

Strategie en meerjarenplan 2024-2028

Stichting Present Groningen



Inhoud

Inleiding

Waar staat Present Groningen voor

- Doelstelling en missie
- Uitgangspunten
- Meerwaarde

Strategie

Hoe wil Present Groningen de komende 4 jaar vormgeven aan haar missie?

- Algemeen
- Flexgroepen
- Grote groepen vrijwilligers
- Nieuwe doelgroepen vrijwilligers
- Netwerk vrijwillige inzet en armoede
- Naamsbekendheid
- Maatschappelijke impact
- Present stichtingen in de regio

Organisatie

- Team, vrijwilligers, bestuur en CvA
- Passende huisvesting
- Financieel stabiele organisatie
- Jaarplan

Bijlage

- Evaluatie jaarplan 2019-2022

Inleiding

Stichting Present Groningen heeft mooie en enerverende jaren achter de rug sinds het laatste strategische plan in 2019 werd geschreven. Jaren van flinke groei, de corona-periode, nieuwe samenwerkingsverbanden en bijzondere kansen. We genieten van de dynamiek die dit oplevert en voelen tegelijk de noodzaak om ons opnieuw te bezinnen op waar we voor staan en waar we naar toe willen.

Dit meerjarenplan is ontstaan uit meerdere sessies met het operationeel team, het bestuur en het comité van aanbeveling. We willen het plan de komende vier jaar gebruiken als handvat om regelmatig te reflecteren op onze missie, doelstelling, werkwijze en activiteiten en het jaarplan op te stellen. Het geeft houvast om keuzes te maken en houdt ons scherp.

Waar staat Present Groningen voor

Doelstelling en missie

De doelstelling van Present is: een beweging op gang brengen in de samenleving waarbij steeds meer mensen het vanzelfsprekend vinden om naar elkaar om te zien. Present gelooft dat iedereen de bereidheid en de mogelijkheden in zich heeft om bij te dragen aan het welzijn van een ander.

Groningen kent veel groepen mensen (denk aan studentenverenigingen, teams van bedrijven, groepen uit kerken, serviceclubs) die eenmalig vrijwilligerswerk in groepsverband goed vinden passen bij hun eigen doelstellingen. In Groningen is ook een grote groep mensen die door een gebrek aan financiën, netwerk en/of gezondheid geholpen zijn met de eenmalige inzet van een vrijwilligersgroep.

Wij zien het als onze missie om het aanbod van de ene groep en de vraag van de andere tot een geslaagd project te smeden waarin effectieve hulp wordt geboden en ontmoeting ontstaat.

Uitgangspunten

De vrijwilliger centraal

Het unieke van de Present methode is dat het werkt vanuit het aanbod van de vrijwilliger. Wij zullen dus altijd beginnen bij de talenten en mogelijkheden van de vrijwilligersgroep.

Natuurlijk doen we ons uiterste best om dringende hulpaanvragen te beantwoorden en meestal lukt dat ook. Maar we zijn nadrukkelijk geen klussenbedrijf waar elke vraag bediend kan worden. Ons uitgangspunt is het aanbod van de vrijwilliger.

De ontmoeting is net zo belangrijk als de klus

De ontmoeting tussen vrijwilliger en hulpontvanger is een belangrijk aspect van een project. Ontmoeting vindt plaats in gesprekken tussen vrijwilligers en hulpontvangers maar ook door het aanwezig zijn (present zijn) in de privé-leefwereld van de hulpontvanger. Het gaat om gelijkwaardigheid en het besef dat ieder in zijn leven zowel hulpgever als hulpontvanger kan zijn.

Vrijwilligers zetten zich in voor mensen die het écht nodig hebben

Voor een geslaagd Present project is de samenwerking met de formele zorg van groot belang. Betrokken hulpverleners kunnen de hulpvraag van hun cliënt bij Present indienen. De hulpverlener kan voor ons nagaan of er inderdaad geen netwerk of geld is om het project op een andere manier uit te voeren. De samenwerking met de zorg- en welzijnsorganisatie biedt groepen een garantie dat hun inzet goed terechtkomt. Naast formele hulpverleners werken we telkens meer samen met informele welzijnsorganisaties en met bijvoorbeeld woningcorporaties.

De inzet van vrijwilligers is onderdeel van een hulpverleningstraject

Omdat de inzet van een vrijwilligersgroep eenmalig is, is het van groot belang dat vooraf is afgestemd met de betrokken hulpverlener hoe het Present project bijdraagt aan het geheel. De hulpverlener heeft een relatie met de hulpvrager en streeft bepaalde doelen na. Het Present project draagt hieraan bij. Het betekent ook dat de vrijwilligers na hun inzet de hulpvrager weer los kunnen laten, omdat de hulpverlener zorgt voor continuïteit.

