

*We zijn er,
voor elkaar*



Jaarplan 2024

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
1 Impact: Meer mensen zien naar elkaar om	5
1.1 De Presentmethode: beginnen bij de vrijwilligers	5
1.2 Effecten	6
2 Activiteiten: Ontmoetingsprojecten organiseren	7
2.1 Doelstellingen	7
2.2 Activiteiten	7
Activiteit 1: Projecten met bedrijven	8
Activiteit 2: Projecten met scholieren en studenten	8
Activiteit 3: friend4friend	9
Activiteit 4: Projecten met kerken	10
Activiteit 5: Projecten met (individuele) aanmeldingen uit andere netwerken	10
Activiteit 6: Samenwerking met maatschappelijke organisaties	10
Activiteit 7: Meer mensen bereiken	12
Activiteit 8: Speciale acties op bijzondere momenten voor kwetsbare groepen	12
Activiteit 9: Structurele inzet van het Flexteam	13
Activiteit 10: Mogelijkheden bieden hulpontvanger	13
3 Capaciteiten: Inzet en Middelen voor meer impact	14
3.1 Verder investeren in professionele begeleiding	14
3.2 Gedegen organisatie en governance	15
3.3 Krachtig netwerk van partners	15
3.4 Effectieve communicatie	18
3.5 Passende organisatiecultuur	18
3.6 Gezonde financiële huishouding	19

4 Begroting 2024	20
5 Maatschappelijke baten	22
Bijlage: de Presentmethode	23
De zeven stappen van Present	24
Effecten Presentmethode	25

VOORWOORD

Voor u ligt het Jaarplan 2024 van Stichting Present Hilversum. Present is de groeiende beweging van mensen die omzien naar elkaar, in Nederland en ook in Hilversum.

In dit jaarplan laten we zien op welke manier Present Hilversum van betekenis wil zijn in de Hilversumse samenleving. We nemen u mee in onze visie en missie en concreet: wat gaan we in 2024 doen.

De opgave van Gemeente Hilversum in het sociaal domein is onlangs helder verwoord in de breed gedragen langetermijnvisie 'Wij zijn Hilversum'. Het gemeentebestuur wenst de krachten te bundelen om te komen tot een zorgzaam en gezond Hilversum. De hoofdopgaven liggen in het realiseren van sterke buurten, bestaanszekerheid en kansengelijkheid onder inwoners van Hilversum. De visie verwoordt het aldus:

“Inwoners, maatschappelijke organisaties en de gemeente werken samen, ieder vanuit eigen inzet en verantwoordelijkheid. Er komt veel op Hilversum af. Eenzaamheid, armoede en de vraag naar (jeugd)hulp nemen toe. De financiële middelen stijgen niet in hetzelfde tempo mee. Die opgaven willen we met elkaar aanpakken.”

De opgaven komen duidelijk naar voren in het regiobeeld dat onlangs voor het Integraal Zorg Akkoord 't Gooi is opgesteld. Zie onderstaande figuur¹:



¹ Gepresenteerd door Eva Hamelink, projectleider IZA, tijdens bijeenkomst Integraal Zorgakkoord op 23 mei in de Burgerzaal van het Raadhuis Hilversum

Deze ontwikkelingen brengen hogere kosten met zich mee. De inzet van vrijwilligers als vorm van burgerparticipatie is alleen daarom al cruciaal om te kunnen voldoen aan de opgaven.

Present is een vliegwiel voor burgerparticipatie door op een systematische en professionele wijze vrijwilligers te verbinden met Hilversummers met multiproblematiek, met medeburgers die relatief kansarm zijn door armoede, slechte gezondheid en/of gebrek aan sociaal netwerk.

De missie van Present Hilversum is onveranderd:

We willen de beweging versterken waarin mensen er voor elkaar zijn. We willen meer Hilversummers faciliteren om daadwerkelijk om te zien naar elkaar.

De missie is gestoeld op onze visie:

We vormen met elkaar de samenleving. Iedereen is verantwoordelijk voor ons samenleven. Onze overheden zijn hierin ondersteunend. De kwaliteit van ons samenleven wordt in hoge mate bepaald hoe wij naar elkaar omzien en met name naar mensen in kwetsbare situaties.

We zijn dankbaar dat Present Hilversum sinds september 2018 een vliegende start heeft kunnen maken. In korte tijd hebben we een krachtig netwerk opgebouwd van vrijwilligers en maatschappelijke organisaties. Veel mensen zijn bekend geraakt met Present Hilversum. Sterker nog, veel mensen steunen Present Hilversum. Wij voelen ons gedragen door de Hilversumse samenleving.

In hoofdstuk 1 beschrijven we de impact die Present in Hilversum wil maken en onze werkwijze. Hoofdstuk 2 beschrijft de activiteiten die we willen ondernemen. Hoofdstuk 3 en 4 gaan over wat nodig is om de activiteiten te kunnen uitvoeren. Hoofdstuk 5 gaat over de maatschappelijke baten die voortkomen uit de Presentmethode.

1 IMPACT: MEER MENSEN ZIEN NAAR ELKAAR OM

1.1 De Presentmethode: beginnen bij de vrijwilligers

Present Hilversum wil als vrijwilligersmakelaar de brug slaan tussen vrijwilligers en mensen die hulp nodig hebben. Dat doen we door middel van een persoonsgerichte benadering. Daar zijn we afgelopen jaren steeds beter in geworden. Die lijn zetten we door. Ook in 2024 willen we meer Hilversummers helpen om voor elkaar klaar te staan.

Daarbij werken we nauw samen met partners in de Hilversumse samenleving en weten we ons ondersteund door het netwerk van 73 lokale Presentstichtingen in ons land, verenigd in het landelijk netwerk van Present Nederland.

