

# Strategische visie – Stichting Present Enschede in 2025

Vastgesteld op 12 februari 2021



## Inleiding

De ambitie waaruit dit plan geschreven is, is dat Present Enschede een professionele organisatie is en een landelijk voorbeeld is voor goed sociaal ondernemerschap.

### 1. Visie

De visie van Present is om een beweging op gang te brengen in Enschede waarbij steeds meer mensen het vanzelfsprekend vinden om om te zien naar de kwetsbare mensen in onze stad.

### 2. Missie

Onze missie is om een brug te slaan tussen mensen die iets hebben te bieden en mensen die daarmee geholpen kunnen worden. In 2025 willen we 1750 vrijwilligers mobiliseren om 1250 kwetsbare mensen te helpen.

Voor de komende vijf jaar is de missie van Present Enschede om een lichtbaken te zijn voor de kwetsbare mensen, en een leidende, liefdevolle hulporganisatie te zijn.

- Een lichtbaken om mensen uitzicht en houvast te kunnen bieden;
- Een leidende rol als maatschappelijke organisatie die richting geeft en een onmisbare partner is voor relaties in de samenleving;
- Een liefdevolle houding naar andere mensen in doen en laten.

### 3. Situatie van Present Enschede in 2019

Stichting Present Enschede bestaat nu (in 2019) 12,5 jaar. De stichting kent een gestage groei en veel goodwill.

Het aantal vrijwilligers dat zich eenmalig inzet via een project is ruim 1000 per jaar. In 2019 zijn 157 projecten begeleid. Bijna een derde van de projecten wordt uitgevoerd door de flexgroep, die uit 40-50 mensen bestaat. Een kwart van de projecten is sociaal, driekwart is praktisch, deze verhouding is vrij stabiel.

Er is een vaste kern van ongeveer 20 mensen betrokken bij Present Enschede: een bestuur van drie mensen die betrokken, betrouwbaar en beschikbaar zijn, twee projectcoördinatoren die ieder ruim 12 u/week op kantoor werken, 7 projectbegeleiders en nog enkele medewerkers voor foto's, ict, vormgeving en administratie. De stichting heeft 2 betaalde medewerkers voor samen 0,75 fte, die in de praktijk samen 1,4 fte werken.

Financieel is de begroting gedekt.

De kwaliteit van de projecten wordt hoog beoordeeld. In de evaluaties wordt een project door vrijwilligers het vaakst met een 8 beoordeeld, door hulpverleners zelfs met een 9.

Een sterkte-zwakteanalyse geeft het volgende beeld:

SWOT:		Vrijwilligers	Hulpvragen	Organisatie	Financiën
INTERN	<b>sterktes</b>	formule 7 stappen laagdrempelig	relatiebeheer hulpverlening	goede samenwerking stabiliteit kantoorvrijwilligers (betrokken) professionaliteit (structuur) relatie bestuur-team-pbgs relatie met Present NL social media	geen geldzorgen, solide financiële situatie
	<b>zwaktes</b>	binden van vrijwilligers	inzicht in de "markt" hulpvragen	Kwetsbaar klein team Klein bestuur Kantoorvrijwilligers (vervanging) Homogeen team + vrijwilligers Relaties bedrijven Werkdruk niet transparant	donaties via Facebook/ website Financieel afhankelijk
EXTERN	<b>kansen</b>	vrijwilligers on-line platforms nieuwe kerkvormen syrische gemeenschap diversiteit MVO / medewerkers-betrokkenheid fitted senioren	substitutieprojecten individualisering nieuwe economische crisis eenzaamheid	samenwerken met lokale partners	subsidie gemeente mbt participatie inwoners subsidie provincie mbt sociale kwaliteit MVO - imago /profileren
	<b>bedreigingen</b>	polarisatie werkdruk in de zorg		stress	bezuinigingen gemeente nieuw armoedebeleid

#### 4. Ontwikkelingen in de samenleving in 2025

We hebben in januari 2020 een beeld geschetst van de samenleving waarin wij ons bewegen in 2025.