Lokaal verantwoordelijkheid nemen

Present is geworteld in de Groningse samenleving. We willen Groningers dichtbij – in hun eigen leefomgeving – met elkaar verbinden. Dat is niet vrijblijvend: Presentprojecten zijn een leerervaring – de ander (en zijn/haar situatie) komt dichtbij en confronteert je met je eigen leefwereld. Juist omdat projecten plaatsvinden in eigen stad is de impact voor de vrijwilliger groot.

Professionele aanpak

We willen goed doen en doen dit op een professionele manier. Om de brugfunctie tussen partners, deelnemende groepen en zorg- en welzijnsorganisaties structureel op te zetten zijn professionele kaders nodig. We kiezen er daarom voor om te werken met een gemengd team van betaalde krachten en vaste vrijwilligers. We zijn professioneel in ons werk, leveren kwaliteit met zorg en aandacht voor alle betrokkenen. Het is onze missie om zo goed mogelijk aan te sluiten bij de hulpgever én bij de hulpvrager. Daarom werken we creatief, innovatief en flexibel.

De maatschappelijke impact van de methode Present is onderzocht. Zie hoofdstuk Strategie – punt 6. Maatschappelijke impact.

Meerwaarde

Meerwaarde van Present naast andere vrijwilligersorganisaties

Groningen is een sociale stad en Present is zeker niet de enige stichting die zich bezighoudt met vrijwilligerswerk in het sociaal domein. We werken met plezier samen met Humanitas en Link050. Samen met hen behoren we tot de drie grootste vrijwilligersorganisaties in de stad. Humanitas is sterk in het verbinden van individuele vrijwilligers die zich langere tijd willen inzetten, Present richt zich op groepen vrijwilligers die zich eenmalig in willen zetten en Link050 brengt kennis, expertise en partijen samen rond vrijwilligerswerk. Maar ook andere organisaties zoals de Voedselbank, INLIA of Stichting weggeefwinkel Vinkhuizen zijn belangrijke partners voor ons.

Omdat wij ons specifiek richten op eenmalig vrijwilligerswerk in groepsverband zijn wij een unieke partij in Groningen die aanvullend is op wat andere organisaties bieden. Waar veel stichtingen na de corona-periode een terugloop zagen in de interesse voor vrijwilligerswerk zien wij juist een toename. De Present methode sluit naadloos aan bij de moderne vrijwilliger die zich graag op projectbasis en in groepsverband wil inzetten.

Tot slot brengen wij met Present projecten mensen in beweging die niet behoren tot de traditionele groep vrijwilligers. In het gangbare vrijwilligerswerk binnen het sociaal domein zijn veel gepensioneerden, mensen met afstand tot de arbeidsmarkt en vrouwen actief. Bij Present projecten zien we veel jongeren, mensen met een veeleisende baan en een jong gezin én verrassend veel mannen. Het lukt ons dus om doelgroepen te bereiken die bij andere vormen van vrijwilligerswerk geen aansluiting vinden.

Meerwaarde voor vrijwilligers

Vrijwilligers ervaren een Present project als een leuke, verrassende activiteit waarbij hun inzet nuttig en noodzakelijk is. Aan het begin van de dag ligt er een probleem (een tuin moet gesnoeid worden, een huis opgeruimd, een kamer geschilderd) en aan het einde is dat probleem door de groep opgelost. Door het persoonlijke contact met de hulpontvanger en het zichtbare effect op zijn of haar leven, ervaart de vrijwilliger direct voldoening en een gevoel van zingeving.

De ontmoeting met de hulpontvangers is voor de groep een moment van bewustwording. Er ontstaat meer begrip voor mensen in een moeilijke situatie en vooroordelen worden geslecht. In onze begeleiding van de groep en de hulpontvanger geven we veel aandacht aan het contact. Een open en gelijkwaardig contact maakt dat de groepsleden zich verbonden voelen met een inwoner van Groningen die zij anders waarschijnlijk nooit hadden ontmoet. Juist die ontmoeting heeft de meeste impact op de vrijwilliger en maakt dat de vrijwilliger zich bewust wordt van de bijdrage die hij of zij leveren kan aan de samenleving.

Meerwaarde voor hulpverleners en hulpontvangers

Er is een aanzienlijke groep mensen in Groningen die geen vrienden of familie heeft die hen een dag kunnen helpen met een klus in huis. Denk aan een oudere man die vanwege zijn gezondheid moet verhuizen naar een gelijkvloers appartement, maar zelf de verhuizing niet georganiseerd krijgt. Hij blijft daarom in zijn oude woning en slaapt daar noodgedwongen op de bank omdat hij de trap niet meer op kan naar zijn slaapkamer. Of een vrouw die met haar jonge gezin vanuit een dreigende situatie verhuisd is naar een nieuwe woning. Zij is direct in dat huis getrokken, maar woont nu met haar kinderen op kale vloeren. Ook zijn er mensen die leven in armoede en geen hulp vragen omdat zij zich schamen.

