

# Strategisch Plan

## STICHTING PRESENT DE WÂLDEN



Beste lezer,

Voor u ligt het Strategisch Plan 2024-2028 van Present de Wâlden. Na de oprichting van onze Stichting in 2017 heeft ons eerste Strategisch Plan het licht gezien. Nu, na ruim 6 jaar, is het nodig om dit plan te actualiseren. In het voortraject van deze actualisatie hebben we een brainstormsessie gehouden met diverse groepen betrokkenen. Mede op basis daarvan zijn we tot doelstellingen voor de jaren '24-'28 gekomen.

Present geeft mensen, die energie en tijd te bieden hebben, een mogelijkheid om deze in te zetten voor mensen aan de sociale rand van onze samenleving. Wij verwachten dat Present De Wâlden in de komende jaren in toenemende mate betrokken zal worden om een helpende hand te bieden in onze regio. De doelstellingen in dit Strategisch Plan zijn voor de komende periode daarvoor de basis.

Het bestuur van de Stichting Present De Wâlden, januari 2024.

*N.B.: Present De Wâlden is werkzaam in de gemeenten Tytsjerksteradiel en Achtkarspelen en is één van de ruim 70 stichtingen, die onder de koepelorganisatie Present Nederland vallen. Present Nederland biedt ondersteuning aan deze lokale stichtingen.*

# INHOUDSOPGAVE

<b>INLEIDING</b>	<b>4</b>
<b>1 FORMULE PRESENT DE WÂLDEN</b>	<b>5</b>
1.1 MISSIE PRESENT DE WÂLDEN	5
1.2 WERKWIJZE VAN PRESENT (STAPPENPLAN)	6
1.3 IMPACT VAN PRESENT DE WÂLDEN	7
Impact voor vrijwilligers	8
Impact voor de hulpontvanger	8
Impact voor de hulpverlener	9
Impact op de lokale samenleving	9
<b>2 AANLEIDING, UITVOERING EN UITKOMSTEN BRAINSTORMSESSIE</b>	<b>10</b>
2.1 AANLEIDING	10
2.2 UITVOERING	11
2.3 UITKOMSTEN SAMENGEVAT	11
<b>3 DOELSTELLINGEN PRESENT DE WALDEN VOOR 2024 - 2028</b>	<b>13</b>
3.1 WERVING VAN GROEPEN VRIJWILLIGERS VERBREDEN EN VERDIEPEN	13
3.2 VOLDOENDE HULPAANVRAGEN VAN MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES VERWERVEN	14
3.3 VAN VRAAG-GESTUURD NAAR MEER AANBOD-GESTUURD	14
3.4 NAAMSBEKENDHEID VAN PRESENT DE WÂLDEN VERHOGEN	14
3.5 UITBREIDEN OPERATIONEEL TEAM MET GROEPENBEGELEIDERS	15
3.6 FINANCIËEL DRAAGVLAK STRUCTUREEL VERBREDEN	15
3.7 PROJECTEN(UITVOERING) GOED ORGANISEREN	15
<b>4 MEERJARENBEGROTING 2024 – 2028</b>	<b>16</b>

## INLEIDING

Present heeft als uitgangspunt het zoeken en vinden van vrijwilligers die tijd en energie hebben om daarmee mensen, die het nodig hebben, te helpen.

We zijn bruggenbouwers tussen degenen die iets te bieden hebben en degenen die geholpen moeten worden.

We bieden onze diensten alleen aan via professionele hulpverleners. Daarom zoeken we samenwerking met lokale organisaties op het terrein van welzijn.

We willen daarbij laten zien dat we als stichting iets extra's te bieden hebben, zowel voor hulpvragers als voor hulpverleners.

Waar inzet is van vrijwilligers van Present De Wâlden, daar gebeurt iets. Er is ontmoeting, verbinding, nieuwe hoop voor de hulpvrager, maar ook meer energie en beweging door de inzet van vele vrijwilligers.

Dit is wat Present De Wâlden op gang wil brengen: vanzelfsprekendheid om naar elkaar om te zien.