Enkele opvallende **ontwikkelingen** waarmee wij rekening kunnen houden zijn:

- Onze vrijwilligers hebben een signalerende functie: doordat ze vele uren in een thuissituatie verkeren op gelijkwaardige basis, zien zij soms meer dan de hulpverlener te zien krijgt van een client. Mensen laten na een paar uur hun masker zakken, en gaan anders om met een vrijwilliger dan met een professionele hulpverlener. Moeten we vrijwilligers hiervoor toerusten?
- Omdenken van hulp: de hulpontvanger kan ook hulpbiedend zijn
- Online platforms nemen toe, mensen zoeken online naar vrijwilligerswerk en vinden elkaar daar
- Door horizontale verzuiling komen groepen moeilijk met elkaar in contact – wij kunnen voor verbinding zorgen (idem voor polarisatie)
- De gemeente wil één loket voor inkomensondersteunende voorzieningen (en wij ook)
- Vergrijzing
- MVO neemt toe
- Op geloofsgebied vinden mensen elkaar meer bij evenementen
- De gemeente heeft ons nodig in de transitie van het sociaal domein, omdat wij veel vrijwilligers weten te mobiliseren

#### 5. Waarom groeien?

Het is goed om helder te hebben waarom we als organisatie willen groeien. Wat is de oorsprong van onze ambitie?

- De ontwikkelingen in de samenleving laten zien dat groei onvermijdelijk is. Present blijft (steeds meer) nodig in de stad Enschede.

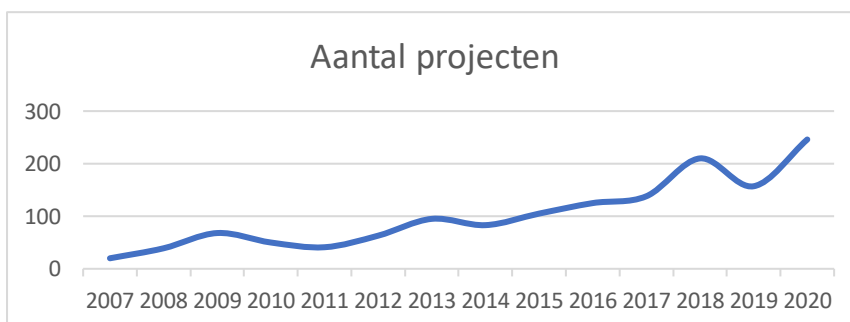
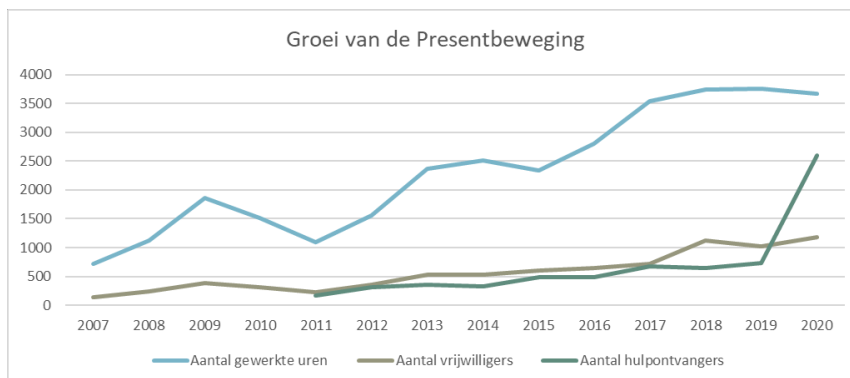
- We geloven in ons product: het is van deze tijd, het werkt en het zet de stad in beweging. Vrijwilligers zijn ons kapitaal, ze weten ons te vinden en wij hen. We weten hoe we hen kunnen bereiken en activeren door met het potentieel in de stad aan de slag te gaan.
- Present gaat uit van het positieve, dit werk aanstekelijk, in die zin is er altijd al sprake geweest van spontane groei. Daarnaast weet Present ieder jaar weer nieuwe vrijwilligersgroepen te vinden.
- Door te groeien nemen we onszelf als organisatie serieus.
- Dit geloof in onze eigen organisatie, c.q. zelfbewustzijn zal positief doorwerken in de samenwerking met onze partners zoals de gemeente, bedrijven e.d.
- Groei is een investering in professionaliteit.
- Door te groeien, kunnen we de zwakheden in onze organisatie wegwerken.
- Van stress-management naar organisatie-management.

