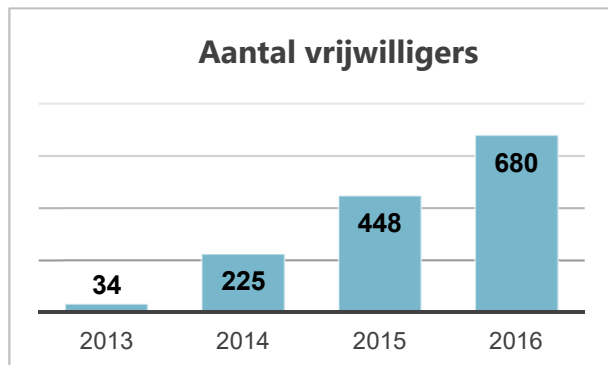
Allereerst is het goed om in een paar kernachtige cijfers de groei van Present Delft in beeld te brengen. In deze paragraaf wordt de evaluatie in bijlage 1 samengevat weergegeven.

2.1 Inzet van hulpaanbod

De inzet van groepen vrijwilligers is na vier jaar op het niveau van de doelstelling: in 2016 kon 138 keer een verbinding worden gemaakt tussen een groep die aanbod om te helpen en een binnengekomen hulpvraag. Als er daarbij rekening wordt gehouden met het gegeven dat de start in 2013 later is geweest (vanaf het 4^e kwartaal), dan is er zelfs bijna een jaar voorsprong. Dat is met recht een onstuimige groei te noemen en tegelijkertijd een bevestiging dat Present Delft voorziet in de behoefte om vrijwilligers de kans te geven om hulp te bieden.



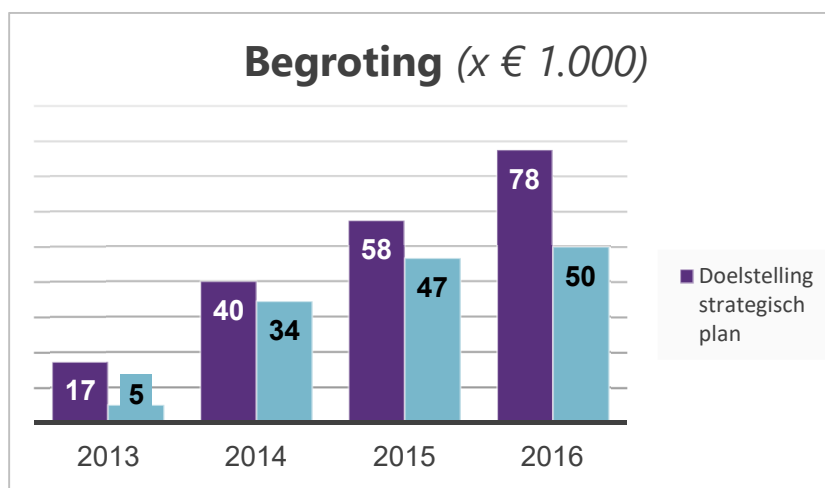
Bij het aantal vrijwilligers en de totaal bestede vrijwilligersuren is dezelfde groeicurve te zien. Vooraf zijn er geen doelstellingen geformuleerd, maar het geeft een goed beeld van de behoefte onder Delftse inwoners om elkaar te helpen en de maatschappelijke bijdrage die wordt gerealiseerd.



2.2 Begroting en gemiddelde kosten

De groei van de begroting heeft geen gelijke tred gehouden met de onstuimige groei in projecten. Toewijding, doorontwikkeling van de organisatie en meer efficiency hebben er aan bijgedragen dat het toch is gelukt om het groeiende hulpaanbod in te zetten.

In 2016 was de kostprijs van een vrijwilligersuur ongeveer € 23,70 en dat is vergelijkbaar met de kostprijs in andere plaatsen met veel studenten. De gemiddelde kostprijs van de inzet van een vrijwilligersgroep kwam 2016 uit op € 361,- en dat is lager dan in andere plaatsen met veel studenten. De reden daarvan is dat er in Delft gemiddeld minder vrijwilligersuren worden ingezet per hulpactie.



3. Het aanbod staat centraal

Present Delft heeft de focus inderdaad gericht op het motiveren en werven van vrijwilligersgroepen om daarmee aanbod van hulp te creëren. Participatie – de centrale gedachte achter de Wmo – krijgt daarmee een positieve impuls. Delftse inwoners stellen zich beschikbaar om hulp te geven aan hun naasten.