De opbouw van het rapport is als volgt:

Allereerst is de missie, de werkwijze en de impact van Present De Wâlden beschreven. (hoofdstuk 1)

Vervolgens zijn in hoofdstuk 2 de aanleiding, de uitvoering en de uitkomsten van de brainstormsessie beschreven.

In hoofdstuk 3 zijn de doelstellingen voor de komende 5 jaar te lezen.

Tenslotte is in hoofdstuk 4 de meerjarenbegroting opgenomen.

# 1 FORMULE PRESENT DE WÂLDEN

## 1.1 Missie Present De Wâlden

Present De Wâlden wil vanuit een christelijk sociale basis mensen (opnieuw) bewust maken van hun mogelijkheden om anderen te helpen. We willen daarmee in de gemeenten Achtkarspelen en Tytsjerksteradiel een maatschappelijke beweging op gang brengen, waarin het steeds vanzelfsprekender wordt om naar elkaar om te zien.

De overtuiging achter het werk van Present is dat mensen in de samenleving bereid zijn om verantwoordelijkheid te nemen voor een ander en zich voor hem of haar in te zetten. Maar wat kun je doen? Waar is hulp nodig? Waar is behoefte aan? Hulp aanbieden is best moeilijk. Hulp vragen is minstens zo moeilijk. Daar is een brug voor nodig! Een brug, die aanbod en vraag aan elkaar verbindt. Present De Wâlden vormt die brug. Aan de ene kant is er een groot potentieel van beschikbare mensen. Aan de andere kant is er volop vraag vanuit de samenleving.

De methode van Present is om vanuit het aanbod van vrijwilligers te werken. Een project, vaak in de omvang van een dag of dagdeel, wordt georganiseerd op basis van de wensen, de mogelijkheden en de beschikbaarheid van de vrijwilligers. Vrijwilligers kunnen zich aanmelden als individu, maar ook als groep, bijvoorbeeld als gezin, als personeel van een school, als medewerkers van een bedrijf, als kerkleden enz. Het levert aan beide zijden wat op, zowel voor de hulpvrager als voor de vrijwilligers.

Een activiteit kan praktisch van aard zijn, bijvoorbeeld het opruimen/schoonmaken van een huis, het opknappen van een tuin, een verflus in een woning of laminaat leggen. Ook zijn er sociale activiteiten mogelijk, waarbij vrijwilligers leuke dingen doen met ouderen, asielzoekers, verstandelijk beperkte mensen of een andere doelgroep.

## 1.2 Werkwijze van Present (stappenplan)

De werkwijze van Present kan het beste beschreven worden via het stappenplan van Stichting Present. Dat stappenplan is een bewezen effectieve methode om vrijwilligers te koppelen aan mensen met een hulpvraag. De 7 stappen zijn hieronder beschreven.

1. **Aanmelden**  
Als een groep vrienden, collega's of een sportteam besluit haar tijd en mogelijkheden in te zetten voor een ander, dan kan men zich aanmelden via de website. Voor het vinden van een passend project worden enkele gegevens gevraagd.
2. **Kennismaken**  
De groep laat zich informeren over de bedoeling van Present en formuleert, samen met de coördinator hoe hun inzet het beste tot zijn recht komt. Wat kan wel en wat kan niet. Dit zorgt voor heldere verwachtingen over en weer. Het aanbod van de vrijwilligers is het vertrekpunt voor een activiteit.
3. **Matchen**  
Na de kennismaking gaat de Presentcoördinator op zoek naar een passende activiteit. Professionele hulpverleners van maatschappelijke organisaties weten door hun contacten waar hulpvragen zijn. Zij dienen de hulpvragen in bij Present. De coördinator maakt een koppeling tussen de vrijwilligers en de hulpvrager via de hulpverlener.
4. **Vorbereiden**  
Elke activiteit wordt voorbereid door een gesprek van de coördinator (of een andere vertegenwoordiger van de lokale Present), een vertegenwoordiger van de vrijwilligers, de hulpverlener en de hulpontvanger. Het bezoek is praktisch van aard en op de plaats van de inzet: wie / wat / waar / hoe / wanneer. Hier wordt de basis gelegd voor de activiteit en er worden afspraken gemaakt zodat iedereen weet wat er gaat gebeuren. Waar het maar enigszins mogelijk is zal de hulpontvanger zelf meedoen bij de uitvoering van het project.