Groei is noodzakelijk voor een gezonde organisatie, die liefdevol lichtbaken wil zijn met een leidende positie in de Enschedese samenleving.

## 6. Groei-ambitie: van 1000 vrijwilligers in 2019 naar 1750 vrijwilligers in 2025

We registreren meerdere kerncijfers:

- Aantal vrijwilligers – geeft een beeld van de beweging
- Aantal hulpontvangers – geeft een beeld van het bereik
- Aantal uren inzet – geeft een beeld van het resultaat
- Aantal projecten – geeft een beeld van de organisatiedruk



Uitgangspunten voor de komende jaren zijn:

- Een groei van 10% per jaar
- Zelfde werkwijze.

In onderstaande tabel zijn de groeipercentages per jaar voor de kerncijfers weergegeven: links de historie en daarnaast de cijfers bij 5% en bij 10% groei.

	Vrijwilligers		groei 5%	groei 10%	Hulpontv.		groei 5%	groei 10%	Uren inzet		groei 5%	groei 10%	Projecten		groei 5%	groei 10%
2007	145	Ontwikk.		22%		Ontwikk.		22%	724	Ontwikk.		17%	20	ontwikk.		26%
2008	242	67%							1118	54%			39	95%		
2009	394	63%							1863	67%			68	74%		
2010	319	-19%							1515	-19%			50	-26%		
2011	226	-29%			177				1091	-28%			41	-18%		
2012	354	57%			309	75%			1561	43%			63	54%		
2013	527	49%			362	17%			2369	52%			95	51%		
2014	538	2%			326	-10%			2513	6%			83	-13%		
2015	609	13%			482	48%			2336	-7%			105	27%		
2016	643	6%			486	1%			2803	20%			125	19%		
2017	716	11%			669	38%			3541	26%			138	10%		
2018	1119	56%			643	-4%			3738	6%			151	9%		
2019	1021	-9%			735	14%			3748	0%			157	4%		
2020	1184	16%	1072	1123	2298	213%	772	809	3664	-2%	3935	4123	246	57%	165	173
2021			1126	1235			810	889			4132	4535			173	190
2022			1182	1359			851	978			4339	4989			182	209
2023			1241	1495			893	1076			4556	5487			191	230
2024			1303	1644			938	1184			4784	6036			200	253
			1368	1809			985	1302			5023	6640			210	278
Afgerond:				1750				1250				6500				275

In de loop der jaren schommelen de resultaten erg, maar over het algemeen is er sprake van een gemiddelde groei van ruim 20%.

Als we de cijfers van 2019 als uitgangspunt nemen en jaarlijks 10% blijven groeien komen we uit op de volgende streefcijfers (afgerond) in 2025:

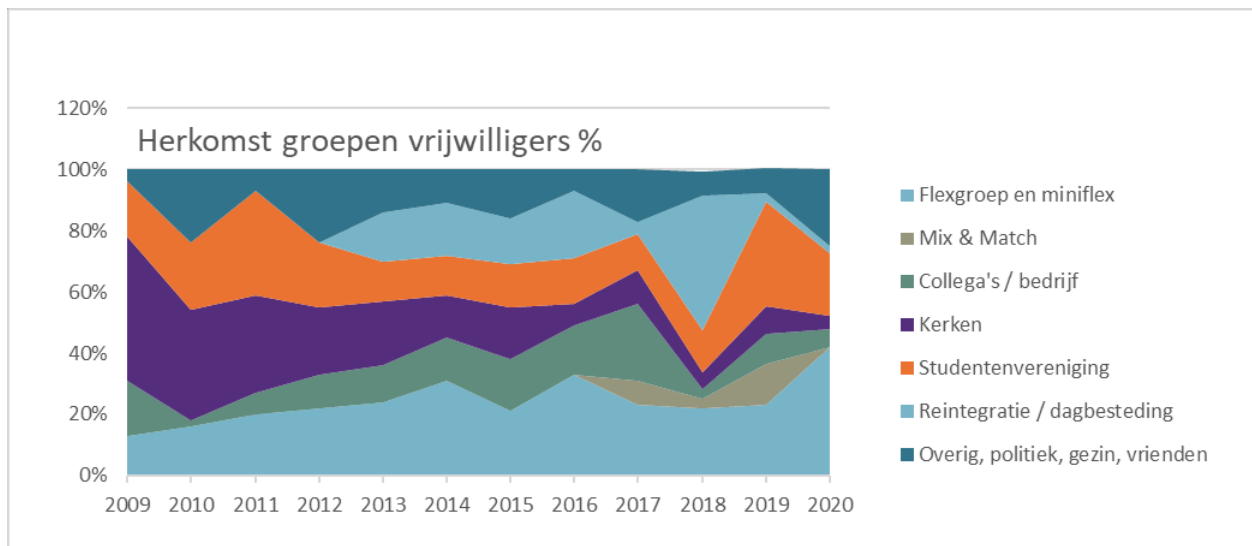
- Aantal vrijwilligers - 1750
- Aantal hulpontvangers - 1250
- Aantal uren inzet - 6500
- Aantal projecten - 275

