

**Meerjaren  
plan  
2024/2028**



**Present Den Haag**

# Visie en missie



## Visie

Stichting Present wil vanuit een christelijke sociale basis een maatschappelijke beweging op gang brengen, waarbij mensen, met hun beschikbare mogelijkheden, het vanzelfsprekend vinden zorg te dragen voor elkaar en de samenleving.

## Missie

Een brug slaan tussen mensen die willen geven en mensen die daarmee geholpen kunnen worden.





# De kracht van Present



Present heeft een unieke plaats in Den Haag. In een samenleving waar meer en meer verwacht wordt van de burger, maar de burger eigenlijk steeds minder tijd heeft, biedt de visie en missie van Present een oplossing. Vrijwilligerswerk krijgt een belangrijke rol in het leven van mensen. Dit wordt enerzijds verwacht door een terugtrekkende beweging van de overheid: van verzorgingsstaat naar participatiesamenleving. Anderzijds heeft het de potentie om meer diepgang en verbinding in het vluchtige leven van de huidige burger te brengen. Present Den Haag heeft die verbindende functie tussen vrijwilligers en hulpbehoevenden en wil die verbinding versterken.

De kracht van Present is in eerste instantie de laagdrempeligheid van de kennismaking met vrijwilligerswerk. Omdat Present met groepen werkt, staat de (nieuwe) vrijwilliger er letterlijk niet alleen voor. Los van dat je een ander helpt met jouw tijd en energie, is het ook gewoon gezellig! Daarnaast is een project doen voor Present overzichtelijk en brengt het geen onmogelijke verplichtingen met zich mee. Eén dagdeel de handen uit de mouwen steken, kan het verschil maken in het leven van een ander.

# De kracht van Present

Maar Present heeft méér: Voor diegene die wel de meer structurele verbinding aan kunnen en willen gaan zijn er legio mogelijkheden om binnen Present je steentje bij te dragen. Dit kan zowel in groepsverband binnen één van de thema gerichte flexgroepen, als individueel door bijvoorbeeld groepenbegeleider of project-medewerker te worden. Bij Present staan we voor maatwerk. Afhankelijk van de behoefte en mogelijkheden van de vrijwilliger zoekt Present een geschikte plek. Present is het go-to bureau voor vrijwilligerswerk en dient als inspirator voor mensen om vrijwilliger te worden



En voor al die mensen die via Present helpen of geholpen worden, betekent het dat je onderdeel wordt van een groter geheel. De beweging Present, die er wil zijn voor de ander. Die jong met oud, noord met zuid, links met rechts, rijk met arm, zand met veen met elkaar verbindt. We gaan, door samen iets te creëren, anders naar elkaar kijken. Die jongere die eerst nog hulpvrager was, wordt hulpgever. Zij aan zij met de gepensioneerde bankier of schoolmeester. Bij Present kan iedereen present zijn! Op deze manier heeft Present al veel maatschappelijke winst kunnen boeken. Met enig voorbehoud kunnen we aantonen wat Presentprojecten de maatschappij aan maatschappelijke kosten besparen. Het is fijn om in cijfers uitgedrukt te zien wat ons werk waard is. De impact die we echter achterlaten bij zowel hulpontvanger als vrijwilliger is niet in cijfers uit te drukken.



# De impact van Present

De impact van Present Den Haag reikt verder dan op het eerste gezicht lijkt. Present is een voorloper wanneer het gaat om de participatiesamenleving. Present weet door praktische ingrepen de sociale cohesie en zelfredzaamheid/samen redzaamheid van mensen daadwerkelijk te vergroten. Dit leidt tevens tot het verminderen en voorkomen van zorgkosten. Present doet klussen die normaal gesproken erg duur zijn, als ze door professionele diensten zouden worden uitgevoerd. Daarnaast voorkomt een interventie middels een Presentproject vaak verdere escalatie van de situatie en daarmee extra zorgkosten, zoals een opname in een maatschappelijke zorginstelling of een terugval in verslaving, crimineel of ander zelfdestructief gedrag. Dit zijn meestal kosten, waarvoor de samenleving opdraait. Kostenreductie is niet het doel van Present, maar het is wel extra een argument om deze stichting in te zetten.



# Trends en ontwikkelingen

De landelijke overheid blijft zich terugtrekken uit de samenleving, bouwt de verzorgingsstaat af en ziet voor zichzelf een kleinere rol weggelegd. Minder overheid, meer samenleving. Overheidstaken die eens centraal waren geregeld zijn gebracht naar de basis van de maatschappij, de lokale overheid en/of het particulier initiatief.