Present richt zich uitdrukkelijk op Hilversummers die er niet of nauwelijks toe komen zich in te zetten voor medeburgers in kwetsbare situaties. In de drukke praktijk van alledag lukt het vaak niet om tijd en capaciteiten vrij te maken voor anderen. Menige vrijwilligersorganisatie ervaart een tekort aan vrijwilligers. Present gaat uit van de vrijwilliger. ‘Wanneer heb je tijd? Waar word jij enthousiast van? Met wie samen wil jij je inzetten als vrijwilliger?’ We faciliteren projectmatige ontmoetingen tussen vrijwilligers en hulpvragers. Projecten met een duidelijke kop en start. Projecten waarin ontmoetingen centraal staan. Dat motiveert vrijwilligers om zich vaker in te zetten.² De methodiek die Present hiervoor gebruikt is beproefd en erkend als zeer effectief.^{3 4}

Zie voor een gedetailleerde beschrijving van de Presentmethode in de bijlage.

² Naast dat hulpontvangers echt geholpen worden, ervaren veel mensen hoe betekenisvol het is om zich in te zetten voor iemand anders. Deze ervaring doet iets met mensen: 76% van de mensen (waaronder scholieren, vriendengroepen en collega’s) die in de afgelopen jaren vrijwilligerswerk hebben verricht via Present wil zich graag meer keren voor een ander inzetten.

³ De Presentmethode is beschreven in de Databank Effectieve sociale interventies, van Movisie. Movisie is het landelijk kennisinstituut voor aanpak van sociale vraagstukken. “De projecten van Present hebben impact doordat de ontmoetingen zich kenmerken door dienstbaarheid en gelijkheid. Iedereen is eigenaar van het ontmoetingsproject, juist ook de hulpontvanger. Dat vraagt om een goede afstemming en een gedegen aanpak.”; zie [https:// www.movisie.nl/interventie/present](https://www.movisie.nl/interventie/present).

⁴ “Present heeft de manier waarop vrijwilligers geworven worden flink op z’n kop gezet. De klassieke manier van vrijwilligersrekrutering is dat een organisatie zelf vrijwilligers zoekt voor dingen die binnen die organisatie moeten gebeuren. Present pakt het radicaal anders aan: die werft niet onder eigen mensen en ook niet voor de eigen organisatie. Present heeft daarmee een nieuw soort bemiddeling geïntroduceerd.” - Lucas Meijs, hoogleraar Strategic Philanthropy aan de Rotterdam School of Management (RSM), Erasmus Universiteit.

1.2 Effecten

Hulp van Present-vrijwilligers heeft een grote impact op het leven van hulpontvangers. Doordat we samenwerken met zorgverleners, maatschappelijke organisaties en instanties - zoals Versa Welzijn, MEE, Amaris, Sherpa en Kwintes - bereiken we mensen die de hulp echt nodig hebben. De impact van een dag hulp door een groep kan groot zijn. Veel hulpontvangers beschrijven de dag als een nieuwe start. Zie voor een beschrijving van de effecten van de Presentmethode eveneens in de bijlage.

2 ACTIVITEITEN: ONTMOETINGSPROJECTEN ORGANISEREN

2.1 Doelstellingen

De belangstelling om je via Present in te zetten voor een ander groeit. Op basis van reacties van verschillende groepen en organisaties waarmee Present Hilversum samenwerkt, stellen we de volgende doelen.

In 2024 realiseren we

- met circa 2.000 vrijwilligers
- 200 projecten
- waarbij Hilversummers in totaal voor circa 11.000 uur aan hulp inzetten voor Hilversummers die dat echt nodig hebben.

Het doel om meer mensen te stimuleren elkaar te helpen, bereiken we door meer mensen uit verschillende hoeken van Hilversumse samenleving te betrekken. We stellen de volgende subdoelen voor 2024 op:

- 70 projecten waarbij scholieren en studenten uit Hilversum zich inzetten voor een ander
- 30 projecten in samenwerking met verschillende Hilversumse kerken
- 20 projecten voor friend4friend, waaronder 18 nieuwe duo's
- 30 projecten waarbij vrijwilligers via een Hilversums bedrijf benaderd zijn
- 30 projecten waarbij vrijwilligers zich hebben aangemeld via overige kanalen, waaronder serviceclubs en sportclubs
- 20 projecten waarbij vrijwilligers voor een langere tijd zich inzetten via de Flexteams van Present Hilversum
- Eind 2024 zijn 20.000 Hilversummers bekend met Present Hilversum
- In 2024 werken we met 24 maatschappelijke organisaties samen.

2.2 Activiteiten

Ten opzichte van vorige jaren investeren we in 2024 meer tijd en capaciteit in het bereiken van meer vrijwilligers, en we investeren meer in de relaties met hulpverleners en maatschappelijke organisaties om mensen met multiproblematiek te bereiken.

Activiteit 1: Projecten met bedrijven

Present Hilversum ondersteunt bedrijven om concreet invulling te geven aan sociaal ondernemen in Hilversum. Meer bedrijven willen zich maatschappelijk inzetten voor hun omgeving. Present helpt bedrijven daarbij, biedt maatwerk en bekijkt wat aansluit bij de missie, visie en cultuur van het bedrijf. Zo sponsoren sommige bedrijven, via ontmoetingsprojecten van Present, goederen of middelen aan kwetsbare Hilversummers. Voor weer andere bedrijven organiseert Present een creatieve teamactiviteit waarin collega's elkaar op een andere manier leren kennen en ze direct iets voor iemand in hun directe omgeving kunnen betekenen.

Ook in 2024 zoeken we actief contact met bedrijven om de mogelijkheden van Present te verweven in maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dit doen we op de volgende manieren:

- We bezoeken netwerkbijeenkomsten van bedrijfsverenigingen en zoeken contact met netwerken als de Rotary en Lions.
- We organiseren projecten tijdens NLdoet waarbij bedrijven de mogelijkheid krijgen om mee te doen.
- De leden van het Comité van Aanbeveling en bestuursleden stellen hun netwerk beschikbaar voor nieuwe contacten met bedrijven.
- We delen via diverse communicatiekanalen verhalen en beeldmateriaal van acties waar bedrijven bij betrokken zijn.

Activiteit 2: Projecten met scholieren en studenten

Samenwerken met scholen past Present als een handschoen. Juist scholieren en studenten bieden interessante kansen om de beweging te vergroten van mensen die omzien naar elkaar. De Present-projecten zijn passend voor scholen om deze doelgroep kennis te laten maken met vrijwilligerswerk.