Het coronajaar 2020 doet wel anders naar die cijfers kijken. In de tabel hierboven zijn de resultaten van 2020 wel toegevoegd, maar niet meegeteld in de groei prognoses. Met name bij het bereikte aantal hulpontvangers is de afwijking groot. Wat nemen we van deze ervaringen mee naar de komende jaren?

Gezien de hoge respons van vrijwilligers op de corona-acties kunnen we een of twee acties per jaar blijven aanbieden, zoals de zomerpakketten voor kinderen en de winteractie.

## 7. Herkomst vrijwilligers

Waar komen onze vrijwilligers vandaan? In de loop der jaren was de verhouding in het soort vrijwilligersgroepen als volgt (de legenda staat in omgekeerde volgorde):



De flexgroep vormt een stabiele basis die ongeveer een derde van de projecten voor z'n rekening neemt. Nieuwe flexers melden zichzelf aan, we hoeven hier niet actief voor te werven.

Op de overige categorieën werven we wel actief. Er is nog groei mogelijk bij de volgende groepen (in willekeurige volgorde):

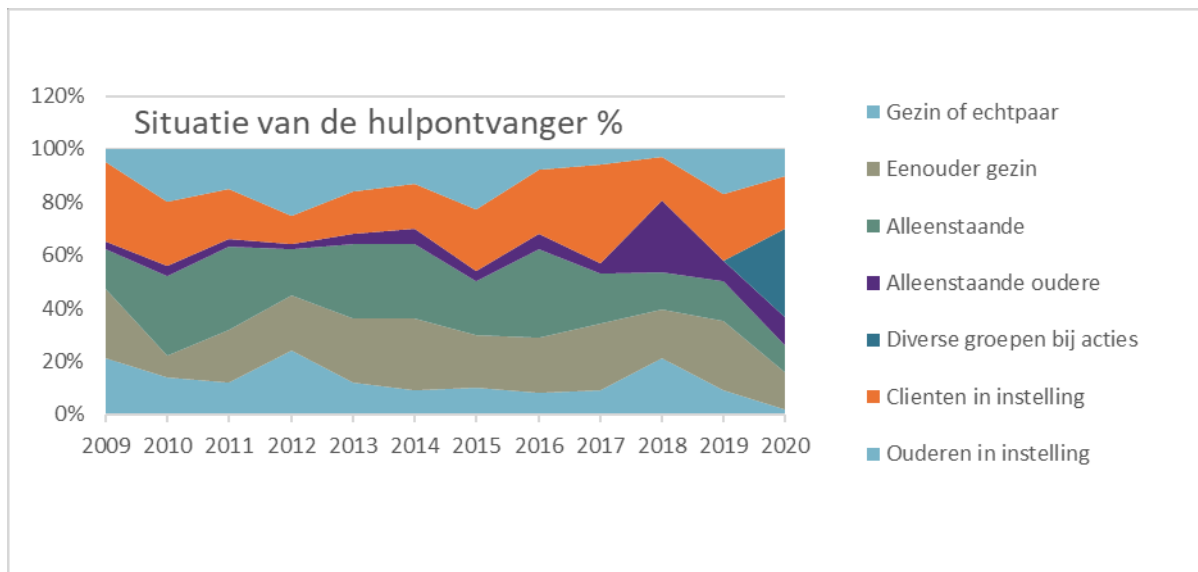
- a. Andere studentenverenigingen dan de ons bekende
- b. Nieuwe partners bedrijven
- c. Evenementen waar gelovigen samenkomen
- d. Suryoye
- e. Moslim
- f. Trainees (= intensief betrokken voor een afgebakende periode)
- g. Scholieren (12-18)
- h. Leerlingen (4-12)