5. Uitvoeren  
De groep voert de activiteit uit op basis van de gemaakte afspraken. Bij de start is een groepenbegeleider van Present aanwezig voor ontmoeting en instructie. Aan het eind sluit deze ook het project af.
6. Evalueren  
Elke activiteit wordt geëvalueerd, zowel door de vrijwilligers als door de hulpverlener, in overleg met de hulpvrager uiteraard.
7. Terugkoppelen  
Het effect van de groepsinzet wordt teruggekoppeld naar de groep en aan de vrijwilligers wordt gevraagd een vervolg te overwegen, bijvoorbeeld door nog eens project te doen of door een gift aan Present, door ervaringen te delen in eigen netwerk etc.

### **1.3 Impact van Present De Wâlden**

“Een verwaarloosde leefomgeving is vrijwel altijd een symptoom van onderliggende problematiek. De situatie lijkt uitzichtloos, problemen stapelen zich op en niemand weet waar te beginnen. Door met groepen vrijwilligers te werken aan korte intensieve projecten, krijgt Present het voor elkaar om verschil te maken in deze situaties”. Dat is een conclusie van het IPW (Instituut van Publieke Waarden) in haar rapport ‘Presenting: Present’. De onderzoekers constateren dat Presentprojecten verdere escalatie van een situatie kunnen voorkomen, doordat zij aansluiten bij de meest zichtbare en praktische problemen. Dat schept ruimte voor de aanpak van andere problematiek(en), hetgeen ook vaak leidt tot vermindering van zorgkosten. “Present maakt daarmee het vrijwilligerswerk van de toekomst” is de slotconclusie van de onderzoekers.

Present is zich er van bewust dat de projecten, waarbij zij vrijwilligers koppelt aan hulpvragen, bijdraagt aan het voorkomen van grotere problemen voor de hulpvragers maar ook voor de lokale samenleving. Dat ziet Present als haar maatschappelijke bijdrage, die ook op waarde gezet kan worden. Met inzet van vrijwilligers op gerichte hulpvragen via hulpverleners kan opname in dure voorzieningen als een verzorgingshuis of maatschappelijke opvang worden voorkomen. Vrijwilligers inzetten om uithuiszetting, woonoverlast en vereenzaming te voorkomen of uit te



stellen kan enorm veel betekenen voor een leefomgeving en voor het welzijn van mensen, die het moeilijk hebben.

### **Impact voor vrijwilligers**

Voor de vrijwilligers betekent het dat je 'goede voornemens' kunt omzetten in concrete daden. Ook is het leuk, inspirerend en teamvormend om je samen met anderen in te zetten. Doordat je 'achter de voordeur' bezig bent, wordt je geconfronteerd met de veelal onbekende nood in de samenleving. Projecten zorgen voor bewustwording.

*Ervaring van een vrijwilliger*  
*'Een mens is gauw geneigd om conclusies te trekken zonder dat dit gegrond is. De eerlijkheid gebiedt te zeggen dat toen ik 's morgens bij de hulpontvanger binnenstapte dacht: "Hoe kan iemand het zover laten komen?". Maar naarmate de dag vordert en je een praatje maakt met de hulpontvanger begrijp je het ineens veel beter'*

### **Impact voor de hulpontvanger**

De hulpontvanger komt op een positieve manier 'onder de mensen'. Hobbels in het hulpverleningstraject kunnen weggenomen worden. Er ontstaan weer kansen om contacten op te pakken of te verbeteren met familie en buurt. Voorafgaand aan een project worden er goede afspraken gemaakt tussen een vertegenwoordiger van Present en de hulpontvanger en hulpverlener (van een professionele maatschappelijke organisatie).

