

Jaarplan 2023 Stichting Present Gouda



Present Gouda wil een krachtige en innovatieve beweging zijn die mensen stimuleert om na te denken over wat zij te bieden hebben aan een ander. We gunnen een ander goed te mogen doen. Komend jaar willen we nadruk leggen op het consolideren en stabiliseren van de organisatie en prioriteit geven aan de kwaliteit van de uit te voeren projecten.

1. Vrijwilligersgroepen

- Gestreefd zal worden naar een grote diversiteit in groepen vrijwilligers en hulpontvangers. Daartoe ontwikkelen we een plan van aanpak.
- Structurele inzet en betrokkenheid van nieuwe groepen intensiveren. Daarbij valt te denken aan inzet vluchtelingen en het project 'sociaal tuinieren'. Ook denken we aan actieve inzet en betrokkenheid van 'onze' flexwerkers.
- In 2023 blijven we ons extra inzetten om bedrijven (MKB) aan Present te binden middels partnerships (volgens beleid).
- Menskracht maakt het operationeel team kwetsbaar. Zowel de beroepskrachten als de vrijwillige projectleiders mogen ondersteuning van het bestuur verwachten, met inachtneming van de eigen rollen (Het bestuur ziet toe, maakt mogelijk en ondersteunt waar gevraagd wordt door het Kernteam).

Doelstelling:

- De intentie is om in 2023 100 vrijwilligersprojecten te coördineren voor mensen die hulp nodig hebben. Van deze 100 projecten zijn er 10 projecten in het kader van Sociaal Tuinieren
- Voor de middellange termijn denken we dat ongeveer 115 vrijwilligersgroepen een natuurlijk plafond is voor wat er in Gouda en omstreken gemobiliseerd kan worden. Het jaar 2023 wordt daarvoor een proefjaar, om te ontdekken waar ons 'plafond' is.
- Er is geïnvesteerd in Present scholenprojecten. In het kader van burgerschapsvorming, is hulpverlening via scholen opgezet. Het streven is 2 tot 4 scholen in 2023 te begeleiden in projecten burgerschapsvorming. Rond 1 maart 2023 wordt er bekeken of dit daadwerkelijk haalbaar zal zijn.

2. PR en kwaliteit

- Present Gouda heeft een sterke naam en positie als vrijwilligersorganisatie in het maatschappelijk middenveld en sluit aan bij ontwikkelingen in het sociaal

domein. Deze positie willen we in het komende jaar verder versterken. Door middel van effectieve communicatie en netwerking.

- Het benadrukken van de bemiddelingsrol van Present (geen blik vrijwilligers maar een verbindende schakel zijn tussen de vrijwilliger, de hulpverlening en de hulpvrager in vele opzichten).
- Communicatieplan wordt gecontinueerd zoals gepland.
- Communicatie wordt ook gericht op het delen van de impact die Present Gouda heeft op de Goudse samenleving.
- Kwaliteit is van groot belang. Kwantiteit is daaraan ondergeschikt.
- De digitale Present nieuwsbrief wordt ongeveer 5x per jaar uitgegeven waarvan in ieder geval 1 voor de zomervakantie en 1 voor de Kerstperiode.

Doelstelling:

- Professionele aanpak van alle activiteiten. De nadruk ligt op praktische projecten 'achter de voordeur'.
- Ontmoeting tussen mensen moet centraal staan. Hulpverlening is het beginpunt daarvan.

3. Financiën

- Professionaliteit en duurzaamheid van de organisatie zijn speerpunten. Het komende jaar zal gewerkt worden aan een (nog) breder lokaal draagvlak en meerjarige financiering van Present Gouda. Gezocht wordt naar partijen die de Present Gouda een langere periode willen ondersteunen. Hierbij is de focus veelal op bedrijven gericht. In 2023 willen we dit netwerk verstevigen door partnerships van 1000 euro per jaar aan te bieden.(incl. 1 project).
- Daarnaast zijn we op zoek naar meerjarige fondsen. In de nabije toekomst zal blijken waar we kunnen aankloppen.
- Het strategische werkplan van het relatiebeheer is de leidraad in alle acties fondsenwerving. Dat zal in nauwe samenwerking geschieden tussen een daarvoor aangewezen bestuurslid en een lid van het Kernteam.
- Er zal er omstreeks 1 juli 2023 gekeken worden naar de actuele financiële situatie en de prognose voor de rest van het jaar, om te zien of dat tot aanvullend beleid zal leiden. Dat is overigens een jaarlijks terugkerende beleidskeuze.

Doelstelling:

- Er zal minstens € 25.000 euro gegenereerd moeten worden uit externe bronnen.

4. Concepten/plannen

- Present Gouda blijft alert op het inspelen en ontwikkelen van nieuwe concepten. In 2023 willen we een nieuw concept ontdekken / verder uitrollen (vluchtelingen, sociaal tuinieren bijvoorbeeld). Ook het 'aanhaken' bij bestaande lokale initiatieven blijft onder de aandacht.

Doelstelling:

- Naar aanleiding van een gedegen evaluatie van de actie "Zomerpakketten" zal er een nieuw projectplan moeten komen voor het jaar 2023. Een werkgroepje zal met voorstellen komen.
- Het concept Sociaal Tuinieren wordt voortgezet. Het streven voor 2023 is om 10 tuinen volgens het concept Sociaal Tuinieren te laten vergroenen en verduurzamen.

5. Interne organisatie

- Het Operationeel Team (OT) is belangrijk in voortgang en uitvoering van projecten. Versterking blijft aandacht vragen. Dit vanwege mogelijke mutaties. Er zal extra inzet gepleegd worden op de toerusting van projectcoördinatoren en groepenbegeleiders in het uitvoerende deel/organisatie. We verwachten daartoe aanzetten van het Kernteam.

Doelstelling:

- Minstens 1 x per jaar komt er een informatie/deelavond met het bestuur inclusief kernteamleden.
- Het aanscherpen van regels en afspraken voor alle 'partijen' vrijwilligers.
- De interne organisatie 'onder de loep' nemen in het kader van verandering en verbetering van de organisatiestructuur. Deze is al ingezet in 2022 en zal in 2023 nog met twee sessies worden voortgezet.