Voor al deze mensen biedt Present uitkomst. Present doet dit via betrokken hulpverleners. Het kan voorkomen dat een hulpverlener bij een cliënt een praktische hulpvraag constateert. De hulpverlener zal proberen het netwerk in te schakelen of een betaalde klussendienst in te huren. Wanneer er geen budget of netwerk is dan kan het hulpverleningstraject hierop vastlopen. In deze situatie biedt Present een oplossing door een 'extern netwerk' te organiseren dat de klus éénmalig oppakt. De praktische klus wordt door Present omgezet in een project waarin de hulpvrager éénmalig geholpen wordt door een groep vrijwilligers. Waar de hulpvrager zichzelf soms in een uitzichtloze situatie ziet, komen de vrijwilligers juist met een flinke dosis energie en enthousiasme en krijgen ze veel gedaan in korte tijd. Het praktische probleem wordt daardoor meteen opgelost. Daarnaast heeft het nog een ander

belangrijk effect. De hulpvrager ervaart het als bemoedigend en helpend dat er mensen zijn die hem of haar zien en zich speciaal voor hem of haar willen inzetten. Juist de ontmoeting met de vrijwilligers wordt door veel hulpvragers als bijzonder waardevol ervaren. We noemen een groep vrijwilligers daarom ook wel 'familie voor één dag'.

De werkwijze van Present is opgenomen in de Databank Effectieve Sociale Interventies; volgens de onderzoekers is Present effectief in het verbinden van informele en formele zorg. De inzet van een groep vrijwilligers van Present versterkt de professionele hulpverlening en draagt bij aan de ontwikkeling van de hulpvrager.

Strategie

Hoe wil Present Groningen de komende 4 jaar vormgeven aan haar missie?

Algemeen

Enmalig vrijwilligerswerk in groepsverband heeft de toekomst

Het werk van Present waarbij we vrijwilligers op projectbasis inzetten, heeft groeiende belangstelling in Groningen. We willen graag inspelen op deze trend en het mogelijk maken dat nog meer mensen via Present zich inzetten voor hulpvragen uit Stad. In de periode 2019-2022 hebben we het aantal projecten ruim kunnen verdubbelen. Dat doel stellen we ons ook voor de komende jaren.

We worden gedreven door de waarden van Present en niet in de eerste plaats door het aantal projecten. Voorop staat of de inhoud van de projecten past bij de doelstelling. We willen trouw blijven aan onze waarden en daar zoveel mogelijk mensen in meenemen. Op deze manier werken we aan een telkens groter wordende beweging van omzien naar elkaar. Om meer projecten te kunnen organiseren zijn uiteraard vrijwilligers nodig die zich in willen zetten. We hebben verschillende plannen ontwikkeld hoe we in de komende jaren mensen willen mobiliseren. We beschrijven deze plannen hieronder.

Samenwerking met formele zorg

Een andere belangrijke pijler voor een geslaagd project is een prettige samenwerking met de formele zorg. We willen de komende jaren tijd apart zetten om nog meer te investeren in deze samenwerkingsrelaties, want alleen met hun bijdrage kunnen we komen tot kwalitatief goede projecten. Korte lijnen en goede contacten zijn daarbij cruciaal. We zijn in dit kader blij met het project 'Netwerk Informele Ondersteuning Groningen'; wij zullen hier actief aan bijdragen via gesubsidieerde ureninzet.

We zien dat de formele zorg te kampen heeft met grote tekorten en dat zij telkens minder vrijwilligers aan zich weet te binden. We denken dat de Present formule een deel van de oplossing kan zijn en willen ons daar graag voor inzetten.

Snijvlak armoedebeleid en vrijwillige inzet

Het werk van Present bevindt zich op het snijvlak van vrijwillige inzet en armoedebeleid. We vinden het dan ook fijn om op beide beleidsterreinen werkzaam te zijn.

Flexgroepen

We willen meer projecten organiseren voor flexgroepen. Wij laten ons in de organisatie van onze projecten leiden door het hulpaanbod van de vrijwilliger. De vrijwilliger bepaalt wanneer en wat hij wil doen. Dat is voor ons een belangrijk uitgangspunt, tegelijk schuurt dat soms met de ernstige en urgente hulpvragen die wij binnenkrijgen van mensen die leven in

armoede. We zien de nood, voelen de urgentie van die hulpvragen en willen graag helpen waar we kunnen.

We zijn daarom in 2023 op kleine schaal begonnen met het opbouwen van een groep vrijwilligers die zich op afroepbasis beschikbaar wil stellen. We horen potentiële vrijwilligers vaak zeggen 'laat het maar weten als ik nodig ben'. Door deze mensen te laten participeren in een poule van 'oproep-vrijwilligers' reageren we op hun aanbod én kunnen we sneller reageren op (crisis)vragen.

We hebben in het afgelopen jaar gezien dat deze vorm werkt en daarom gaan we deze werkwijze in de komende jaren uitbouwen. Het is ons doel om in de komende jaren 50% van onze projecten te organiseren met de inzet van flexgroepen.