*Ervaringen van een dankbare hulpontvanger*  
*'de vrijwilligers van Present kwamen letterlijk "op mijn tuinpad" via mijn hulpverlener van het dorpen team. Mijn tuin was nl. overwoekerd door achterstallig onderhoud. Door mijn schaamtegevoel opzij te zetten, kreeg ik een compleet nieuwe tuin. Ik bloeide er zelf letterlijk van op. Dat er nog zulke lieve en behulpzame mensen bestaan'*





### **Impact voor de hulpverlener**

Er ontstaat een goede samenwerking tussen formele en informele zorg. De zorgverlener vindt nieuwe openingen om zich aan de zorgontvanger toe te wijden. De kaders van een Presentproject zijn helder en geven houvast voor de hulpverlener.

#### *Ervaringen van een hulpverlener*

*'Mijn cliënt was ontzettend dankbaar voor alles. Voor haar heeft het weer een stukje geloof in het goede van de mensen teruggebracht, wat in haar situatie geweldig van belang was. Mijn ervaring was dan ook dat ik er stil van ben geworden wat de groep allemaal geregeld had, geweldig. Zoveel mensen in touw om die ander te helpen, hartverwarmend.'*

### **Impact op de lokale samenleving**

De leefbaarheid in dorpen en buurten wordt vergroot. Presentprojecten hebben een positief effect op relaties in de woonomgeving. Een woning, waar de vicieuze cirkel van onttrekking aan de onderhoudsplicht doorbroken wordt, zal op korte en langere termijn minder onderhoud vergen. Presentprojecten zullen door de inzet van een groep vrijwilligers langetermijneffecten hebben voor de gemeentelijke kosten op sociaal-maatschappelijk terrein. We zien dat de landelijke overheid zich steeds meer terugtrekt op het sociale domein. De taken zijn nu neergelegd bij de lokale overheden. Een zware opgave! Zeker als we in aanmerking nemen dat de samenleving steeds meer individualiseert, met als gevolg veel stille armoede en een groeiend sociaal isolement.

Mensen worden geacht steeds meer hun eigen netwerken aan te spreken, een oproep tot actieve, vrijwillige solidariteit in de vorm van een participatiesamenleving.

Het nieuwe 'sociale landschap' is een vruchtbare bodem voor burgerinitiatieven. Zo blijken gerealiseerde Presentprojecten uiterst effectief te zijn!

## 2 AANLEIDING, UITVOERING EN UITKOMSTEN BRAINSTORMSESSIE

### 2.1 Aanleiding

Na de oprichting van onze Stichting in 2017 is er in de jaren 2018/2019 voortvarend gewerkt. In de jaren daarna, in de afgelopen 3 jaren dus, beleefde Present de Walden roerige tijden. Niet alleen door de beperkende Coronamaatregelen (2020/2021) maar ook door het wegvallen (door ziekte) van de coördinator van het 1e uur, Amo Draijer. Een paar jaar (2021/2022) hebben we met tijdelijke krachten moeten werken. Gelukkig is er sinds januari 2023 weer een vaste coördinator in de persoon van Gelbrig Hoekstra.

Door beide hiervoor genoemde factoren was het in de afgelopen 3 à 4 jaar moeilijk om Present de Walden “in de benen te houden”. Het bestuur heeft daarvoor veel uitvoerend werk gedaan qua organisatie en groepenbegeleiding. In de praktijk betekende dit dat er vooral (hulp)aanvraag-gestuurd is gewerkt, in plaats van aanbod-gestuurd, wat de Presentmethode zo kenmerkt.

Ook hebben we ervaren dat door beide factoren onze netwerken geleden hebben.

Een positief punt is wel het verkrijgen van een provinciale subsidie voor ecologisch tuinieren. Daardoor konden vanaf de herfst van 2021 tuinvergroeningsprojecten uitgevoerd worden (en daar gaan we nog mee door).

