

Strategisch Plan

PRESENT HAARLEM 2018-2020



Inhoudsopgave

- VOORWOORD..... 3**

- 1. DOELSTELLINGEN 2018-2020..... 4**
 - 1.1 AANBOD VAN VRIJWILLIGERS..... 4
 - 1.2 SAMENWERKING MET MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES 5
 - 1.3 OPERATIONEEL TEAM..... 5
 - 1.4 IMPACT..... 6

- 2. FONDSWERVING 7**

VOORWOORD

In 2015 heeft stichting Present Haarlem een succesvolle herstart gemaakt. Een groep enthousiaste mensen heeft hier met de steun van kerken en van de netwerken van Stem in de Stad, Serve the City en Geloven in de Stad het initiatief voor genomen. Uitgangspunt hiervoor was het “Strategisch plan Herstart Present Haarlem”.

Inmiddels zijn we twee jaar verder en is de herstart een feit. In de afgelopen 2 jaar blijkt er veel draagvlak te zijn voor Present in Haarlem zowel als het gaat om hulpvragen als om mensen die zich voor een ander willen inzetten. Present Haarlem is van toegevoegde waarde voor de Haarlemse samenleving. De werkwijze van Present sluit aan bij mensen die flexibel vrijwilligerswerk willen doen. Er is een beweging opgang gebracht waar bij mensen naar elkaar omzien.

In dit document presenteren wij het Strategisch Plan voor de komende drie jaar. De visie en werkwijze blijken te passen bij de stad. De ingeslagen richting blijkt juist en blijft daarom grotendeels ongewijzigd. Maar de ontwikkeling is nog wel kwetsbaar. En de behoefte is groot.

Voor de komende jaren is daarom de uitdaging om de continuïteit te waarborgen, zodat de ingezette groei zich door kan zetten. In het plan staan concrete stappen om het team te versterken, de relaties met de maatschappelijke partners meer inhoud te geven, de impact van stichting Present te vergroten. We hebben daar concrete doelen aan verbonden, zowel kwantitatief op het niveau van aantallen vrijwilligers en projecten, als kwalitatief op het niveau van de impact van de activiteiten van Present.

Als Present Haarlem willen we ons ervoor inzetten dat in Haarlem de beweging groeit van steeds meer mensen die het vanzelfsprekend vinden om naar elkaar om te zien. We laten ons daarvoor inspireren door de persoon van Jezus Christus die waarden als dienstbaarheid en gelijkwaardigheid onvoorwaardelijk in praktijk bracht. Daarom willen we iedereen in de Haarlemse samenleving, van welke levensovertuiging dan ook, uitnodigen om mee te doen met het delen van tijd en energie ten behoeve van plaatsgenoten die op wat voor wijze dan ook hulp kunnen gebruiken.

In dit Strategisch plan 2018-2020 staat hoofdstuk 1 centraal waarin de Doelstellingen voor de periode 2018 – 2020 zijn opgenomen en uitgewerkt in kwantitatieve en de kwalitatieve doelen voor deze periode. In hoofdstuk 2 wordt uitgewerkt hoe we de financiële basis om de doelen te realiseren, de fondswerving beogen te realiseren.

Bijlage 1 bevat de bijbehorende begroting en het dekkingsplan voor de komende jaren.

Bijlage 2 is overgenomen uit het eerdere “Strategisch plan Herstart”. De 1^e paragraaf beschrijven we de specifieke kenmerken van de visie en werkwijze van stichting Present en in de 2^e paragraaf de voor Present bepalende factoren.

Haarlem, 2 oktober 2017

Bestuur Present Haarlem

Gert Jan Kamerik, penningmeester

Hans Luttk, voorzitter

Ine Voorham, lid

Elly van Zijll, secretaris

1. DOELSTELLINGEN 2018-2020

Bij de plannen voor de herstart in 2015 is een prognose gemaakt van het aantal gerealiseerde projecten per jaar. In 2016 en 2017 hebben we deze doelen gehaald. We willen daarom vasthouden aan dezelfde prognose en streven er naar dat een vergelijkbare groei ook in 2018-2020 plaatsvindt.