Het doel in het strategisch plan was dat twee belangrijke groepen binnen het aanbod van hulp de basis gingen vormen: christelijke studentenverenigingen (C.S.R., C.S.F.R en V.G.S.D.) en kerken. In de onderstaande tabel is te zien dat dit doel is bereikt.

	2013	2014	2015	2016
Christelijke studentenverenigingen	35%	24%	37%	34%
Kerken	59%	32%	28%	32%
De basis	94%	56%	65%	66%

Verder zijn er groepen geweest vanuit scholen, vrienden en een aantal andere kleine doelgroepen, variërend door de jaren heen. Tot nu toe heeft Present Delft geen signalen ontvangen dat andere vrijwilligersorganisaties hinder hebben ondervonden bij het vinden van vrijwilligers als gevolg van de activiteiten van Present Delft.

Soms is het moeilijk om van het aanbod uit te blijven gaan. Een mooi geldbedrag onder voorwaarde van een (minimale) tegenprestatie geeft extra financiële zekerheid geven en ook bij Present Delft zorgt financiële zekerheid voor rust. En soms komt er een hulpvraag langs waarvoor nog geen groep vrijwilligers beschikbaar is en is de verleiding er om vanuit die hulpvraag naar aanbod te gaan zoeken. Toch probeert Present Delft dicht bij haar visie en plan te blijven. Dat is gelukt, en vaak hebben we al meegemaakt dat op het laatste moment toch vanuit het niets die vrijwilligersgroep zich aanbod die kon worden ingezet op de hulpvraag! We ervaren daarin een bevestiging van onze visie en vooral de bevestiging en zorgzaamheid van onze God!

4. Participatie via maatschappelijke organisaties

Waar Present Delft als verantwoordelijkheid op zich heeft genomen om vrijwilligersgroepen te werven en de brug te slaan naar de hulpvraag, is in het strategisch plan de verantwoordelijkheid voor het herkennen van hulpvragen neergelegd bij maatschappelijke organisaties, zoals woningcorporaties, zorginstellingen en gemeente. Voor Present Delft is het dus belangrijk om goede relaties op te bouwen en naamsbekendheid te krijgen als een betrouwbare partner. De tabel laat zien dat meer dan 90% van de hulpvragen inderdaad via maatschappelijke organisaties bij Present Delft wordt neergelegd.

	2013	2014	2015	2016
Maatschappelijke organisaties	100%	97%	90%	92%
Andere organisaties	0%	3%	10%	8%

Het gaat hierbij om Woonbron, Pieter van Foreest, Limor, Stichting Mee, GGZ, Perspektief, Gemeente Delft, Ipse de Bruggen, Humanitas, Careyn en Tzorg. Dit brede palet aan hulpvragende organisaties én de groei in het aantal projecten laat zien dat Present Delft een plaats heeft gekregen binnen het netwerk in Delft als betrouwbare verbinder tussen aanbod van en behoefte aan hulp.

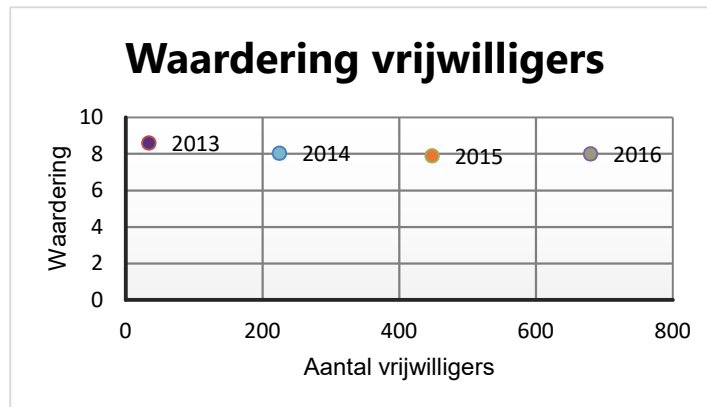
5. Garantie op kwaliteit en continuïteit

Vanaf de start in 2013 heeft Present Delft ingezet op goede kwaliteit: goede voorbereiding, zorgvuldigheid en betrouwbaarheid zijn belangrijk bij hulp aan kwetsbare mensen. Om dat te borgen is een betaalde coördinator de spil waar het om draait bij Present Delft bij de contacten in het netwerk, ontvangen van hulpvragen, koppelen aan vrijwilligersgroepen, voorbereiden van het hulpproject en begeleiden van de vrijwilligersgroep. De coördinator is daarin het vaste gezicht voor de professional bij de maatschappelijke organisatie die de hulpontvanger begeleidt.