Ondanks en dankzij bovengenoemde factoren konden we het aantal projecten redelijk op peil houden. (zie onderstaande tabel)

Ontwikkeling in gerealiseerde projecten, projecturen en vrijwilligers

Jaar	Projecten **	Projecturen	Vrijwilligers *
2017/2018	31	936	227
2019	34	1116	305
2020	27	820	328
2021	10	400	66
2022	21	900	128
2023	31	1335	229

\*) aantal keren dat vrijwilligers actief zijn geweest

\*\*\*) grote projecten, voor meerdere mensen, zoals de decemberactie, zijn als 1 project beschouwd

Nu een stabielere periode lijkt te zijn aangebroken en het ook de tijd is om ons strategisch plan te herijken, heeft het bestuur verschillende betrokken partijen geraadpleegd voor ideeën over het Presentwerk in de komende jaren. Doel daarvan was om input te verkrijgen hoe onze Present zich kan ontwikkelen naar een meer stabielere en professioneel werkende organisatie zoals Present is bedoeld en in het voorgaande hoofdstuk ook beschreven is.

## **2.2 Uitvoering**

In de voorzomer van 2023 heeft een brainstormsessie plaatsgevonden om de koers in de komende jaren te bepalen. Daarbij waren ambassadeurs, vrijwilligers, hulpverleners en bestuursleden aanwezig. Onder professionele begeleiding van een coach zijn in meerdere rondes veel ideeën gespuid. Deze hadden betrekking op diverse aspecten van ons werk, op zowel de korte als de lange termijn en variërend van “laag hangend fruit” tot moeilijk realiseerbaar.

Daarna heeft het bestuur de ideeën ingedeeld naar categorie en naar tijdsspanne (korte of lange termijn.) Vervolgens hebben de bestuursleden de diverse ideeën punten gegeven waarna de hoogst scorende geselecteerd zijn.

## **2.3 Uitkomsten samengevat**

De volgende belangrijke (dat zijn de hoogst scorende) ideeën zijn tijdens deze bijeenkomst naar voren gekomen:

- In de diverse maatschappelijke organisaties die hulpaanvragen doen, streven naar een contactpersoon voor Present teneinde meer aanvragen te verkrijgen;
- Projecten doen op burendag en NL-doet dag;
- Meer sociale activiteiten uitvoeren (naast de praktische projecten);
- Bij businessclubs/serviceclubs vrijwilligers werven;
- Werven van groepen vrijwilligers bij bedrijven, verenigingen, sportclubs, kerken etc. (*aanspreekpunten in de bedrijven/vereniging/clubs kunnen daarbij helpen*).



### 3 DOELSTELLINGEN PRESENT DE WALDEN VOOR 2024 - 2028

Door het bestuur zijn onderstaande doelstellingen bepaald:

Onderwerp	Strategisch doel
1. Aanbod van vrijwilligers	Jaarlijks 10% groei in groepen vrijwilligers
2. Hulpaanvragen van m.o.'s ( <i>maatschappelijke organisaties</i> )	Voldoende en gevarieerde (zowel praktische als sociale) hulpvragen vanuit m.o.'s
3. Matchen van aanbod met vraag	Van vraag-gestuurd naar meer aanbod-gestuurd
4. PR en Communicatie	Vergroten naamsbekendheid van Present
5. Operationeel team	Verstevigen operationeel team met o.a. groepenbegeleiders
6. Financiën	Structureel voldoende geld aantrekken voor uitvoering van projecten/activiteiten
7. Projecten(uitvoering)	Kwalitatief goede projecten, zowel praktisch als sociaal, met een solide organisatie

#### 3.1 Werving van groepen vrijwilligers verbreden en verdiepen

Het zoeken naar groepen vrijwilligers heeft hoge prioriteit. Het is immers onze missie en visie om een beweging op gang te brengen waarbij mensen het vanzelfsprekend vinden om naar elkaar om te zien.

Daarom het zoekveld uitbreiden naar het bedrijfsleven en (sport)verenigingen. Bedrijfsuitjes in de vorm van het uitvoeren van een Presentproject is een betekenisvolle invulling.