Het overheidsbeleid heeft effect. Burgers nemen initiatief. Het bereik van deze initiatieven is echter beperkt. Het is een uitdaging voor een goed lopend initiatief om de noodzakelijke bekendheid te genereren. Hierdoor wordt het nut van deze initiatieven niet overal gevoeld waar dat wel nodig is. Daarnaast is het niet voor iedereen duidelijk hoe deel te nemen aan de participatiemaatschappij. Hoger opgeleiden weten de weg en elkaar wel te vinden, maar die overgrote groep daaronder niet of nauwelijks en dreigen daardoor tussen de wal en het schip te vallen. Er zijn gelukkig organisaties te vinden die inspelen op deze trends: Maatschappelijke organisaties en diverse bedrijven voelen een verantwoordelijkheid. Ondanks de secularisatie zien kerken steeds meer een (missionaire en diaconale) taak in de samenleving.

Er zijn op dit moment veel ontwikkelingen en trends te zien in het sociaal domein. Allereerst is dit een demografische ontwikkeling. Door vergrijzing is er een snelle toename van kwetsbare ouderen, terwijl er minder jonge mensen zijn om deze mensen te verzorgen (dubbele vergrijzing). Sinds de coronapandemie is er ook vooral in de uitvoering zijn er veel medewerkers die afhaken door werkdruk, maar ook door een toenemende bureaucratie. Ook zijn veel zorgmedewerkers zelf mantelzorgers, waardoor dit een grotere druk op hun leven geeft. Medewerkers hebben weinig flexibiliteit en we moeten anders met ze omgaan. Een ander gevolg is dat mensen met een zorgbehoefte langer moeten wachten voordat er een plek voor hen beschikbaar is, wat een impact heeft op de gezondheid. Daarnaast is ook eenzaamheid een trend die we zien bij hulpbehoevenden. In de samenleving is erbij zowel jong en oud eenzaamheid, zowel sociaal als kwalitatief. De invloed van eenzaamheid is groot. Zeker als het langdurig aanhoudt, leidt eenzaamheid tot gezondheidsrisico's, minder meedoen in de samenleving en een gevoel dat welzijn of geluk tekortschiet. Op lange termijn zijn de bovengenoemde ontwikkelingen niet meer houdbaar, er moet op een andere manier naar zorg, maar ook naar werknemers en vrijwilligers gekeken worden.

# Trends en ontwikkelingen

Een tweede ontwikkeling is de verplaatsing van de zorg. Op het moment dat de nationale overheid iets niet meer kan betalen, wordt dit gedecentraliseerd. Regionale of lokale overheden moeten daardoor de regie pakken, maar hierdoor ontstaat een ontwrichting van de langdurige zorg. Hierdoor wordt een enorme druk verwacht op het sociaal domein. Een kanteling gebeurt van het 'recht op zorg' richting de 'voorziening zorg'. De conclusie is dat in dit gat Stichting Present en andere hulpaanbieders inspringen, waarbij de kracht van onderop moet komen als de hulp 'van boven' niet meer toereikend is.

Ook op het gebied van vrijwilligers zijn er veranderingen. Er is een andere blik nodig op deze groep belangrijke mensen. Allereerst wordt gezien dat er meer mensen met 'een rugzak' actief zijn als vrijwilligers, maar ook jongere mensen. Dit gaat bijvoorbeeld om mensen die zijn uitgevallen in een arbeidsproces en in een re-integratieproces zitten. Deels zijn deze mensen op menselijk contact uit, maar juist ook de zorgsector is niet klaar om dit op te vangen. Jongeren worden vaak via verenigingen actief als vrijwilliger of door middel van organisaties die zich voornamelijk op jongeren richten. Vroeger was vrijwilligerswerk vaak iets wat binnen de eigen zuilen ontstond, maar door de ontzuiling zijn vrijwilligers nu in andere verbanden of om andere redenen aanwezig. Door ontzuiling en individualisering is ook het sociale netwerk van mensen versmald. Een andere groep die ook meer aandacht verdient zijn de anderstaligen, dit is voor hen een kans maar het is ook een vijver waaruit meer gevist kan worden. Een bredere trend die gezien wordt is dat structurele commitment voor mensen lastiger is. Men wil graag eenmalig een bijdrage leveren, maar is niet bereid of in staat elke week of maand een dagdeel hiervoor uit te trekken. Echter, bijvoorbeeld in de zorg is hieraan juist wel behoefte. Concluderend is er een andere manier van het werven van vrijwilligers nodig.

Een positieve noot is dat uitvoeringen van vrijwilligerswerk wel populairder wordt (CBS). Een van de redenen hiervoor is bijvoorbeeld het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en de Maatschappelijke Diensttijd. Hierdoor wordt meer bewustzijn gecreëerd bij enerzijds werknemers en anderzijds scholieren en studenten.