Deze opzet is inmiddels uitgebouwd. Er zijn nu twee coördinatoren in (deeltijd)dienst die worden ondersteund door vrijwilligers die structureel ondersteunen in specifieke taken zoals administratie, fondswerving en begeleiden van groepen. De coördinatoren kunnen zich daardoor vooral richten op netwerken, werven van vrijwilligers en koppelen van aanbod en vraag. In het strategisch plan was dat al voorzien in de organisatievorm. Het binden en goed faciliteren van structureel ondersteunende vrijwilligers begint vanaf begin 2016 steeds meer vorm te krijgen.

Door in te zetten op deze organisatieontwikkeling, heeft Present Delft het voor elkaar gekregen om met relatief weinig extra middelen toch veel meer hulpprojecten te kunnen faciliteren. In 2016 is wel duidelijk geworden dat ook daaraan een grens zit en is het belang duidelijk geworden om een goede balans te houden tussen het op orde houden van de eigen organisatie en het laten bloeien van de passie om mensen te ondersteunen in het helpen van anderen.

Maatschappelijke organisaties weten Present Delft te vinden en komen ook steeds weer terug met hulpvragen. Dat is een belangrijk signaal voor de geleverde kwaliteit bij het uitvoeren van de hulpprojecten en geeft aan dat er continuïteit is.



Een ander belangrijk signaal is de waardering door de hulpbiedende vrijwilligers. Om de beweging op gang te brengen, te houden en groter te maken is het belangrijk dat vrijwilligers een goede waardering hebben en op die manier voor goede bekendheid kunnen zorgen en mensen in hun omgeving ook over de drempel krijgen om hulp te gaan bieden.

In de startjaren van Present Delft is er een sterke groei geweest in het aantal vrijwilligers die hulp hebben geboden. Bij een snelle groei is het een uitdaging om de tevredenheid van de vrijwilligers op niveau te houden. De grafiek laat zien dat Present Delft hierin is geslaagd: de tevredenheid is gestabiliseerd rond de 8,0 en daar kunnen we trots op zijn! Daarmee is een belangrijke voorwaarde ingevuld voor kwaliteit, continuïteit en vergroten van de naamsbekendheid om weer nieuwe vrijwilligers te werven.

6. Plaatselijk draagvlak

Plaatselijk draagvlak bestaat uit verschillende elementen: goede contacten met maatschappelijke organisaties die vertrouwen in ons hebben als partner, Delftse inwoners die zich aanmelden als vrijwilligersgroep, steun in geld of natura, goede naamsbekendheid door mond-op-mond-reclame. Binnen kerken blijkt het draagvlak uit de goede contacten, financiële steun en de ruimte die Present Delft krijgt voor PR en werven van vrijwilligers. Binnen kerken wordt aanbieden van hulp zelfs gestimuleerd. Dat laatste geldt ook voor christelijke studentenverenigingen.

Het draagvlak bij maatschappelijke organisaties wordt niet alleen zichtbaar door het toenemende aantal hulpvragen, maar ook door steun in natura door bijvoorbeeld het beschikbaar stellen van kantoorruimte, een garagebox of andere middelen. Deze steun in natura is – naast de eerder genoemde organisatieontwikkeling – een deel van de verklaring waarom de begroting niet evenredig is meegegroeid met het aantal projecten.

Lokale fondsen zijn bereid om Present Delft financieel te ondersteunen in haar missie om de beweging van het aanbod steeds meer op gang te brengen. Dat is ook hard nodig omdat de steun in de opstartfase vanuit landelijke fondsen zal stoppen en Present Delft vanuit het plaatselijke draagvlak ook financieel op eigen benen zal moeten staan. Daarover ook meer in het volgende hoofdstuk.

Het is Present Delft nog niet gelukt om een stabiel bestand van particuliere donateurs op te bouwen. Binnen het bedrijfsleven begint Present Delft inmiddels bekender te worden en dat leidt tot steeds meer ondersteuning in natura voor de hulpprojecten.

Tot slot is Present Delft heel blij met het Comité van Aanbeveling dat eind 2016 vorm heeft gekregen. Hierin hebben mensen plaatsgenomen met een invloedrijke positie bij onze partners en in de Delftse samenleving.