Doelstelling aantallen projecten	
2016	25
2017	40
2018	60
2019	90
2020	105

Om deze groei te kunnen realiseren is het belangrijk dat Present in de breedte groeit. Dit betekent enerzijds dat er meer aanbod van groepen vrijwilligers zal moeten worden gemobiliseerd. Anderzijds betekent het ook dat er voldoende hulpvragen moeten zijn waar deze groepen op in kunnen worden gezet. Tegelijk betekent deze groei ook dat de organisatie sterk genoeg moet zijn om deze groei op te kunnen vangen zonder aan kwaliteit in te moeten leveren. We werken deze drie aspecten hieronder los van elkaar kort uit.

Het zou prachtig zijn als we deze kwantitatieve doelen halen. Daarmee behalen we echter niet onze eigenlijke doelstelling. Present wil een beweging op gang brengen waarbij het steeds meer vanzelfsprekend wordt dat mensen naar elkaar omzien. Deze doelstelling behelst dus meer dan vrijwilligersgroepen inzetten en “projecten draaien”. Het gaat over impact: impact op de vrijwilligers, impact op de hulpontvangers en zelfs impact op de Haarlemse samenleving. Impact laat zich minder eenvoudig meten dan output. Toch willen we in de 4^{de} paragraaf ook doelen stellen op dit gebied. In de 5^{de} paragraaf benoemen we een aantal innovatieve projecten. Present Haarlem wil zich in de komende jaren voortdurend blijven ontwikkelen.

1.1 Aanbod van vrijwilligers

Zoals eerder aangegeven zijn er diverse potentiële groepen te bedenken die zich in kunnen zetten voor Present. In de eerste twee jaar na de herstart is gebleken dat een belangrijk deel van de groepen afkomstig is uit kerken. Daarnaast is er ook een groeiend aantal flexwerkers die in groepsverband present projecten uitvoeren. Om verder te kunnen groeien is het van belang om te blijven investeren in deze twee categorieën. Dat betekent dat we ons netwerk en onze naamsbekendheid onder kerken verder zullen ontwikkelen. Een voordeel hierbij is dat Present Haarlem onderdeel is van het netwerk van Geloven in de Stad waarbij veel Haarlemse kerken zijn aangesloten.

Voor wat betreft het uitbreiden van het aantal flexwerkers is het van belang goed contact te houden met de vrijwilligerscentrale. Een heel aantal flexwerkers is namelijk bij Present gekomen via de vrijwilligerscentrale. Ook het verder investeren op het Mix, Match and Meet concept is daarvoor van belang. Mix, Match & Meet projecten zijn flexgroepen waar ook statushouders aan meedoen. Bij deze flexgroepen is het van belang om de missie van Present niet uit het oog te verliezen. Present wil juist door incidentele inzet, mensen laten ervaren wat het betekent om iets te doen voor een ander.

Naast de groei in deze categorieën is het noodzakelijk dat Present ook potentiële nieuwe groepen weet te bereiken. Een groep die zich bijvoorbeeld nog nauwelijks heeft ingezet zijn jongeren en scholieren. Het flexibele van Present past goed bij deze doelgroep. Een doel voor de komende jaren is daarom ook om groepen jongeren en scholieren te mobiliseren.

Een andere groep zijn bedrijven en serviceclubs. Voor bijvoorbeeld de collega's van Present Amsterdam bestaat een groot deel van het aanbod uit groepen mensen uit het bedrijfsleven. Deze groepen geven maatschappelijk betrokkenheid handen en voeten door zich via Present een dag(deel) in te zetten. We zullen ook in Haarlem de komende jaren actief deze groepen benaderen en uitdagen om zich via Present in te zetten.

We streven naar een breed gespreid aanbod van groepen. Ons doel is dat in 2020 1/3 van de groepen afkomstig is uit kerken, 1/3 bestaat uit flexgroepen en 1/3 uit jongeren, bedrijven en serviceclubs.