In de afgelopen jaren heeft Present met succes maatschappelijke praktijkdagen georganiseerd voor honderden leerlingen van het Comenius College. Er gaat een wereld voor leerlingen open, waarbij velen de praktijkdagen beschrijven als een bijzondere ervaring "die iets met je doet". Daarnaast helpen de projecten in het ontwikkelen van een visie op hun vervolgopleiding.

Het streven is dat het Comenius College in 2024 een strategische partner wordt van Present Hilversum. Het gaat dan om het periodieke maatschappelijke praktijkdagen, burgerschapslessen en het nog meer verbinden van leerlingen aan vrijwilligerswerk.

Nieuw is de samenwerking met het Gemeentelijk Gymnasium Hilversum. In de vorm van een pilot vinden in 2023 maatschappelijke praktijkdagen voor leerlingen plaats die door Present worden begeleid. De verwachting is dat in 2024 de samenwerking met het Gemeentelijk Gymnasium structureel wordt.

De samenwerking met het MBO College Hilversum verloopt momenteel met name via het programma friend4friend. Het streven is om in 2024, net zoals in eerdere jaren, verschillende maatschappelijke praktijkdagen te organiseren voor studenten van het MBO College Hilversum

In 2024 benaderen we ook andere middelbare scholen in Hilversum voor pilots.

Activiteit 3: friend4friend

Present Hilversum voert het project friend4friend uit in Hilversum en omgeving. Friend4friend verbindt jonge nieuwkomers en jonge Nederlanders met elkaar om in duo's aan de slag te gaan voor de samenleving. Friend4friend wil jongeren in de leeftijd van 16-30 jaar een positieve ervaring bieden waar ze met plezier op terugkijken. Jongeren die elkaar anders niet zo snel ontmoeten trekken een half jaar lang gemiddeld 4 uur per week met elkaar op en leren elkaar kennen door samen vrijwilligerswerk te doen. Het geeft aan deze jongeren de kans hun talenten te ontdekken, van betekenis te zijn, nieuwe mensen te ontmoeten en keuzes te maken voor de toekomst.

Friend4friend is onderdeel van het landelijk Actieprogramma Maatschappelijke Diensttijd, een initiatief van OSMA, gefaciliteerd door het Ministerie van VWS. Present Hilversum heeft zich verplicht om van 2023 tot en met 2025 18 duo's (= 36 jongeren) per jaar het programma succesvol te laten volgen⁵. In totaal 54 duo's (=108 jongeren) in een periode van 3 jaar.

Present werkt voor friend4friend nauw samen met opleidingen in de regio, maatschappelijke organisaties en taalschool Danner en Danner.

⁵ Voor meer informatie over de aanpak die friend4friend: <https://www.movisie.nl/interventie/friend4friend>. Bovendien is in maart 2023 een Impactonderzoek uitgevoerd en beschreven in het rapport *Verbinden, vertrouwen, versterken; Een onderzoek naar de impact van friend4friend op de empowerment van jonge Nederlanders en jonge Nieuwkomers* - L. Nieuwenhuizen en J. Kesic.

Activiteit 4: Projecten met kerken

Present Hilversum werkt samen met Hilversumse geloofsgemeenschappen die zich eveneens inzetten voor andere Hilversummers. Daarnaast werkt Present nauw samen met de diaconie van de Protestantse gemeente Hilversum (PgH) en de Hilversumse Raad van Kerken. De volgende activiteiten staan voor 2024 gepland:

- Ondersteuning en begeleiding bij diaconale vrijwilligersprojecten van kerken en projecten met jongeren aansluitend op de activiteiten in het kerkelijk jaar.
- In samenwerking met de PgH projecten gericht op eenzame ouderen en Hilversummers in armoede
- Ondersteuning bij opbouw van een diaconaal netwerk in Hilversum door het organiseren van een diaconale inspiratie- en ontmoetingsavond voor kerken in samenwerking met de PgH en maatschappelijke organisaties.
-

Activiteit 5: Projecten met (individuele) aanmeldingen uit andere netwerken

Naast de groepen uit kerken, verenigingen en bedrijven zijn er ook mensen die zich individueel of als vriendengroep aanmelden. We stellen als doel om 30 projecten te realiseren waarbij mensen zich individueel of als (vrienden)groep hebben aangemeld. We verkennen ook de mogelijkheid om – in samenwerking met het UWV – mensen die afgekeurd zijn te stimuleren om vrijwilligerswerk via Present te doen. Daarnaast staan we uitdrukkelijk open om statushouders en waar mogelijk asielzoekers te betrekken bij vrijwilligerswerk.

Activiteit 6: Samenwerking met maatschappelijke organisaties

Hulpverleners van maatschappelijke organisaties zijn essentieel voor het werk van Present. De maatschappelijk werkers, zorgprofessionals en welzijnswerkers hebben zicht op waar de vrijwillige inzet van deelnemers nodig is.

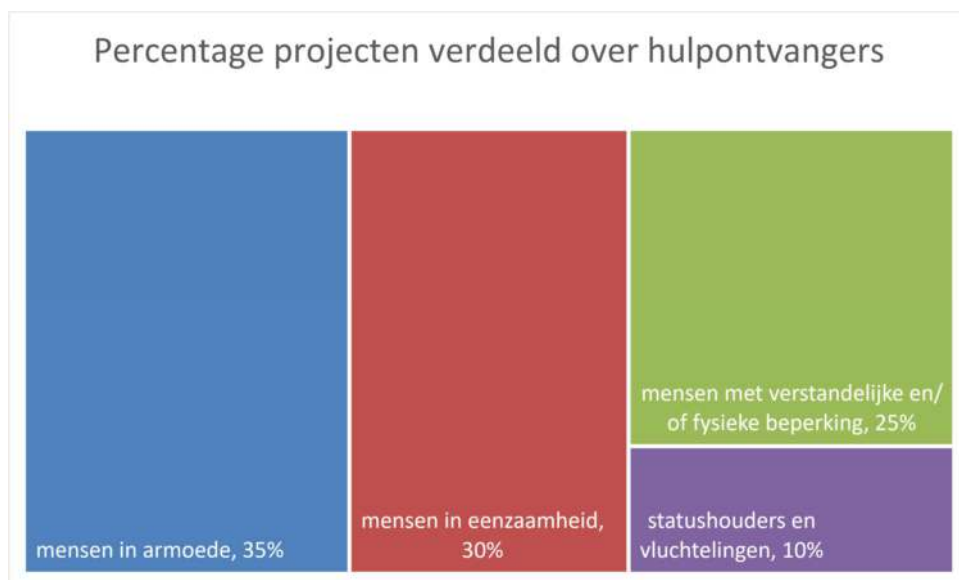
We versterken de samenwerking met maatschappelijke organisaties door:

- Partnerschap aangaan met woningcoöperaties
- Betrokkenheid bij totstandkoming en uitvoering van het Integraal Zorg Akkoord
- Flexteam inzetten voor urgente hulpvragen
- Deelname aan Versa Vrijwillige Thuishulp Netwerk en Gooisch Verband
- Deelname aan de maatschappelijke beursvloer

- Mede organiseren van diaconale inspiratieavond
- Incidentele deelname aan vergaderingen van wijkteams, wijknetwerken en zorgnetwerken van Hilversum
- Deelname aan bijeenkomsten over eenzaamheid en armoede.
- Samenwerking met Versa Welzijn in eenzaamheidsbestrijding ouderen (preventieve huisbezoeken met nieuwe vrijwilligersgroepen)

Met zorg- en welzijnsorganisaties de mensen bereiken die de hulp nodig hebben

Samen met hulpverleners, instanties en maatschappelijke organisaties bereiken we mensen die het echt nodig hebben:



Figuur: projecten verdeeld over groepen hulpontvangers.

Woningcorporaties

Huurders van sociale woningen zijn oververtegenwoordigd als het gaat om multiproblematiek. Sociale woningen zijn bovendien oververtegenwoordigd in zwakke wijken. Woningcorporaties zijn dan ook 'natuurlijke' partners van Present.

Present Hilversum doet relatief veel voor mensen in woningen die eigendom zijn van

woningcorporaties. Dat kan gaan om het opknappen van een tuin, het schoonmaken van een vervuild huis of klussen in huis, het liefst uitgevoerd door vrijwilligers uit de buurt zelf. Hiermee levert Present ook een bijdrage aan de leefbaarheid en de verbinding in de wijk.

Hilversummers.nl

Present Hilversum slaat bruggen tussen organisaties en werkt samen waar mogelijk. Zo ook met het platform Hilversummers.nl. Toekomstige Present-projecten worden op het platform geplaatst. Zo krijgen Hilversummers mee wat er in hun buurt gebeurt en kan men zich aanmelden als vrijwilliger om mee te doen. Zo wordt de beweging van omzien naar elkaar nog meer als een olievlek verspreid. Daarnaast is de oprichter van Hilversummers.nl, Allard Bentvelsen, lid van ons Comité van aanbeveling. Vanuit deze rol denkt hij met ons mee, delen we ons netwerk en trekken we samen op in projecten en initiatieven.

Activiteit 7: Meer mensen bereiken

Het doel is om in 2024 de naamsbekendheid van Present Hilversum beduidend te vergroten. We willen gebruik maken van de meetinstrumenten van de gemeente Hilversum om een beeld te krijgen van de naamsbekendheid. We vergroten de naamsbekendheid door als Present in 2024 te werken aan een:

- bereik van 10.000 mensen via digitale kanalen als websites, nieuwsbrieven en sociale media, waaronder die van Hilversummers.nl en van de Gemeente Hilversum.
- bereik van 8.000 mensen via print (kranten en bladen en flyers)
- bereik van 2.000 mensen middels direct contact en presentaties

Activiteit 8: Speciale acties op bijzondere momenten voor kwetsbare groepen

De afgelopen jaren organiseerde Present Hilversum acties waarbij er op bijzondere momenten aandacht werd gevraagd voor kwetsbare groepen. Deze acties zijn uitermate succesvol en daarom organiseren we deze acties ook in 2024. Het gaat om de drie volgende acties.

Sinterklaasactie

In samenwerking met de gemeente Hilversum en Versa Welzijn nodigen we kinderen uit gezinnen die het niet breed hebben uit voor een Sinterklaasfeest. Hierbij ontvangen kinderen cadeaus die door vrijwilligers zijn gedoneerd.

Present Tasjesactie

Met een aantal ouderinstellingen, als Amaris Gooizicht en Zuiderheide, Hilverzorg en Inovum Gooiersef en de dak- en thuislozenopvang De Cocon en Inloophuiswording, organiseert Present een tasjesactie voor de bewoners van deze zorginstellingen en dak- en thuislozen.

Zomerpakkettenactie

Onder het mom 'geef een pakket vol plezier aan een gezin in armoede' zorgen we in samenwerking met Versa Welzijn voor zomerpakketten. De pakketten worden samengesteld door vrijwilligers en komen terecht bij cliënten van Versa Welzijn. Doelgroep zijn kinderen in gezinnen die geen geld hebben om op vakantie te gaan.

Activiteit 9: Structurele inzet van het Flexteam

Via Present melden zich regelmatig vrijwilligers die zich meerdere keren per jaar willen inzetten voor mensen. Zij vormen samen het Flexteam. Leden van het *praktische* flexteam pakken vaak urgente, grotere en meer ingewikkelde huis-, tuin- en keukenklussen aan en helpen mensen met opruimen.

Leden van het *sociale* flexteam ondernemen gezellige activiteiten met mensen, denk aan koffie drinken met dak- en thuislozen, (rolstoel)wandelen met ouderen of mensen met een beperking, het organiseren van een kinderfeestje voor een kind in armoede etc. Naar verwachting organiseren we in 2024 20 projecten voor deze klussen via de flexteams van Present.