Hiermee blijkt dat er meer dan voldoende plaatselijk draagvlak is. Present Delft wordt gewaardeerd en vanuit verschillende richtingen merkt Present Delft dat ook echt.

7. Benchmark op efficiency

Tot nu toe is vooral gekeken naar de lokale doelen en de lokale resultaten. Belangrijkste afwijking is dat de begroting minder hard is gestegen dan vooraf als doel is gesteld, maar dat het gestelde doel voor aantallen projecten wel is gehaald. Het is daarom interessant om te vergelijken met andere lokale stichtingen of Present Delft efficiënt omgaat met beschikbare budget. Wat voor beeld komt daaruit en geeft dat nog nieuwe informatie om de richting te bepalen voor de komende jaren? De andere plaatsen waarmee is vergeleken, zijn andere plaatsen met veel studenten: Leiden, Utrecht, Rotterdam, Groningen, Enschede, Eindhoven en Den Haag.

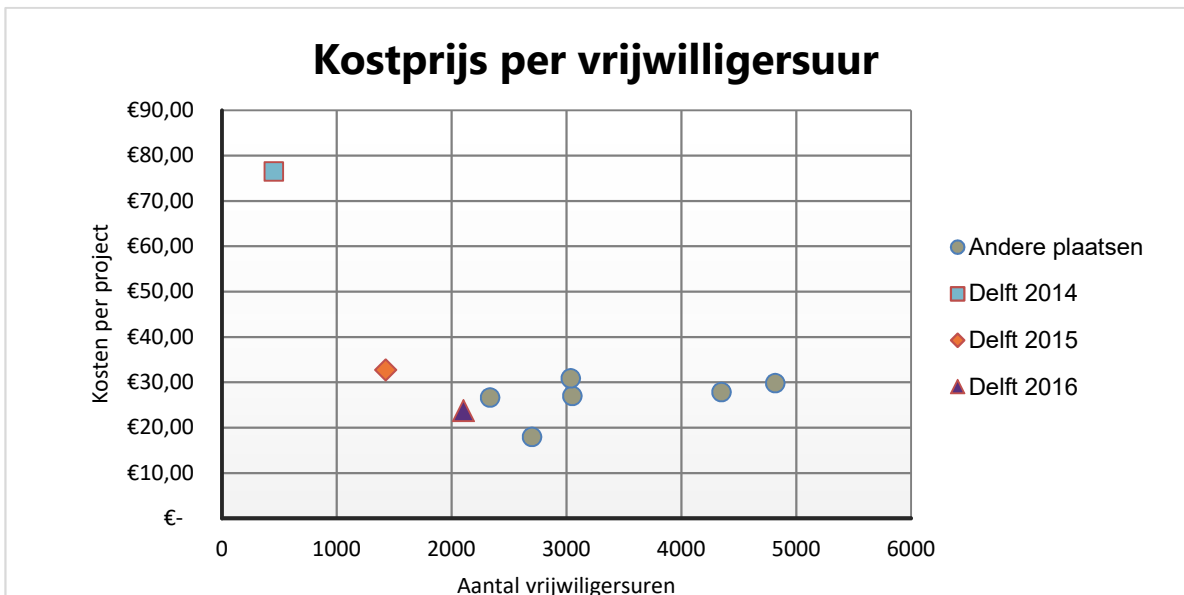
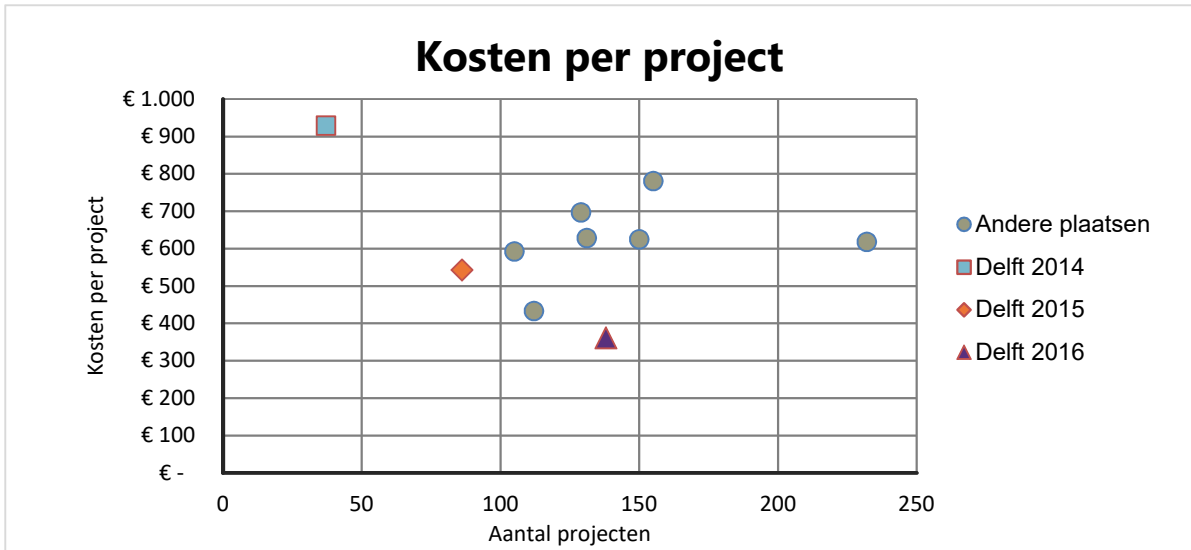
De kosten per project zijn aanzienlijk gedaald. Daarin is het effect te zien dat het aantal projecten wel sterk is gestegen, maar de begroting minder is gegroeid. In vergelijking met andere plaatsen doet Present Delft het goed.