1.2 Samenwerking met maatschappelijke organisaties

Present matcht het aanbod van groepen vrijwilligers aan bijpassende hulpvragen. Deze hulpvragen komen bij Present via diverse maatschappelijke organisaties. In de afgelopen jaren hebben we samengewerkt met verschillende organisaties op het gebied van zorg en welzijn. Om het groeiend aantal vrijwilligers goed in te kunnen zetten is het van belang dat we goede contacten onderhouden met deze organisaties.

In de afgelopen 2 jaar hebben we bijvoorbeeld een heel aantal keer groepen ingezet bij cliënten van Stichting de Linde. Verschillende hulpverleners van de Linde hebben in de afgelopen tijd een beroep gedaan op de inzet van groepen vrijwilligers van Present voor hun cliënten. Hetzelfde geldt ook voor andere maatschappelijke organisaties.

Voor Present is de ontwikkeling van de Sociale Wijkteams in de gemeente Haarlem van belang. Steeds meer zijn zij het eerste aanspreekpunt voor bewoners met vragen over zaken als wonen, inkomen en zorg. De medewerkers van de Wijkteams komen dan ook regelmatig situaties tegen waarbij de inzet van een groep vrijwilligers een verschil kan maken. Een belangrijke opdracht voor de Wijkteams is het mobiliseren van informele zorg. Present kan daar een prachtige bijdrage aan leveren. Juist voor mensen met een beperkt eigen netwerk is een groep vrijwilligers van Present een uitkomst. Tot nu is slechts een klein deel van de hulpvragen bij Present afkomstig van de Wijkteams. De komende jaren zullen we deze samenwerking met de verschillende Wijkteams in Haarlem en omstreken intensiveren. Het is daarvoor van belang dat ze Present kennen en weten hoe we werken.



Naast de contacten met de Wijkteams is het natuurlijk ook van belang om een breed netwerk te onderhouden met andere organisaties op het gebied van zorg en welzijn. Het uitgangspunt hierbij is echter niet het vinden van hulpvragen, maar het aanbod van de groepen vrijwilligers.

1.3 Verder bouwen aan het Operationeel team

Momenteel bestaat het operationeel team uit 1 betaalde kracht voor 12 uur per week, een vaste vrijwilliger voor 1 dag in de week en een stagiaire. Om de geplande groei te kunnen realiseren zonder kwaliteit in te leveren is belangrijk dat om een groter operationeel team te bouwen. De vaste vrijwilliger beheert de projectadministratie, het overzicht van de hulpvragen en het relatiebestand in Presentnet. De Algemeen Coördinator is verantwoordelijk voor het matchen van aanbod en vraag, de begeleiding van projecten, het onderhouden van het netwerk, pr en communicatie, en de rapportage naar het bestuur. De stagiaire begeleidt met name de flexgroepen en ondersteunt in de pr en communicatie. Samen met het bestuur is de coördinator ook verantwoordelijk voor de fondsenwerving.

Een deel van de taken van de coördinator kunnen ook door vrijwilligers opgepakt worden. Dit wordt ook steeds noodzakelijker met de toename van het aantal projecten. Bouwen aan een breder operationeel team is dan ook een belangrijke doelstelling voor de komende jaren.

We streven ernaar dat vrijwilligers uit kerken de rol van groepenbegeleider op zich nemen. Het doel is om in 2020 minimaal 3 vrijwillige groepenbegeleiders te hebben.

Voor ondersteuning op het gebied van PR & Communicatie is het doel in 2018 een vrijwilliger te vinden. Een aantal taken binnen het operationeel team kunnen ook worden vervuld door een stagiaires van relevante HBO opleidingen.

Daarnaast zijn er nog andere taken die op zouden kunnen worden gepakt door vrijwilligers.

- de organisatie van specifieke acties als bijv. de paaspakkettenactie
- structurele coördinatie van flexgroepen
- onderhouden van het (kerken)netwerk
- fondswerving

Voor het bekendheid geven aan vacatures voor vrijwilligers gebruiken we de eigen kanalen maar is er ook een structurele samenwerking met de vrijwilligerscentrale.