Per jaar wordt één groep gekozen waar extra energie in wordt gestoken om het vrijwilligersaanbod uit te breiden.

## 8. Hulpvragen

De criteria om een hulpvraag in te dienen blijven ongewijzigd: de hulpontvanger heeft onvoldoende netwerk, geld en gezondheid, er is begeleiding van een hulpverlener en deze dient de hulpvraag in.

De verhouding in de soorten huishoudens die we bij projecten bereiken is in de loop van de jaren vrij stabiel gebleken. In onderstaande grafiek vallen twee uitschieters op: in 2018 het project Hertmebrink met voornamelijk alleenstaande ouderen, en in 2020 de corona-uitdeelacties (de legenda staat in omgekeerde volgorde).



Indien nodig kunnen we sturen op doelgroepen, omdat dat bij sommige subsidies gevraagd wordt (bijvoorbeeld kinderen in armoede, ouderen).

De wens van de gemeente Enschede en van de armoedepartners is om één loket te vormen waar inwoners van Enschede terecht kunnen voor hulp. Wij juichen dat toe, en verwachten niet dat dat invloed heeft op het aantal en soort hulpvragen die bij ons terecht komen.

We verwachten een toename aan hulpvragen van ouderen in thuissituaties, aangezien gestimuleerd wordt dat mensen langer thuis blijven wonen en mensen bovendien steeds ouder worden. Tegelijkertijd verwachten we een toename aan hulpvragen van huishoudens in de werkzame leeftijd die door de coronacrisis hun baan zijn kwijtgeraakt en in de bijstand belanden. Hier liggen kansen voor fondsenwerving.

Onze uitdaging ligt op het vlak van de sociale projecten: kunnen we genoeg activiteiten in instellingen organiseren om tegemoet te komen aan het kwart van onze vrijwilligersgroepen dat sociale projecten wil doen.

Bij de corona-acties zijn al veel nieuwe contacten opgedaan, maar de mogelijkheden bij instellingen kunnen nog verder onderzocht worden.

Een punt van aandacht is om, ook bij een groeiend aantal projecten, onze werkwijze en onze verwachtingen ten aanzien van de hulpverleners te blijven communiceren.

## 9. Capaciteit

Welke capaciteit hebben we nodig in de organisatie om dit te realiseren?

In 2025 zijn we stap voor stap toegegroeid naar:

### 4 projectcoördinatoren of trainees à 12u/week

- 1x flexcoördinator (met intakes, uitje organiseren)
- 1x studentencoördinator (met presentaties, nonstopacties, etentje)
- 1x bedrijvencoördinator (met bezoeken, event, presentaties)
- 1x coördinator kerken/verenigingen/scholen/overig

*Motivatie: 1 project matchen kost 6 uur  
Coördinatoren zijn 40 weken per jaar beschikbaar  
Benodigde uren  $288 \times 6 = 1728$  h  
Per projectcoördinator  $1728 / 4 = 432$  h  
Per week zijn dat  $432 / 40 = 10.8$  h  
Afgerond 12h/wk*

#### **20 vrijwillige projectbegeleiders**

Een projectbegeleider begeleidt gemiddeld 15 projecten/jaar  
*Ook de projectcoördinatoren zullen projecten begeleiden, dus dit is een ruime schatting*

#### **4 vaste kantoorvrijwilligers**

- Voor presentaties
- Voor opmaak
- Voor rapportages en administratie
- Voor PR, social media, relaties
- Voor begeleiding vrijwilligers?