Een deel van de lagere kostprijs van een project komt doordat in Delft er gemiddeld iets minder vrijwilligers per project worden ingezet dan in de andere plaatsen. In de grafiek is te zien dat de kostprijs per vrijwilligersuur net iets onder het gemiddelde ligt in vergelijking met andere plaatsen.

Daaruit kan de conclusie worden getrokken dat de doelstellingen bij de start tussen de begroting en het aantal projecten achteraf gezien niet in balans was en dat de gerealiseerde ontwikkeling een gezonde ontwikkeling is geweest. Voor de toekomst is uit de grafieken ook af te leiden dat verdere

optimalisatie tussen kosten, aantal projecten en kostprijs van een vrijwilligers uur geen gezonde doelstelling lijkt. In andere plaatsen met (veel) meer projecten en ingezette vrijwilligersuren, liggen de kosten per project en vrijwilligersuren niet lager.

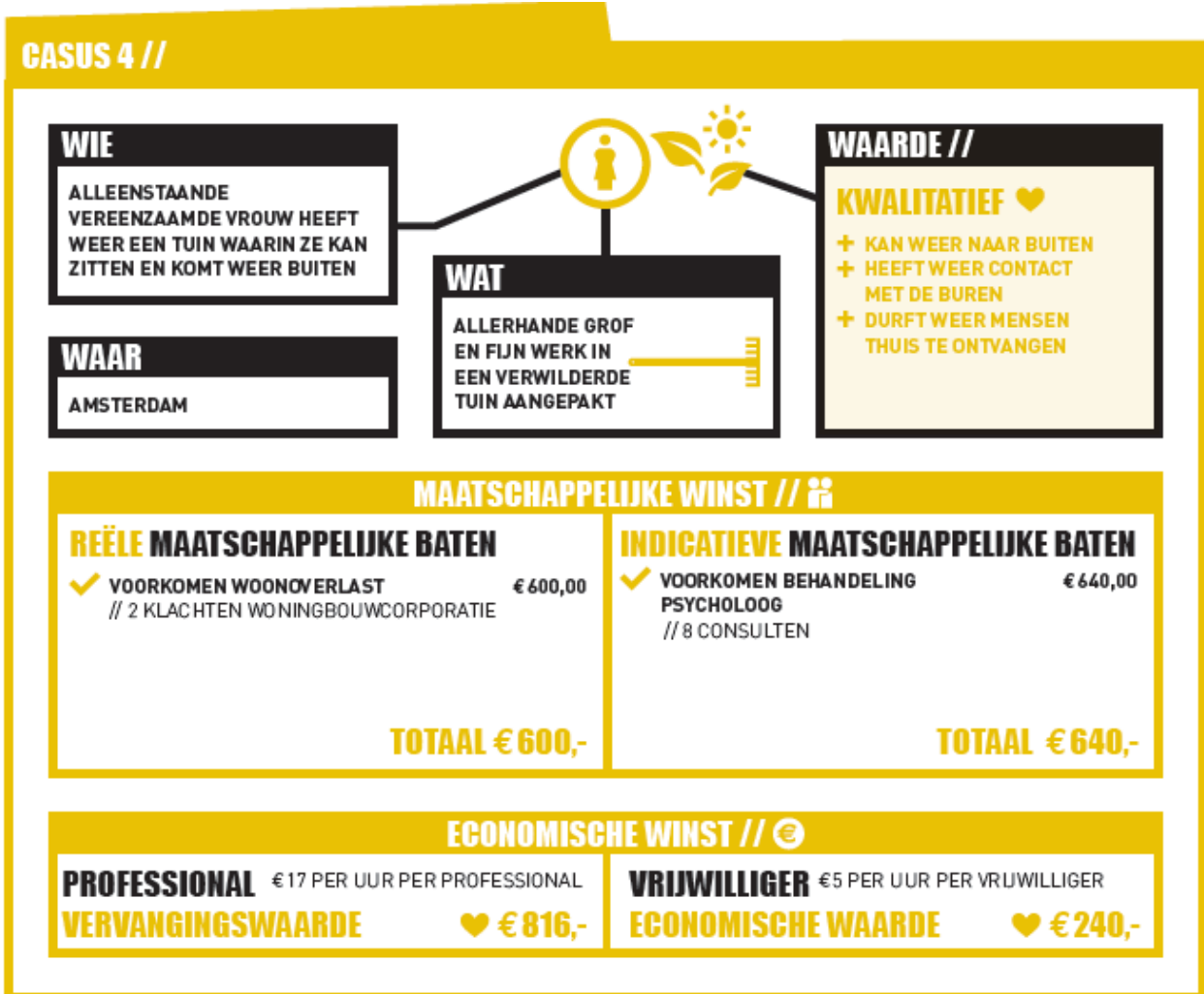
Bij deze zakelijke vergelijkingen is het tot slot belangrijk om een het totale maatschappelijke effect niet uit het oog te verliezen: de beweging die op gang komt waarbij gewone mensen die hulp willen bieden, dat ook echt kunnen doen en wat dat doet met de mensen die hulp ontvangen! Dat is natuurlijk niet in geld uit te drukken...