Grote groepen vrijwilligers

We willen passende projecten organiseren voor grote groepen vrijwilligers. In de afgelopen jaren hebben we gemerkt dat steeds meer vrijwilligers de weg naar Present Groningen weten te vinden. Een nieuwe ontwikkeling is de toename van grotere groepen mensen (bedrijven, sportclubs, studentenverenigingen, kerken) die zich via Present in willen zetten voor de stad. Zij willen bij voorkeur als geheel op één locatie aan de slag. Denk aan een voetbalteam van 20 personen of een bedrijf met 60 werknemers. We zijn tot nu toe vooral goed in het inzetten van kleinere groepen voor praktische klussen achter de voordeur. Om het mogelijk te maken dat we ook grotere groepen in kunnen zetten willen we twee nieuwe concepten ontwikkelen:

1. Wijkwerkdagen – grote groepen vrijwilligers faciliteren

Wijkwerkdagen zijn bedoeld voor grote groepen vrijwilligers die hebben aangegeven dat ze graag een praktisch project willen doen bij mensen thuis. Het is meestal niet mogelijk om bij een project achter de voordeur meer dan 5 of 6 mensen tegelijk aan het werk te hebben. We willen daarom gaan werken met een wijkaanpak waarbij we in meerdere huizen tegelijk aan het werk zijn. De groep is dan nog steeds gezamenlijk aan het werk, maar tegelijk behouden we het informele karakter en de effectiviteit van de kleinere groep die achter een voordeur te gast is. Groot extra voordeel is dat er gezelligheid ontstaat in de straat. Bewoners worden gestimuleerd elkaar te helpen die dag, en drinken op straat met elkaar een kopje koffie.

We willen nadrukkelijk vasthouden aan onze werkwijze waarbij de inzet van vrijwilligers terecht komt op plekken waar die het meest nodig is. We hebben daarom de samenwerking nodig met de juiste partners in de wijk. We denken daarbij aan woningcorporaties, WIJ teams en bijvoorbeeld bewonersorganisaties. We hebben al positieve ervaringen met een wijkwerkdag in Lewenborg, georganiseerd met het WIJteam aldaar en een soort gelijk project in Hoogkerk waarin we samenwerkten met woningcorporatie Wierden en Borgen.

In de komende jaren richten we ons op het verder ontwikkelen, experimenteren en implementeren van dit project.

2. Eenmalig vrijwilligerswerk in zorginstellingen

We merken dat er meer aanvragen komen van groepen die zich niet aangetrokken voelen tot praktische klussen zoals verven of verhuizen. Zij vinden het leuker om tijdens een gezellige activiteit iets te betekenen voor een ander. Zoals het bakken van poffertjes bij de daklozenopvang of een spelletjesavond bij het COA. Binnen de setting van een instelling is het vaak mogelijk om grotere groepen in één keer in te zetten.

Ook deze vorm van vrijwillige inzet past goed binnen de Presentformule, zolang het aanbod van de vrijwilligers ook echt aansluit bij wat de bewoners van de instelling nodig hebben én er de mogelijkheid is tot ontmoeting. Instellingen zijn gewend om te werken met vaste vrijwilligers, wij werken met groepen die eenmalig langskomen. Dat is uiteraard een wezenlijk verschil. Tegelijk kampen veel instellingen met een chronisch tekort aan vrijwilligers. Wij denken dat de inzet van eenmalige vrijwilligersgroepen hierbij kan helpen.

We hebben al ervaring opgebouwd in het koppelen van eenmalige vrijwilligersgroepen aan instellingen waarin men gewend is om met vaste vrijwilligers te werken. Zo organiseren we regelmatig rolstoelwandelingen met de bewoners van Zorggroep Groningen (Innersdijk en Bloemhof) en bakken vrijwilligers meerdere keren per jaar poffertjes bij de dagopvang van het Leger des Heils. We willen deze manier van werken graag uitbreiden naar een grotere groep instellingen in de stad (woonzorgcentra voor ouderen, woonvormen voor mensen met een beperking, het COA enz). We willen met hen ontdekken hoe ons aanbod van eenmalige grote groepen vrijwilligers aan zou kunnen sluiten bij wat zij nodig hebben.

Nieuwe doelgroepen vrijwilligers

We willen nieuwe doelgroepen vrijwilligers bereiken. In de afgelopen twee jaar hebben we met project 'Uitbreiding doelgroepen' meer samenwerkingsrelaties op kunnen bouwen met bedrijven en scholen. Daar zijn we blij mee! Voor de komende jaren blijven scholen en bedrijven aandachtspunt, maar willen we ons daarnaast ook richten op studenten en non-profit instellingen.