#### **Plus:**

1 of 2 trainees  
2 fotografen  
1 helpdesk / ict

#### **algemene coördinatie (48 u/wk)**

- Relaties
- Fondswerving
- Programma's
- Innovaties
- Interne communicatie
- Externe communicatie
- Aansturing medewerkers
- Contact met bestuur

#### **3 of 5 bestuursleden**

- Werkgeverschap
- Visie, Missie, Strategie, Jaarplan
- Financiering en begroting
- Jaarrekening
- Boekhouding en verantwoording
- Relaties

## **10. Voorzieningen**

Kantoorruimte met beschikking over:

- 8 werkplekken
- Spreekkamer
- Vergaderzaal
- Huiskamer
- Schuur of garagebox voor gereedschap en bakfiets

- Begane grond
- Parkeerplek
- Centraal in Enschede
- Comfortabel
- Bij voorkeur gezamenlijk met andere voorzieningen: één loket

## 11. Begroting (globaal)

Hoe ziet het financiële plaatje er voor een volwassen en stabiele organisatie in 2025 uit?

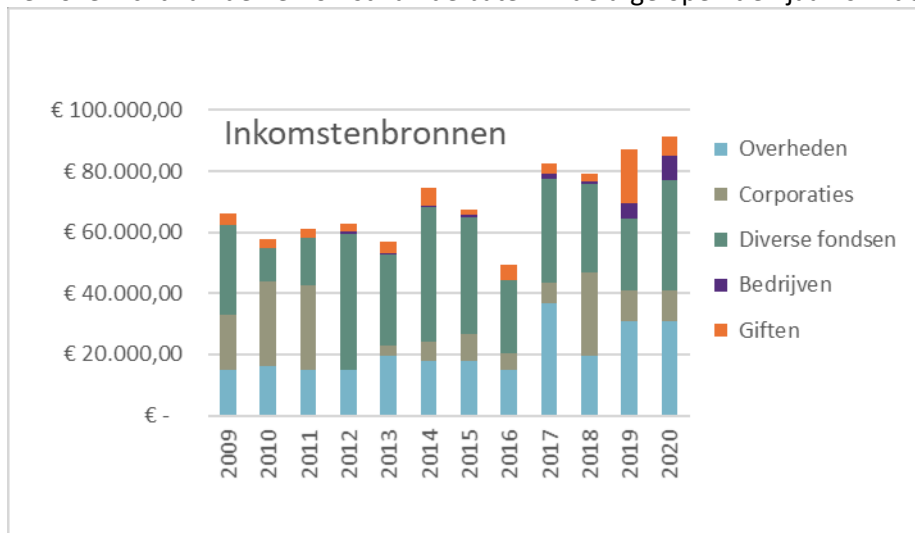
### Begroting

Algemene coördinatie 48 uur	€ 100.000,00
Projectcoördinatie 48 uur	€ 8.000,00
Vrijwilligersvergoeding	€ 10.000,00
Kantoorruimte	€ 10.000,00
Werkplekken	€ 5.000,00
Accounts, extra's, uitjes, cursussen, reiskosten	€ 5.000,00
Overig	€ 12.000,00
<b>Totaal</b>	<b>€ 150.000,00</b>

### Dekking

Gemeente	30%	€ 45.000,00
Corporaties	10%	€ 15.000,00
Lokale fondsen	17%	€ 25.000,00
Partnerschappen / Club100	23%	€ 35.000,00
Giften	10%	€ 15.000,00
Programma's	10%	€ 15.000,00
<b>Totaal</b>	<b>100%</b>	<b>€ 150.000,00</b>

Een overzicht van de herkomst van de baten in de afgelopen tien jaar is in deze grafiek weergegeven:



Bij 'overheden' zijn hier subsidies van zowel de gemeente als de provincie opgenomen.

Bij 'diverse fondsen' zijn ook de subsidies voor programma's opgenomen.

Om de gewenste dekking te verkrijgen willen we met name actief werven op inkomsten uit partnerschappen en uit giften.