Daarnaast (nog) meer werven in kerkgenootschappen en scholen. Ook businessclubs en serviceclubs moeten niet vergeten worden.

### **3.2 Voldoende hulpaanvragen van maatschappelijke organisaties verwerven**

In elke maatschappelijke organisatie die Presentprojecten aanvraagt wil Present de Wâlden een contactpersoon hebben. Deze persoon is een pleitbezorger voor Present binnen de organisatie teneinde de betekenis van Present te benadrukken.

### **3.3 Van vraag-gestuurd naar meer aanbod-gestuurd**

In de afgelopen jaren hebben de omstandigheden er toe geleid dat we vooral vraag-gestuurd gewerkt hebben.

De Presentmethode toepassen betekent echter dat vanuit het aanbod van (groepen) vrijwilligers gekeken wordt welke hulpaanvraag daar het beste bij past. Alles staat of valt dus bij het werven van voldoende groepen vrijwilligers. Dit heeft daarom hoge prioriteit.

### **3.4 Naamsbekendheid van Present De Wâlden verhogen**

De naamsbekendheid van Present De Wâlden verhogen is essentieel. Dat kan bijvoorbeeld door meer ambassadeurs, die een netwerk hebben in de lokale samenleving.

Ook bij het uitvoeren van projecten kan meer promotie plaatsvinden (bijv. door herkenbare kleding) of na afloop van een project de vrijwilligers interviewen om met hun verhaal anderen te enthousiasmeren.

Meer gebruik maken van de lokale en regionale nieuwsmedia (free publicity) en ook beter de interne communicatiekanalen van kerken benutten.

Present De Wâlden moet een merkbare rol gaan spelen in de lokale samenleving. Daar waar armoede en vereenzaming aan het licht komen, moet automatisch gedacht worden aan Present.

### **3.5 Uitbreiden operationeel team met groepenbegeleiders**

Een operationeel team bestaat naast de coördinator uit mensen met een specifieke taak, bijv. op gebied van ICT en PR, en uit groepenbegeleiders. Ondersteuning van de coördinator door groepenbegeleiders is voor ons essentieel voor het kunnen uitvoeren van projecten.

Op dit moment ontbreekt het aan voldoende groepenbegeleiders. Grote urgentie is daarom geboden om deze te vinden.

### **3.6 Financieel draagvlak structureel verbreden**

Om de doelstellingen te kunnen uitvoeren moet er sprake zijn van een financieel gezonde bedrijfsvoering. Het financieel draagvlak moet veel aandacht krijgen. Minder incidentele inkomsten en meer structurele! Financiële ondersteuning moet vooral gevonden kunnen worden bij de beide gemeenten, naast uitbreiding van partners, donoren en sponsors.

### **3.7 Projecten(uitvoering) goed organiseren**

Het primaire streven is om meer groepen vrijwilligers te gaan werven (zie 3.1). Daardoor kunnen we meer mensen terzijde staan. Logischerwijze zal dit resulteren in meer projecten/activiteiten. Daarnaast is het streven om een solide organisatie rond de uitvoering van projecten te verkrijgen/te behouden.

Tenslotte:

Door in te zetten op de hierboven omschreven doelen kunnen er meer mensen via Stichting Present betrokken worden om de ander bij de staan. Voorop staat wel een goede organisatie waardoor de kwaliteit van de activiteiten gewaarborgd blijft, met als resultaat dat alle betrokkenen terugkijken op een waardevolle ervaring.