Studenten

Een kwart van de Groningers is student. Studenten worden vaak gezien als een groep die weinig betrokken is bij Stad en medemens. Dat is niet onze ervaring. We hebben in de afgelopen jaren een relatie opgebouwd met een aantal studentenverenigingen en we merken bij hen een grote bereidheid om zich in te zetten voor de samenleving. Tegelijk zien we ook dat zij een specifieke aanpak nodig hebben als het gaat om beschikbaarheid in tijd, communicatie en type project. Onze eigen werkwijze vraagt om aanpassing en creatieve oplossingen zodat we nog beter leren aansluiten bij de wensen van een gemiddelde studentengroep.

We zijn daarom blij met de pilot die we met Contractus (netwerk van de grotere studentenverenigingen), Link050 en Humanitas zijn gestart. Op deze manier krijgen we

eenvoudig toegang tot een grote groep studenten. We willen actief investeren in deze pilot. Dat betekent dat we niet alleen ons huidige aanbod onder de aandacht van de studenten zullen brengen, maar ook dat we met hen willen ontdekken wat voor hen werkt en hoe wij daar in werkwijze en projectvormen het beste bij aan kunnen sluiten. Naast deze pilot met Contractus zullen we ook zelf contact maken met studie- en studentenverenigingen om met hen te komen tot passende nieuwe samenwerkingsprojecten.

In de afgelopen jaren hebben we met plezier MDT- trajecten (maatschappelijke diensttijd) georganiseerd voor MBO studenten (opleiding Zorg en Welzijn). Door samen te werken met Present stichtingen uit de regio konden we 40 jongeren over een periode van 10 weken een prachtige ervaring geven. We willen dit concept beschikbaar maken voor een bredere groep studenten.

Non-profit instellingen

We hebben gemerkt dat non-profit instellingen graag een projectdag zouden doen met Present maar op onze website afgeschrikt werden door de donatie die we vragen van bedrijven. Het mag natuurlijk niet zo zijn dat dit een reden is waarom non-profit instellingen geen Present projecten kunnen doen. We leggen ons er de komende tijd op toe om speciaal voor deze groep een speciaal pakket te ontwikkelen.

Netwerk vrijwillige inzet en armoede

We willen bijdragen aan het netwerk rondom vrijwillige inzet en armoedebeleid. In de afgelopen jaren heeft Present Groningen in dit netwerk steeds meer een plek in kunnen nemen naast de andere grotere vrijwilligersorganisaties. We zijn in Groningen de enige partij die zich op grote schaal bezighoudt met de inzet van eenmalige vrijwilligers (informele zorg) binnen de maatschappelijke hulpverlening. Het is heel prettig om binnen 'Bondgenoten' samen te mogen werken met Humanitas en Link050: Humanitas is sterk in het verbinden van individuele vrijwilligers die zich langere tijd willen inzetten, Present richt zich op groepen vrijwilligers die zich eenmalig in willen zetten en Link050 brengt kennis, expertise en partijen samen rond vrijwilligerswerk.

We willen onze kennis en ervaring graag actief blijven delen en bijdragen aan prettige samenwerkingsverbanden en netwerken. We zijn blij met de korte lijnen die er zijn met de gemeente en vinden het prettig om mee te denken over vraagstukken met betrekking tot informele ondersteuning en armoedebeleid. We willen in de komende jaren nadrukkelijk blijven investeren in deze samenwerkingsrelaties en onze kennis en expertise delen op het gebied van eenmalige inzet van groepen vrijwilligers.

Naamsbekendheid

We willen onze naamsbekendheid vergroten. Het is ons doel een beweging op gang te brengen in Groningen waarbij steeds meer mensen het vanzelfsprekend vinden om naar elkaar om te zien. Om dat doel na te streven is het nodig dat Groningers ons kennen en weten wat Present voor hen kan betekenen. We willen daarom de komende periode tijd en geld investeren in een heldere PR campagne die gericht is op een specifieke doelgroep vrijwilligers: studenten. We zullen daarvoor in overleg met experts een plan maken en uitrollen. Met onze aanpak willen we bereiken dat de naam en doelstelling van Present bekend wordt bij studenten en potentiële vrijwilligers in die doelgroep ons weten te vinden. Dit is een uitwerking van onze doelstellingen die beschreven staan in onze communicatiestrategie d.d. november 2022. We richten ons op vier onderwerpen waar we onze communicatie-acties de komende drie jaar op inzetten namelijk naamsbekendheid, inkomsten, hulpverleningsinstanties en de vrijwilligers. De activiteiten zijn beschreven in het actieplan communicatie, dat jaarlijks wordt bijgesteld.

Maatschappelijke impact

We willen onze maatschappelijke impact verder meetbaar maken en verbeteren. De methode Present staat in de Databank Effectieve Sociale Interventies. Volgens de onderzoekers is Present effectief in het verbinden van informele en formele zorg. De inzet van een groep via Present versterkt de professionele hulpverlening en draagt bij aan de ontwikkeling van de hulpvrager. Daarnaast sluit onze methode naadloos aan bij de moderne vrijwilliger die zich graag inzet op projectbasis. In het rapport van het Instituut voor Publieke Waarden wordt de impact van Present beschreven: [StPresent Nederland IPW Rapport_def.indd \(stichtingpresent.nl\)](#)

We stellen hoge eisen aan de kwaliteit van ons werk en willen dat blijven doen. Om dit te doen zullen we in de komende jaren investeren in een nieuw registratiesysteem waarmee we impactmetingen kunnen doen. Bij andere Presentstichtingen in het land is hiermee ervaring opgedaan. De uitkomsten ervan helpen ons om inzichtelijk te maken wat de kwalitatieve impact is op het leven van de hulpontvanger en wat de kostenbesparende impact is op de samenleving.