1.4 Impact

Het is de visie van Stichting Present om te stimuleren dat het steeds meer vanzelfsprekend wordt om naar elkaar om te zien. Dit is omschreven in de visie in het eerste hoofdstuk van dit plan.

Voor Present Haarlem zijn gelijkwaardigheid en wederkerigheid daarbij essentieel. Het gaat niet om een groep mensen die iets geeft en een groep mensen die iets ontvangt, maar beide partijen hebben elkaar heel veel te bieden. Alleen als dat principe is gewaarborgd kan Present iets betekenen voor mensen die te maken hebben met sociaal isolement en armoede. Door wederkerigheid en gelijkwaardigheid te benadrukken, kan het werk van Present ook bijdragen aan integratie van nieuwkomers in de Haarlemse samenleving en de persoonlijke ontwikkeling van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

De komende jaren zullen de thema's gelijkwaardigheid en wederkerigheid een speerpunt zijn. We zullen deze thema's in alle activiteiten van Present terug laten komen. De volgende vragen kunnen helpen om daarbij vinger aan de pols te houden:

- In welke mate bestrijden de activiteiten:
 - sociale uitsluiting en isolement
 - gebrekkige integratie
 - wantrouwen tussen groeperingen
- In welke mate bevorderen de activiteiten:
 - kansen voor persoonlijke ontwikkeling
 - maatschappelijke ontplooiing
 - onderling vertrouwen in de samenleving ('bonding' en 'bridging')

Hierbij hoeft in feite geen onderscheid gemaakt te worden tussen de impact op de hulpontvangers en op de vrijwilligers. Als het goed is leiden de activiteiten van Present bij beide partijen tot persoonlijke ontwikkeling, maatschappelijke ontplooiing en toenemend onderling vertrouwen.

1.5 Innovatieve projecten

Stichting Present wil voortdurend in ontwikkeling blijven. Naast de bestaande activiteiten zijn we voortdurend op zoek naar nieuwe kansen. Bij vernieuwende projecten is het van belang om de doelstelling van Present goed in het oog te blijven houden.

Een voorbeeld van een nieuw project waar we in de komende drie jaar mee aan de slag willen gaan is het project *Duurzaam tuinieren in Haarlem*. Het idee voor dit project is ontstaan bij Present Amsterdam. In het kort komt het er op neer dat we op zoek gaan naar duurzame oplossingen voor verwaarloosde tuinen van ouderen die zelf niet meer in staat zijn hun tuin bij te houden. Het doel van dit project is naast het aanpakken van de tuinen, ook het bestrijden van sociaal isolement. Vaak gaan een verwaarloosde tuin en sociaal isolement samen. Door met vrijwilligers de tuin op te knappen en vervolgens een tuinmaatje aan de tuin te koppelen pakken we beide problemen aan.

Een ander nieuw project bouwt voort op iets waar we al een tijdje mee bezig zijn. We zijn in 2016 gestart met Mix Match & Meet projecten waarbij vluchtelingen en statushouders samen met andere vrijwilligers aan de slag gaan. Dit project willen we continueren, maar we willen deze groepen ook gebruiken als een plek waarin mensen kunnen participeren die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben, of die tijdelijk zonder werk zitten. Door samen aan te slag te gaan kunnen mensen zich ontplooiën en ontwikkelen.

Door het ontwikkelen van dergelijke nieuwe initiatieven blijft Present Haarlem in beweging. Dat is noodzakelijk om goed aan te kunnen blijven sluiten bij de Haarlemse samenleving die ook voortdurend in beweging is.

2. FONDSWERVING

Stichting Present Haarlem steunde in de eerste twee jaar na de herstart in 2015 voornamelijk op bijdragen van vermogensfondsen en particuliere sponsoring. Dit is verdedigbaar omdat Present Haarlem vanaf de herstart geheel opnieuw haar netwerk moest opbouwen. Deze fondsen hebben ook als doelstelling dit soort initiatieven op de rails te zetten. Vanaf 2018 richt Present Haarlem zich op meer structurele inkomsten, verspreid over meerdere bronnen. Present Haarlem kiest ervoor haar fondswerving vanaf 2018 te baseren op drie pijlers.