Activiteit 10: Mogelijkheden bieden hulpontvanger

Present wil de hulpontvanger na de projectdag van Present activeren om, waar mogelijk, ook zelf als vrijwilliger om te zien naar iemand die een helpende hand goed kan gebruiken. Op deze manier wordt de hulpontvanger in zijn kracht gezet en krijgt deze persoon zelf ook een boost door iets te kunnen betekenen voor een ander. Daarnaast helpt dit de hulpontvanger om uit zijn/haar vaak sociale isolement te komen. Ook wil Present in samenspraak met de hulpontvanger bekijken wat hem/haar nog meer kan helpen hierin, denk aan het aanhaken bij een wekelijkse gratis wandelsessie met een wandelcoach, de Luisterlijn of deelnemen aan een maatjesproject. Op deze manier kan de hulpontvanger duurzame stappen zetten in zijn/haar proces.

3 CAPACITEITEN: INZET EN MIDDELEN VOOR MEER IMPACT

Professionele begeleiding en communicatie zijn voorwaarden om ontmoetingsprojecten met impact te organiseren. Daarom is het belangrijk dat Present Hilversum de beschikking heeft over vakkundige medewerkers, een goed netwerk, up-to-date communicatiekanalen en toereikende (financiële) middelen.

3.1 Verder investeren in professionele begeleiding

Om mensen te stimuleren vrijwilligerswerk te doen, moeten ontmoetingsprojecten aansluiten bij hun talenten, wensen en mogelijkheden. Dat vraagt om begeleiding. In onze werkwijze past dan ook een heldere intake, matching en voorbereiding. De groei van 90 naar 200 ontmoetingsprojecten per jaar maakt dat er meer personele capaciteit nodig is om de projecten te organiseren. We plannen te groeien van een formatie van nu 1,7 fte naar 2,6 fte aan betaalde medewerkers in 2024.

De groei van het aantal vrijwilligersgroepen vereist ook meer begeleiding door vrijwillige projectmedewerkers en groepsbegeleiders. Elke vrijwilligersgroep heeft een eigen dynamiek en elke hulpontvanger een eigen, vaak complexe, context. Het zijn twee werelden die we willen verbinden. In 2024 we groeien we volgens plan van 4 naar 6 vrijwillige medewerkers.

Doorgaande vorming en toerusting van onze medewerkers blijft essentieel. De volgende trainingen zijn in 2024 ingepland, deels voor nieuwe medewerkers, deels voor huidige medewerkers:

- Basistraining Present
- Presentdagen
- Groepsbegeleidingstrainingen
- Projecten voor bedrijven
- Training in communicatie en in het bijzonder in sociale media
- Trainingsdagen in het kader van het sociaal herstelfonds armoede van het Oranjefonds
- Individuele trainingen op basis van persoonlijke ontwikkelbehoefte.

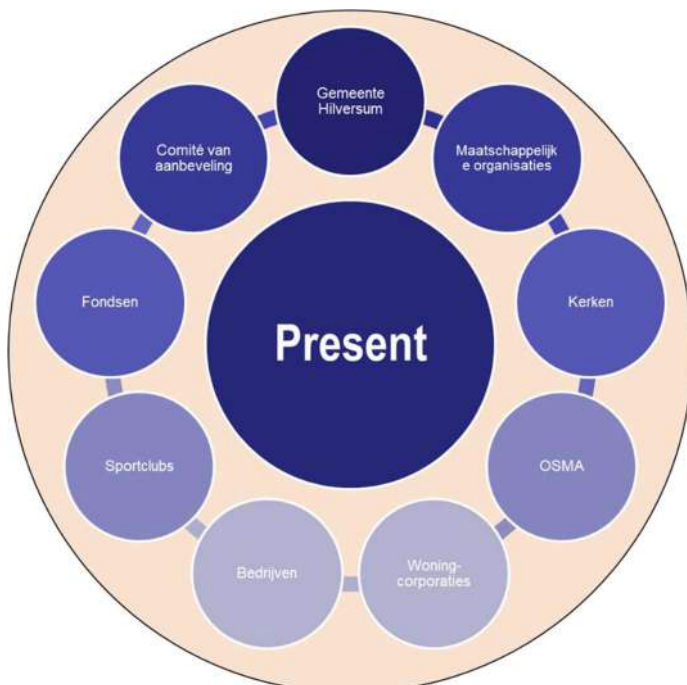
3.2 Gedegen organisatie en governance

Sinds de oprichting in 2018 is Present Hilversum voortvarend gegroeid, zowel qua impact als ook in exploitatie en omvang van het Operationeel team. Present Hilversum heeft de pioniersfase achter zich gelaten en staat geheel op eigen benen.

Onder verantwoordelijkheid van het bestuur opereert het Operationeel Team, gevormd door professionals en vrijwilligers, met een helder mandaat. Er is een heldere Planning & Control-cyclus, waarin de vereisten vanuit de ANBI- en WBTR-wetgeving zijn verdisconteerd. De bestuursleden van de opstartfase zijn vrijwel allemaal opgevolgd door bestuursleden die staan voor de verdere uitbouw van Present Hilversum. Het bestuur bestaat uit vijf personen. Een rooster van aftreden is vastgesteld. Present Hilversum ontvangt ondersteuning van Present Nederland in onder meer IT, communicatie, campagnes, scholing en governance.

3.3 Krachtig netwerk van partners

Continuïteit in het werk van Present vergt betrokkenheid van onze partners en waar mogelijk financiële bijdragen op middellange termijn. In onderstaande figuur een illustratie van het netwerk van Present.



Gemeente Hilversum

De Gemeente Hilversum is vanaf de start van Present Hilversum betrokken. De inzet van Present sluit nauw aan bij de sociale visie 'Wij zijn Hilversum'. We verwachten dat de uitwerking van de visie in de verschillende kadernotities grote raakvlakken laat zien met het werk van Present in Hilversum. Gemeente Hilversum heeft de afgelopen drie jaren een subsidie verstrekt van ongeveer 40.000 euro per jaar.

Present ziet, zoals ook in de analyse van de sociale visie verwoord, een toename in het aantal hulpvragen. Present zet in op groei van 90 naar 200 projecten van vrijwilligers die Hilversummers met multiproblematiek ondersteunen. Present verwacht daarom de komende jaren een hogere financiële bijdrage van de gemeente.