Verder willen we ons nog verder specialiseren in het begeleiden van vrijwilligers. We willen graag dat een ervaring bij Present eraan bijdraagt dat mensen het vanzelfsprekend gaan vinden om naar elkaar om te zien. Het vraagt aandacht en expertise om een vrijwilligersgroep zó te begeleiden dat zij niet alleen een mooie eenmalige ervaring hebben gehad maar dat het hen ook in beweging zet om vaker iets voor een ander te doen. Het is voor ons geen doel om vrijwilligers aan ons te binden. We hebben juist aan onze eigen doelstellingen voldaan als iemand door deelname aan een eenmalig Present project vaste vrijwilliger wordt bij één van onze collega vrijwilligersorganisaties in de stad of vaker omziet naar iemand in hun omgeving.

Present stichtingen in de regio

We willen contact onderhouden met de andere Present stichtingen in onze regio. De coördinatoren ontmoeten elkaar zes keer per jaar in een regiovergadering, werken nauw samen in een MDT project en delen kennis en materialen. Sinds september 2023 doet Present Groningen mee aan de MDT pilot innovatie regio. In deze pilot is 8 uren per week beschikbaar om MDT binnen de regionale Present stichtingen te bevorderen en daarvoor nieuwe projecten te ontwikkelen. Dit zal ongetwijfeld leiden tot nieuwe vormen van samenwerking.

In 2023 hebben de besturen elkaar opgezocht om te onderzoeken of er mogelijkheden zijn om ook op bestuursniveau samen te werken. Vooralsnog zijn daar geen concrete stappen uit voort gekomen. Als grootste stichting in de regio hebben we in verhouding meer menskracht en expertise. De bereidheid om bij te dragen aan het welzijn van de andere stichtingen is er. We onderzoeken welke vormen daarvoor het meest vruchtbaar zijn voor alle partijen.

Organisatie

We zijn blij met onze groei in de afgelopen jaren en waar we nu staan als organisatie. We zijn trots op onze betaalde krachten, vaste vrijwilligers en trainees. We hebben een betrokken bestuur en Comité van Aanbeveling. Tegelijk zijn we een organisatie in ontwikkeling. Voor een succesvolle uitvoering van onze plannen zijn de volgende punten van belang:

Team, vrijwilligers, bestuur en CvA

Een kwalitatief sterk en innovatief team

Het operationeel team van Present bestaat uit betaalde krachten en vrijwilligers en staat onder verantwoordelijkheid van een bestuur. Om ons werk goed te kunnen doen en onze doelen te bereiken hebben we een stabiele en kwalitatieve vaste bezetting op kantoor nodig met een juiste mix van betaalde krachten en vaste vrijwilligers. Nu we groeien naar een grotere organisatie is het nodig om verantwoordelijkheden en rollen opnieuw vast te stellen.

Cultuur

Ook als de organisatie groeit willen we een team blijven waarin bestuur, vrijwilligers, betaalde krachten en trainees gezamenlijk de missie dragen en er ruimte is voor inbreng en inspraak. Daarbij hoort een cultuur waarin we ons samen verantwoordelijk voelen voor onze opdracht en ook samen de successen vieren die we hebben behaald. Het omzien naar elkaar wat we naar buiten uitdragen, willen we ook in ons eigen team waarmaken.

Arbobeleid

Daarbij hoort ook dat ons team gezond en veilig kan werken. We zorgen er daarom voor dat ons arbobeleid op orde is. Denk daarbij aan risico-inventarisatie en -evaluatie, PSA beleid, verzekeringen en een verzuimprotocol.

Bestuur

De groei van Present Groningen heeft ook gevolgen voor het bestuur en de manier waarop zij zich verhoudt tot het operationeel team. We zullen ons hierop moeten beraden en met elkaar ontdekken wat een passende rol is voor het bestuur.

Comité van Aanbeveling (CvA)

De huidige 9 leden van het CvA zijn onze vrijwillige ambassadeurs die het werk van Present Groningen uitdragen in hun verschillende eigen werkgebieden. Tevens voorzien zij het bestuur van gevraagd en ongevraagd advies. We streven naar zinvolle ontmoetingen en een goede en prettige verstandhouding met de leden van het CvA. We willen met het CvA nadenken hoe zij nog meer gebruik kunnen maken van hun ambassadeursrol.