Pijler 1: Fondswerving t.b.v. verder verduurzamen van de organisatie.

Present Haarlem heeft in de eerste 2 jaar na de herstart haar positie verworven. Als we de ingezette groei willen continueren is het belangrijk om te werken aan verduurzaming van de organisatie. Het gaat daarbij zowel om interne versteviging als om het versterken van de verbindingen met andere maatschappelijke organisaties. Het opzetten van een team van vaste vrijwilligers en het aansluiting zoeken bij maatschappelijke organisaties kost tijd en dus geld.

De speerpunten daarbij zijn:

- Het versterken van het operationeel team.
- Het versterken van de samenwerking met de sociale wijkteams.

Pijler 2: Projectgebonden fondswerving.

Deze fondswerving maakt het mogelijk om projectgebonden kosten vergoed te krijgen. Eigenlijk is dit de meest eenvoudige fondswerving, omdat fondsen eigenlijk het liefst heel concreet zien waaraan hun bijdrage wordt besteed.

Pijler 3: Fondswerving door financiële partners.

Present heeft ervaring met de samenwerking met organisaties (bedrijven, woningbouwverenigingen, kerken) die een jaarlijks vaste financiële bijdrage leveren om Present Haarlem op termijn voldoende financiële basis te geven om naast de projectgebonden subsidies, de overheadskosten te dekken. Met kerken zullen we afspraken maken over vaste jaarlijkse bijdragen.

De gemeente

Present Haarlem krijgt tot op heden geen subsidie van de lokale overheden. Dat is zowel voor hen, als voor ons een gemiste kans. Present is onmiskenbaar van toegevoegde waarde. Dit laat het Instituut voor publieke Waarden zien in een rapport naar aanleiding van een onderzoek naar de maatschappelijke impact van Present. Dit rapport laat bijvoorbeeld zien dat Present echt een verschil kan maken in complexe problematiek. Juist doordat een groep in één dag een wezenlijke verandering kan brengen in een leefsituatie. Een andere grote meerwaarde is dat Present door haar flexibele werkwijze juist vrijwilligers weet te mobiliseren uit doelgroepen die anders relatief weinig vrijwilligerswerk doen. De gemeente Haarlem is momenteel een deel van het subsidiebeleid aan het herinrichten. We streven er naar om in 2018 een eerste gemeentelijke subsidie te krijgen van de gemeente. Het doel hierbij is vooral om met de gemeente aan tafel te komen. Op die manier kunnen we laten zien wat de meerwaarde is van Present om zo te bouwen aan een meer structurele relatie.

Woningbouwverenigingen

Veel van de Presentprojecten vinden plaats bij mensen in sociale huurwoningen. Present levert daardoor een bijdrage aan de Haarlemse woningbouwverenigingen. Het zou goed zijn om hier deze samenwerking vast te leggen in een partnerovereenkomst met prestatieafspraken.

Bedrijven

We zullen in 2018 een start maken met Present Business: een groep van ondernemers uit Haarlem en omstreken die Present jaarlijks met een vaste bijdrage van € 250 ondersteunen en daarmee een bijdrage leveren aan de kwetsbare kant van Haarlem. Elk half jaar organiseert één van de deelnemende leden van Present business een meet-and-greet van anderhalf uur. Tijdens een bijeenkomst presenteert het organiserend bedrijf zich. Ook Present laat haar activiteiten zien. We streven ernaar in 2018 de eerste vijf bedrijven te vinden die onderdeel worden van Present Business

Kerken

Momenteel krijgt Present incidenteel donaties van kerken. We zullen in 2018 kerken uit ons netwerk benaderen om mogelijkheden voor een structurele periodieke bijdrage te onderzoeken. Dit zorgt voor een stukje financiële ondersteuning en is tegelijk een goede manier om de verbinding met de kerken sterk te houden.