# We willen Present zijn!

## Beroeren door PRESENT

Present Den Haag maakt door middel van de projecten en met vrijwilligers impact in de stad. Allereerst door mensen te helpen door middel van een project, maar ook vooral om vrijwilligers bewust te maken van de dingen die spelen in de regio Haaglanden en om hen te motiveren om vrijwilliger te worden. Stichting Present werkt hierin veel samen met andere organisaties om hen bewust te maken van de mogelijkheden en kansen.

Graag willen wij zoveel mogelijk mensen helpen en zoveel mogelijk vrijwilligers betrekken. Waar mogelijk is het dan ook ons streven om het aantal projecten en vrijwilligers naar een hoger niveau te tillen in de komende jaren. Kwantiteit moet hand-in-hand gaan met kwaliteit en de positieve beleving van vrijwilligers en hulpvragers. We willen ook nieuwe (types) vrijwilligers te betrekken bij onze projecten. Op deze manier maken we impact in de stad door vrijwilligers én hulpvragers te beroeren.





# We willen Present zijn!

## Betrekken bij PRESENT

Meer mensen beroeren, zowel de hulpgevers als hulpvragers, doen we niet alleen. Kunnen we niet alleen. Daarom willen we meer en meer organisaties en mensen betrekken bij Present. In de komende jaren doen we dat op verschillende niveaus:

- Externe relaties: Present Den Haag werkt veel samen met externe partijen op het gebied van vrijwilligers, maatschappelijke organisaties, bedrijven, scholen, geloofsorganisaties en diverse verenigingen. Het is belangrijk om met deze organisaties een sterke band te ontwikkelen om elkaar te inspireren en te verbinden. Ideeën uitwisselen en het evalueren van de samenwerking willen wij doen door rondetafelgesprekken te organiseren.
- Vrijwilligers: het is lastiger geworden om vrijwilligers op lange termijn en op vaste momenten te binden aan organisaties. Daarom willen we in de komende jaren stevig inzetten om specifieke doelgroepen aan te spreken om als vrijwilliger actief te worden (zoals studenten en internationale vrijwilligers) en nieuwe en/of makkelijkere processen ontwikkelen waarop mensen zich aan kunnen melden.
- Financiers: We blijven investeren in onze relatie met de gemeente Den Haag, (Haagse) fondsen, (lokale) partners en donateurs. Zij maken het werk van Present mogelijk, maar de basis blijft (te) smal. Present wil meer impact maken op de samenleving en daarom vergroten we de aandacht op de spreiding van inkomstenbronnen. Zo willen wij nog meer de samenleving aanspreken om hun rol op te pakken en nodigen wij hen uit via uiteenlopende manieren om hun steentje bij te dragen. Met dezelfde vraag gaan wij naar de bedrijven in Den Haag. Door partner te worden van Present geeft dit legio mogelijkheden om als bedrijf maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Hierdoor verwachten wij ook in de toekomst onze begroting rond te krijgen en het belangrijke werk te kunnen voortzetten.
- Medewerkers: een goed draaiend kantoor is nodig om Present in beweging te houden. Medewerkers zijn hierin van cruciaal belang. De afgelopen jaren is er veel ervaring en kennis opgebouwd en zijn interne processen verbeterd en taken en verantwoordelijkheden opnieuw in structuur gebracht. Voor de komende jaren willen wij de medewerkers stabiliteit bieden en de betrokkenheid en het werkplezier van de medewerkers behouden.

# We willen Present zijn!

## Bewegen met PRESENT

De beweging die we met Present willen creëren gaat over onze stadsgrenzen heen. Deze willen wij ook stevig neerzetten in de regio Haaglanden. Dit vereist wel een sterke basis op het kantoor en qua financiën, maar waar mogelijk willen wij hier vooruitgang in boeken. Opnieuw gaat hier kwaliteit boven kwantiteit en is beheerste groei ons motto.

Ook willen wij in onze werkwijze vernieuwen. Zo is het een doel om te verkennen of we nieuwe manieren van het doorlopen van het Present-project kunnen ontwikkelen, zoals bijvoorbeeld een fastlane voor longterm partners of makkelijkere manieren om je als vrijwilliger aan te melden. Bovendien is het van belang dat we onszelf ook ontwikkelen en uitdagen. Er moet een mogelijkheid zijn om nieuwe initiatieven de ruimte te geven door middel van een PresentLAB.

Afsluitend willen wij ook onze verantwoordelijkheid nemen om te kijken hoe we op duurzaamheid en circulariteit ons steentje bij kunnen dragen.



we zijn er,  
***voor elkaar***