Passende huisvesting

Om het werk van Present goed te doen hebben we een passende werkomgeving nodig met genoeg fysieke ruimte voor onze activiteiten. Ons huidige kantoor is in de Voedselbank en we genieten daar van de prettige verstandhouding met het team van de Voedselbank. Door groei en uitbreiding van ons personeel zijn we uit ons jasje gegroeid en hebben we meer ruimte nodig om prettig te kunnen werken.

We zoeken daarom naar een andere plek om Present te kunnen zijn.

Financieel stabiele organisatie

Om onze missie als Present Groningen mogelijk te maken, zijn verschillende pijlers essentieel: een ondernemende instelling binnen ons team en bestuur, een sterke relatie met de gemeente als belangrijkste subsidieverstrekker, en een actieve en goed georganiseerde fondsenwerving.

In de afgelopen jaren is Present Groningen gegroeid van een relatief eenvoudige en duidelijke organisatie naar een sociale onderneming (met 4 parttime medewerkers en ?? vaste vrijwilligers) waarmee wij flexibel inspelen op kansen en mogelijkheden. We hebben diverse inkomstenstromen ontwikkeld, vaak gerelateerd aan specifieke projecten binnen Present Groningen. Het is nu belangrijk om meer grip te krijgen op deze inkomstenstromen, zodat we ons (personeels)beleid beter kunnen plannen en uitvoeren. Ons doel is om toe te werken naar een duurzame en stabiele financiering van onze organisatie, waarbij we onze vaste lasten kunnen dekken. Tegelijkertijd streven we naar flexibiliteit om ruimte te behouden voor tijdelijke projecten, eventueel in een aparte begroting.

We zijn dankbaar voor de goede relatie die we hebben opgebouwd met de gemeente. Hierdoor kunnen we rekenen op structurele subsidie. Daarnaast hebben we de afgelopen jaren geleerd dat we door middel van fondsenwerving, giften en landelijke subsidiestromen (zoals MDT) extra inkomsten kunnen genereren. Deze diversificatie van inkomsten draagt bij aan onze financiële stabiliteit en stelt ons in staat om onze missie op effectieve wijze voort te zetten.

Onze ambitie is om onze begroting de komende jaren te laten groeien. In 2022 bedroeg onze begroting € 123.000. We streven ernaar om deze te laten groeien naar € 400.000 in 2026. Deze groei stelt ons in staat om onze activiteiten uit te breiden en een nog grotere impact te hebben op onze doelgroepen.

Concrete aandachtspunten:

- Bij de groei van de begroting is het nodig om onze administratieve en financiële processen daarop aan te passen. Het ontvangen van meer subsidie maakt ook dat er andere eisen worden gesteld aan onze financiële administratie.

- We willen toe naar een situatie waarin we financiële reserves op kunnen bouwen, passend bij de (financiële) verplichtingen die we hebben naar onze medewerkers.
- We willen graag dat er naast dit meerjarenplan een bijpassende meerjarenbegroting komt.

Jaarplan

Elk jaar maken we een jaarplan met daarin een overzicht van de activiteiten, planning, projecten en personeel voor dat jaar. Dit plan wordt tevens gebruikt om subsidie aan te vragen bij de gemeente Groningen. De jaarplannen worden gebaseerd op het meerjarenplan.

Bijlage

Evaluatie jaarplan 2019-2022

In het strategisch plan 2019-2022 zijn drie doelen geformuleerd: wijkgericht werken, uitbreiden doelgroepen en het unieke van Present voor het voetlicht brengen. We kijken terug op wat deze doelen ons gebracht hebben:

1. Wijkgericht werken

Omdat de gemeente, maar ook veel welzijnsorganisaties zoals WIJ Groningen zich meer wijkgericht gingen organiseren, voelden we de noodzaak hierop aan te sluiten. Tegelijk lag daar een flinke uitdaging omdat Present Groningen stadsbreed werkt en zeker niet genoeg menskracht heeft om bij elk wijkoverleg ons gezicht te laten zien. Onze wijkgerichte aanpak gaven we daarom vooral vorm door mensen uit de wijk enthousiast te maken voor projecten in hun eigen wijk. Sociaal tuinieren is daar een belangrijk voorbeeld van. Sociaal Tuinieren slaat aan omdat het zorgt voor meer groen in wijken met veel steen en voor mensen in armoede. In de afgelopen jaren ontdekten we wel dat onze werkwijze rondom Sociaal Tuinieren te arbeidsintensief was. We hebben het daarom een nieuwe vorm gegeven waardoor het makkelijker toepasbaar is.

Een andere mooie vorm van wijkgericht werken was tijdens de corona periode. In 2021 organiseerden we een project waarin buurtkerken maaltijden uitdeelden aan Stadgers (houders van de Stadgerspas) in hun eigen wijk. In totaal zijn in 9 weken tijd 1600 maaltijden uitgedeeld.