OSMA

Eind 2022 tekende Present Hilversum voor de projecten van friend4friend een samenwerkingsovereenkomst met Oecumenische Stichting voor Maatschappelijk Activeringswerk in Noord-Holland (OSMA), mede mogelijk gemaakt door het ministerie van VWS. Tot en met 2025 voeren we het maatjesprogramma friend4friend in onze regio uit. In de bekostiging daarvan is tot en met 2025 voorzien.

Maatschappelijke organisaties

De maatschappelijke organisaties laten ons zien waar de hulpvragen liggen en wij laten zien welk hulpaanbod beschikbaar is. Samenwerken met maatschappelijke organisaties is onmisbaar voor onze werkwijze. We investeren daarom bij voortduring in de relatie met deze organisaties en zijn een zichtbare en betrouwbare samenwerkingspartner. Wij nemen actief deel aan bijeenkomsten en nemen het initiatief in samenwerking. Present werkt nu met 20 organisaties samen, ons doel voor 2024 is om met 24 maatschappelijke organisaties samen te werken en om de bestaande relaties verder te verdiepen.

Woningcorporaties

Partnerships tussen woningcorporaties actief in Hilversum en Present zijn tot op heden (juni 2023) nog niet van de grond gekomen. Dit ondanks de vele activiteiten van Present voor bewoners van sociale woningen en ondanks de praktijkdagen die Present voor personeel van corporaties organiseert. Het uitdrukkelijke streven is om uiterlijk 2024 met corporaties partnerships aan te gaan. Dit om te komen tot een structurele samenwerking alsook tot financiële bijdragen van de corporaties aan het werk van Present Hilversum. Centrale prestatieafspraken vanuit Gemeente Hilversum met corporaties kunnen de partnerships bevorderen.

Bedrijven

We merken dat steeds meer bedrijven Present weten te vinden. Present organiseert steeds vaker voor bedrijven in Hilversum en omstreken een maatschappelijke teamactiviteit met kwetsbare doelgroepen. We krijgen terug dat dit verrijkende ervaringen oplevert bij de medewerkers, dat men dit vaker wil doen en dat het een boost geeft aan het team. Inmiddels is er met diverse bedrijven in Hilversum een partnerschap opgezet. In 2024 gaan we met meer bedrijven partnerschappen aan. Onder een partnerschap verstaan wij een samenwerking voor meerdere jaren, waarbij het bedrijf groepen vrijwilligers aanbiedt en/of financieel of in natura bijdraagt aan projecten van Present.

Kerken

Vanaf de start van Present Hilversum is een aantal kerkgemeenten betrokken. In 2024 willen we bekend zijn bij tien kerkgemeenschappen in Hilversum. Daarbij zetten we steeds meer in op een langdurige samenwerkingsrelatie of partnership op basis van een gedeeld fundament en gemeenschappelijke doelstellingen.

Sportclubs

Present Hilversum blijft in 2024 intensief samenwerken met sportverenigingen in Hilversum. Present wil een rol spelen in het verbinden van sportverenigingen en de wijk. Door ontmoetingsprojecten te organiseren halen wij Hilversummers en dus ook vrijwilligers naar de verenigingen en de verenigingen naar de wijk.

Fondsen

Een deel van de bekostiging van de activiteiten van Present Hilversum loopt via projecten ondersteund door fondsen. Het is daarbij telkens de opdracht om de hulpvraag en het hulpaanbod passend te laten zijn bij de doelstellingen van het fonds. Met diverse fondsen streeft Present Hilversum een meerjarige relatie na. We blijven derhalve investeren in deze relaties.

Comité van Aanbeveling

Present Hilversum beschikt over een actief Comité van Aanbeveling. De leden van het comité dragen bij in het versterken van het lokaal draagvlak van Present, organisatie en filosofie. Zij hebben een relevant netwerk en dragen Present Hilversum een warm hart toe. Leden fungeren als ambassadeur van Present in de Hilversumse samenleving. Dit houdt in:

- Deuren openen voor Present Hilversum
- Present Hilversum wijzen op relevante ontwikkelingen in de samenleving
- Present Hilversum actief onder de aandacht brengen bij relevante organisaties en bedrijven.

Het comité telt 6 leden. In 2024 is er weer ruimte voor nieuwe leden.

3.4 Effectieve communicatie

Goede matching en professionele begeleiding begint bij het bereiken van potentiële vrijwilligers. Om Present Hilversum onder de aandacht te brengen van zowel maatschappelijke organisaties als ook potentiële vrijwilligers is effectieve communicatie nodig. Daarvoor gebruikt Present Hilversum

- Website
- Sociale media: facebook, Instagram en twitter
- Free publicity, waaronder in lokale kranten en wijkkrantjes
- Kwartaal-nieuwsbrief
- Berichtgeving via partners, zo ook via Gemeente Hilversum en Hilversummers.nl.

3.5 Passende organisatiecultuur

‘Omzien naar elkaar’ geldt ook voor de werkverhoudingen binnen de organisatie. Het werk kan hectisch zijn vanwege de aard van de werkzaamheden en ook vanwege het groeiende beroep dat maatschappelijke organisaties en hulpvragers op Present Hilversum doen. Dit geldt voor het gehele Operationele team.

Het bestuur ziet, in nauwe samenwerking met de teammanager, erop toe dat de werkdruk binnen de perken blijft en dat er sprake is van een veilige werkomgeving. De werkdruk is een belangrijk issue. Waar nodig worden leden van het Operationeel team daarin door bestuursleden bijgestaan. Sinds 2023 kent Present Hilversum een vertrouwenspersoon die bijdraagt aan een veilige werkomgeving.

Daarnaast ziet het bestuur erop toe dat het Operationeel team over voldoende voorzieningen beschikt om de werkzaamheden professioneel en prettig te kunnen uitvoeren.

3.6 Gezonde financiële huishouding

De exploitatie van Present Hilversum kent voor 2021 een klein overschot en voor 2022 een klein verlies. Een begin is gemaakt met het opbouwen van reserves die onder meer nodig zijn nu Present Hilversum niet langer alleen jaarcontracten met medewerkers kan afsluiten. De omvang van de reserves zijn nog relatief bescheiden. Komende jaren zal daar meer voor moeten worden vrijgemaakt.