*Op basis van bovengenoemde strategische doelen wordt door de coördinator voor elk van de komende jaren een jaarplan opgesteld. De resultaten van de brainstormsessie worden hierbij uiteraard gebruikt.*



## 4 MEERJARENBEGROTING 2024 – 2028

Resultatenrekening Present de Wâlden								
	Werkelijk 2022	Werkelijk 2023	Begroot 2024	Begroot 2025	Begroot 2026	Begroot 2027	Begroot 2028	
<b>Baten</b>								
Lokale fondsen	€ 2.250	€ 9.000	€ 3.000	€ 3.300	€ 3.700	€ 4.100	€ 4.600	
Kerken en particulieren	€ 2.676	€ 4.038	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	
Partners	€ 4.850	€ 5.125	€ 6.125	€ 7.125	€ 8.125	€ 9.125	€ 10.125	
Gemeenten	€ 5.000	€ -	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	
Woning coöperaties	€ -	€ 1.800	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	
<b>Totaal baten</b>	<b>€ 14.776</b>	<b>€ 19.963</b>	<b>€ 17.125</b>	<b>€ 18.425</b>	<b>€ 19.825</b>	<b>€ 21.225</b>	<b>€ 22.725</b>	
<b>Lasten</b>								
<b>Project kosten Present</b>								
Tuinproject	€ -8.004	€ -2.804	€ -2.500	€ -2.500	€ -1.500	€ -500		
<b>Coördinatiekosten</b>								
Coördinatie kosten	€ -9.135	€ -2.620	€ -10.000	€ -10.500	€ -11.000	€ -11.500	€ -12.000	
Reiskosten	€ -48	€ -36	€ -200	€ -210	€ -220	€ -230	€ -240	
Opleiding en training	€ -		€ -250		€ -250			
Vrijwilligers en stagevergoeding	€ -600	€ -	€ -500	€ -520	€ -540	€ -560	€ -580	
Overige coördinatie kosten	€ -460	€ -804	€ -500	€ -550	€ -600	€ -660	€ -720	
<b>totaal Coördinatie kosten</b>	<b>€ -10.243</b>	<b>€ -3.459</b>	<b>€ -11.450</b>	<b>€ -11.780</b>	<b>€ -12.610</b>	<b>€ -12.950</b>	<b>€ -13.540</b>	
<b>Organisatie kosten</b>								
Bijdrage present Nederland	€ -1.444	€ -1.819	€ -2.000	€ -2.040	€ -2.080	€ -2.120	€ -2.160	
Aansprakelijkheidsverzekering	€ -132	€ -128	€ -200	€ -210	€ -220	€ -230	€ -240	
Bankkosten	€ -119	€ -185	€ -200	€ -210	€ -220	€ -230	€ -240	
Onvoorzien bestuur/org.	€ -		€ -250	€ -260	€ -270	€ -280	€ -290	
<b>Totaal organisatie kosten</b>	<b>€ -1.696</b>	<b>€ -2.132</b>	<b>€ -2.650</b>	<b>€ -2.720</b>	<b>€ -2.790</b>	<b>€ -2.860</b>	<b>€ -2.930</b>	
<b>Kantoorkosten</b>								
Telefoonkosten	€ -173	€ -121	€ -200	€ -210	€ -220	€ -230	€ -240	
<b>Totaal kantoorkosten</b>	<b>€ -173</b>	<b>€ -121</b>	<b>€ -200</b>	<b>€ -210</b>	<b>€ -220</b>	<b>€ -230</b>	<b>€ -240</b>	
<b>Fondsenwerving, PR, drukkosten</b>	<b>€ -480</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -1.500</b>	<b>€ -1.650</b>	<b>€ -1.810</b>	<b>€ -1.990</b>	<b>€ -2.180</b>	
<b>Totaal lasten</b>	<b>€ -20.596</b>	<b>€ -8.517</b>	<b>€ -18.300</b>	<b>€ -18.860</b>	<b>€ -18.930</b>	<b>€ -18.530</b>	<b>€ -18.890</b>	
<b>Totale baten</b>		<b>€ 19.963</b>	<b>€ 17.125</b>	<b>€ 18.425</b>	<b>€ 19.825</b>	<b>€ 21.225</b>	<b>€ 22.725</b>	
<b>Ontrekking aan eigen vermogen</b>	<b>€ 5.821</b>		<b>€ 1.175</b>	<b>€ 435</b>				
<b>Bijdrage eigen vermogen</b>		<b>€ 11.446</b>			<b>€ 895</b>	<b>€ 2.695</b>	<b>€ 3.835</b>	