2. Uitbreiden doelgroepen

Present bediende in de jaren voor 2019 een vrij stabiel aantal vrijwilligers. Binnen de kerken was Present vooral bekend. We wilden graag een breder publiek bedienen en hebben daar actief op ingezet met het project 'uitbreiding doelgroepen'. Voor dit project zijn fondsen geworven zodat er 2 jaar lang, 2 dagen per week een betaalde kracht zich in kon zetten om bedrijven en scholen enthousiast te maken voor Present. Helaas viel deze periode van 2 jaar precies samen met de corona periode. Dat maakte de opbrengst minder ruim dan we hadden gehoopt. Tegelijk heeft dit project er wél voor gezorgd dat meer bedrijven ons weten te vinden als zijn een dag de handen uit de mouwen willen steken in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen, zijn er daardoor bedrijven partner geworden van Present én hebben we met een school een jaarlijkse samenwerking.

Ook studenten weten ons beter te vinden. We zijn een samenwerkingsrelatie aangegaan met een studentenvereniging en een studievereniging. Een andere verrassende nieuwe doelgroep zijn jongeren buiten Groningen die naar onze stad komen voor een werkvakantie.

3. Present is uniek, en dat willen we laten weten!

Present is uniek

We hebben in de afgelopen jaren hard gewerkt en veel bereikt in het laten zien dat Present uniek is in Groningen. De maatschappelijke organisaties weten ons volop te vinden. Zowel de wethouder als de ambtenaren van beleidsterreinen 'vrijwillige inzet' en 'armoedebeleid' zien ons als belangrijke partner om de gemeentelijke beleidsdoelen te realiseren. De gemeente ziet ons inmiddels als één van de drie grote vrijwilligersorganisaties naast Humanitas en Link050. We worden gezien als uniek omdat wij ons richten op groepen vrijwilligers die zich eenmalig in willen zetten, naast Humanitas die inzet op langdurig (individueel) vrijwilligerswerk en Link050 die kennis, expertise en partijen samenbrengt rond vrijwilligerswerk.

Voor ons is het niet effectief gebleken om in te zetten in naamsbekendheid via de WIJteams, omdat wij daar de menskracht niet voor hebben. In plaats daarvan doen wij mee in het project 'Netwerk Informele Ondersteuning Groningen' (NIOG). Het NIOG is opgezet met vertegenwoordigers van Present Groningen, Humanitas en Link050 (WerkPro) met als doel verbinding te leggen in een wijk tussen wat vrijwilligersorganisaties te bieden hebben en wat formele zorgpartijen nodig hebben.

Naamsbekendheid

Wat betreft onze naamsbekendheid: deze is verbeterd maar kan zeker vergroot worden. Als we mensen vertelden over Present en het werk wat we doen, hoorden we bijna altijd twee reacties: 'Wat een mooi werk!' en 'Waarom hoor ik nu pas dat deze stichting bestaat?'. We hebben ons daarom beziggehouden met de vraag hoe we onze zichtbaarheid en vindbaarheid kunnen vergroten. Er is hard gewerkt aan een nieuwe website, die in 2023 in gebruik is genomen. Ook zijn onze folders vernieuwd en zijn we actiever aanwezig op social media. Een nieuw bestuurslid is gezocht én gevonden om in de komende tijd onze zichtbaarheid en vindbaarheid te vergroten.

Naast deze actieve stappen richting meer naamsbekendheid, ontstond er ook publiciteit door de nieuwe projecten die we organiseerden. We haalden publiciteit van de media via onze werkvakanties, door de Voedselbankactie in coronatijd of de telkens groter wordende Sinterklaasactie. Ook het symposium dat we samen met Humanitas en Werkpro organiseerden in de Martinikerk zorgde er voor dat meer mensen Present leerden kennen.

Ontwikkeling in cijfers

Het onderstaande overzicht maakt goed zichtbaar hoe Present Groningen in de afgelopen jaren is gegroeid. Als eerste is er een duidelijke en gestage groei zichtbaar in het aantal vrijwilligers die zich eenmalig via Present inzetten. Van 509 in 2018 naar 1319 in 2022: een ruime verdubbeling in 4 jaar tijd. Die verdubbeling zie je ook terug in het aantal projecten. Een belangrijke voorwaarde voor deze groei was dat we ook zouden groeien in vaste vrijwilligers op kantoor én betaald personeel. Ook dat hebben we kunnen realiseren.

Opvallend is het aantal vrijwilligers in 2020: het jaar waarin er veel beperkingen waren vanwege corona. Daardoor was het lastiger om mensen te koppelen aan hulpvragen achter de voordeur, maar konden we hen binnen de geldende beperkingen wel actief inzetten bij onze Voedselbankactie. We hebben daardoor juist in die lastige tijd een recordaantal vrijwilligers kunnen verbinden met de nood in de stad.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Betaalde krachten	0,95 FTE	1,05 FTE	1,45 FTE	1,50 FTE	1,68 FTE	1,88 FTE
Vrijwilligers	-	0,5 FTE	0,4 FTE	0,8 FTE	2,11 FTE	2,21 FTE