Veel van de inkomsten zijn afkomstig uit jaarlijkse toezeggingen. Momenteel kennen alleen de friend4-friendprojecten en een aantal partnerships met bedrijven een toezegging voor meer jaren. Een gezonde financiële planning vraagt meer meerjarige toezeggingen.

4 BEGROTING 2024

De begroting in euro's voor 2024 is als volgt en gebaseerd op het realiseren van 200 projecten met in totaal de inzet van 11.000 vrijwilligersuren.

<i>Opbrengsten</i>	Bedrag	Aandeel
Bijdrage Gemeente Hilversum	95.000	41%
Bijdragen bedrijven	35.000	15%
Bijdrage OSMA F4F	36.000	16%
Bijdrage fondsen	30.000	13%
Bijdrage scholen	15.000	6%
Donaties en collecten	20.000	9%
Totaal verwachte opbrengsten	231.000	100%
Kosten		
<i>Personeelskosten</i>		
Salarissen	160.000	
Sociale lasten en pensioenen	38.000	
Overige personeelskosten	5.000	
subtotaal	203.000	88%
<i>Organisatiekosten</i>		
Huur	6.000	
Kantoorkosten	2.500	
Verzekeringen	3.000	
Administratie	2.500	
Bijdrage Present Nederland	4.500	

Afschrijvingen	1.500	
subtotaal	20.000	9%
<i>Projectkosten</i>		
F4F	5.000	
Overig	3.000	
subtotaal	8.000	3%
Totaal verwachte kosten	231.000	100%

Toelichting bij de opbrengsten

- De gemeente Hilversum zegt subsidie toe.
- Wij rekenen erop dat in 2024 door bedrijven tegen betaling projecten worden gedaan.
- Donaties en collecten vormen een schatting gebaseerd op resultaat van voorgaande jaren.

Toelichting bij de kosten

- De personeelskosten stijgen door uitbreiding van het Operationeel team met 0,9 fte in loondienst.
- Met stijgende salarissen stijgen de sociale lasten mee. Verder vinden er conform de cao Sociaal Werk jaarlijks periodieke verhogingen plaats.
- Daarnaast begroten wij voor 2024 vrijwilligersvergoeding (onbelaste vergoeding € 170,- per maand conform voorwaarden Belastingdienst) voor 6 vaste vrijwilligers die deel uitmaken van het Operationeel team.
- Wij houden rekening met verhoging van de kosten voor huisvesting vanwege uitbreiding van het Operationeel team.
- Daarnaast, gezien het toenemende aantal vrijwilligers, houden wij ook rekening met stijgende kantoorlasten (waaronder inrichting, materiaal, middelen, mobiele telefonie).
- De post Organisatie en projectlasten betreft de bijdrage die wij betalen aan Present Nederland. Wij volgen hierbij de voorgeschreven staffel, waarbij de bijdrage hoger is naar mate een stichting langer bestaat.

5 MAATSCHAPPELIJKE BATEN

Door het Instituut Publieke Waarden⁶ zijn de maatschappelijke baten van Presentprojecten berekend. Daarbij maakt het instituut onderscheid tussen de volgende baten.

- **De reële maatschappelijke baten:** dit gaat om directe reductie van maatschappelijke kosten in het hier en nu. Kosten zijn aantoonbaar niet gemaakt of hoefden na de interventie van Present niet meer gemaakt te worden.
- **De indicatieve maatschappelijke baten:** dit zijn de uitgespaarde maatschappelijke kosten in de nabije toekomst. Zonder Present zou het zeer waarschijnlijk zijn geweest dat bepaalde maatschappelijke kosten gemaakt hadden moeten worden. Dit gaat dus om de preventieve impact van Present. De maatschappelijke kosten zijn afkomstig uit verschillende bestaande maatschappelijke kosten-batenanalyses en kostprijzen voor interventies in zorg, welzijn en sociale zekerheid.
- **De professionele vervangingswaarde:** ervan uitgaan dat de inzet van ieder uur zou worden vervangen door de inzet van een professional. Wij rekenen hiervoor met 17 euro per uur.

Toch zijn er nog veel effecten, zoals de sociale effecten, waar geen financiële waarden aan toegekend kunnen worden. De maatschappelijke baten zijn dan ook alleen beperkt tot de baten die door het Instituut Publieke Waarden berekend kunnen worden.

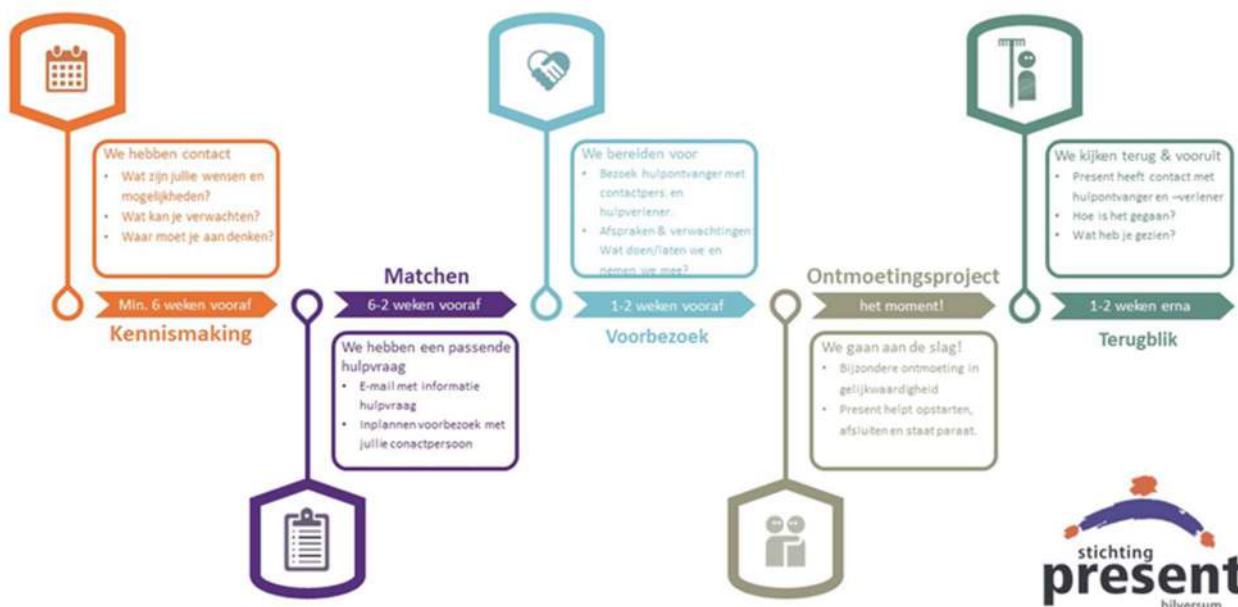
	Per project	Aantal projecten	Totaal
Reële maatschappelijke baten	€ 600,- tot € 30.380,-	200	Minimaal € 120.000,-
Indicatieve maatschappelijke baten	€ 600,- tot € 27.354,-	200	Minimaal € 120.000,-
Professionele vervangingswaarde	€ 575,- tot € 1.728,-	200	Minimaal € 115.000,-
Totaal			Minimaal € 355.000