8. De beweging in Delft is op gang gekomen!

Present Delft heeft een goede start gemaakt! Ook in Delft zijn er veel mensen die hulp willen aanbieden en Present Delft heeft op een goede en betrouwbare manier die mensen kunnen koppelen aan kwetsbare naasten. De basis van de organisatie is er en wordt verder uitgebouwd. En vanuit verschillende perspectieven (aanbod van vrijwilligers, hulpvragen, steun in geld en natura) blijkt dat inmiddels lokaal veel draagvlak aanwezig is. Tijd om de beweging verder uit te breiden!

BIJLAGE B: VOORBEELDEN VAN MAATSCHAPPELIJK IMPACT



CASUS 5 //

WIE

ALLEENSTAANDE VROUW MET
ANGSTSTOORNIS KAN WEER
WARM THUIS ZITTEN EN FAMILIE
OVER DE VLOER HALEN

WAAR

ZWOLLE

WAT

ZWAAR VERVUILD
HUIS OPGERUIMD,
SCHOONGEMAAKT,
GESTOFFEERD, BEHANGEN



WAARDE //

KWALITATIEF ♥

- + DOORBREKEN SOCIAAL ISOLEMENT
- + OVERWINNEN ANGSTSTOORNIS
- + AANGESLOTEN OP ENERGIE (WARMTE IN HUIS)
- + LEEFBAAR EN SCHOON HUIS
- + BETERE GEZONDHEID EN ZELFVERTROUWEN

MAATSCHAPPELIJKE WINST // 👥

INDICATIEVE MAATSCHAPPELIJKE BATEN

- ✓ VOORKOMEN UITHUISZETTING € 24.000,00 // €6000 WONINGBOUWCORPORATIE (6 MAANDEN OPVANG €100 PER DAG)
- ✓ VERSTERKEN EIGEN KRACHT EN NETWERK € 3.200,00 // GEMIDDELDE VAN €1900 - €4500 (KOSTEN EIGEN KRACHT CONFERENTIE)
- ✓ VOORKOMEN BEHANDELING 2^E LIJNS GGZ € 8.000,00

TOTAAL €35.200,-

ECONOMISCHE WINST // €

PROFESSIONAL €17 PER UUR PER PROFESSIONAL

VERVANGINGSWAARDE ♥ €2.448,-

VRIJWILLIGER €5 PER UUR PER VRIJWILLIGER

ECONOMISCHE WAARDE ♥ €720,-