Conclusie is dan ook dat de maatschappelijke baten van Present Hilversum ruimschoots hoger zijn dan de kosten van de organisatie.

⁶ Het rapport Presenting Present van het Instituut Publieke Waarden: https://stichtingpresent.nl/wp-content/uploads/sites/13/2022/06/IPW_Rapport_Presenting_Present.pdf.

BIJLAGE: DE PRESENTMETHODE

De stappen bij het matchen van hulpaanbod en hulpvraag in een project.



De zeven stappen van Present

1. Presentatie

Een groep (uit een kerk of bedrijf, een vriendengroep, een gezin, etc.) meldt zich bij Present en krijgt een presentatie van de coördinator van de plaatselijke Present Hilversum.

2. Aanmelding

De groep is enthousiast en geeft aan wat het wil doen. Er wordt een datum voor het project vastgesteld.

3. Match

De coördinator van Present Hilversum zoekt een geschikt project bij een plaatselijke maatschappelijke organisatie waarmee wordt samengewerkt.

4. Projectbezoek

Vooraf vindt een kennismaking op de betreffende locatie plaats. Aanwezig zijn de hulpontvanger(s), zijn/haar hulpverlener, de coördinator van Present en een vrijwilliger uit de groep. Projectvoorbereiding en calculatie worden in samenwerking gerealiseerd.

5. Uitvoering project

Op de vastgestelde dag wordt het project volgens planning uitgevoerd. Present begeleidt de vrijwilligers, de maatschappelijke organisatie begeleidt de hulpontvanger(s).

6. Evaluatie

Na afloop is er terugkoppeling met alle betrokken partijen.

7. Vervolg

De groep wordt gestimuleerd om een vervolg te geven aan hun maatschappelijke betrokkenheid. Via Present of op een andere manier.

Effecten Presentmethode

Voor mensen die deelnemen:

- Goede voornemens veranderen in een concrete mogelijkheid tot inzet voor een ander.
- Samen met anderen de inzet voorbereiden en uitvoeren op een manier die bij hen past is leuk en inspirerend.
- Confrontatie met nood. Mensen hebben vaak geen idee wat er zich achter voordeuren in hun eigen stad afspeelt. Projecten zorgen voor bewustwording en samenlevingsbeïnvloeding.

Voor maatschappelijke organisatie en hulpontvanger:

- De kaders van Present zijn helder en een goede basis om samen te werken.
- Hobbels die het hulpverleningstraject belemmeren kunnen weggenomen worden.
- Vaak is het meer dan een hobbel en is de inzet van een groep een interventie in een vastgelopen traject.
- Hulpontvangers komen op een positieve manier 'onder de mensen' met als gevolg vermindering van eenzaamheid.
- Een project is een kans om contacten in de buurt of met familieleden weer op te pakken.
- Samenwerking formele en informele zorg, professionals en burgers.

Voor gemeente, woningcorporatie en samenleving:

- Present weet partners en deelnemers in beweging te krijgen en te activeren. Burgers, deelnemers die niet gerekend kunnen worden tot het 'reguliere vrijwilligerswerk', zetten zich in ten dienste van een publiek doel.
- Leefbaarheid. Projecten hebben een positief effect op de relaties en de omgeving van mensen die geholpen worden. Het is een hoopvol signaal voor vrienden, familie en buurtbewoners. De sociale cohesie in buurten en wijken wordt versterkt.
- Samenwerking. De inzet van groepen zet organisaties in beweging en creëert vormen van samenwerking tussen maatschappelijke organisaties. Bijvoorbeeld invulling geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen voor bedrijven en een samenwerking met UWV door mensen die 'afgekeurd' zijn voor regulier werk in te zetten als vrijwilliger voor Present.
- Creativiteit. Aanbod van deelnemende groepen brengt nieuwe mogelijkheden en creatieve processen op gang binnen de keten van wonen, zorg & welzijn.
- Besparingen in de Wmo en andere vormen van sociale zekerheid. De inzet van een groep heeft langetermijneffecten die de samenleving en de gemeente geld besparen, soms tot wel
- €35.000,- in een project, zo blijkt uit het onderzoek naar de maatschappelijke impact van

Present dat in 2015 is uitgevoerd door het Instituut voor Publieke Waarden³. In de praktijk komt het regelmatig voor dat mensen die geholpen worden geen extra schulden hoeven te maken met alle consequenties voor schuldhulpverlening, meer zelfvertrouwen krijgen en daardoor minder beroep doen op hulpverlening, sneller een baan krijgen etc.

- Door samenwerking tussen woningcorporatie en Present kan er preventief gewerkt worden aan het huurdersonderhoud, kunnen grotere problemen voorkomen worden, zoals buurtoverlast, het wegwijnen van kwetsbare huurders en kunnen de onderhoudskosten van de woning verlaagd worden. Een woning waar de vicieuze cirkel van onttrekking aan de onderhoudsplicht doorbroken wordt, zal op de korte en lange termijn minder klachtenonderhoud vergen.