

Strategisch Plan 2021 – 2023



INHOUDSOPGAVE

Inleiding.....	2
1. EEN FORMULE DIE BEWEGING BRENGT IN DE SAMENLEVING.....	3
1.1. Vertrouwen en verbondenheid.....	3
1.2. Partners	3
1.3. De ontwikkeling van Present.....	3
1.4. Landelijke verbreding	4
2. BEPALENDE FACTOREN VAN PRESENT	5
2.1. Het aanbod en initiatief van burgers als vertrekpunt	5
2.2. Koppeling aanbod aan de vraag van maatschappelijke organisaties	6
2.3. Structurele opzet en professionele kaders	7
2.4. Lokaal gedragen en lokaal draagvlak	8
2.5. De toegevoegde waarde van Present	9
2.6. Financiering	10
3. PLAN VOOR STICHTING PRESENT HOOGEVEEN	11
3.1. Visie op Present in Hoogeveen	11
3.2. Hoe we aan groepen komen	11
3.3. Hoe we aan hulpvragen komen	13
3.4. Hoe we aan een goed en enthousiast team komen	13
3.5. Hoe we het financieren	14
3.6. Bijlagen	15

INLEIDING

In onze samenleving bestaan groepen die hun tijd en talenten vrijwillig willen aanbieden. Daarnaast blijkt dat veel mensen deze hulp hard nodig hebben. Vaak vinden deze twee kanten van de samenleving elkaar niet. Dat is waar Stichting Present voor staat: een brug slaan tussen de aanbieders en mensen die daarmee geholpen worden.

Stichting Present dient als een vrijwilligersmakelaar tussen deze partijen, die zich richt op het aanbod van groepen. Dit blijkt tot nu toe nog een 'gat' in de welzijnsmarkt te zijn! Tot op heden zijn er geen andere vrijwilligersorganisaties die zich richten op het aanbod en werken met de inzet van groepen. In al meer dan 120 gemeenten in Nederland is gebleken dat de formule van Stichting Present werkt.

Samengevat zijn de belangrijkste kenmerken van Stichting Present:

- Er wordt gewerkt met (flex)groepen, waarbij het uitgangspunt het aanbod van de groep is.
- In samenwerking met maatschappelijke organisaties wordt gezocht naar een passende hulpvraag. Zo komt de geboden tijd en het aanbod terecht bij de mensen die het ook echt nodig hebben.
- De projecten zijn afgebakend in de tijd en duren één dag of dagdeel. Het is mogelijk om éénmalig een project te doen.
- De geboden tijd en talenten komen terecht in eigen stad.

Vanaf februari 2017 heeft een werkgroep onderzocht of de formule van Stichting Present ook kan gaan werken in Hoogeveen. Er zijn gesprekken gevoerd met diverse partijen: kerken, maatschappelijke organisaties, woningbouwcorporaties, vrijwilligersorganisaties en Gemeente Hoogeveen. Deze gesprekken hebben uitgewezen dat er groepen en individuen zijn die zich éénmalig georganiseerd willen inzetten via Stichting Present. Aan de andere kant is er veel nood in Hoogeveen.

Tijdens het marktonderzoek bleek dat grote partijen het bestaan van een Stichting Present in Hoogeveen een warm hart toedragen. In dit strategisch plan zijn de bevindingen beschreven en wordt benoemd hoe de Present-formule in Hoogeveen te verwezenlijken.

Wij, als nieuw Stichtingsbestuur, hopen dat u na het lezen van dit strategisch plan een goed beeld krijgt van wat Stichting Present kan gaan betekenen voor de stad Hoogeveen en dat u er even enthousiast over bent als wij!

Bestuur Stichting Present Hoogeveen,
Gijs Verstegen,
Femke Koekoek,
Theo Postma,
Heleen Noordzij,
Jan David Warta,
Theresia Onvlee

1 EEN FORMULE DIE BEWEGING BRENGT IN DE SAMENLEVING.

Stichting Present gelooft dat mensen bereid zijn om zich in te zetten voor de ander en de samenleving. Maar... de kloof tussen de bereidheid van burgers en daadwerkelijk in actie komen is vaak te groot. Een brug, een verbindende schakel kan zorgen dat het niet bij goede voornemens blijft. De formule van Stichting Present legt verbinding en brengt mensen in beweging.

***Missie:** Een brug slaan tussen mensen die iets te bieden hebben en mensen die daarmee geholpen kunnen worden.*

1.1 VERTROUWEN EN VERBONDENHEID

Voor een samenleving is sociaal vertrouwen en verbondenheid tussen mensen, organisaties en instituties van groot belang. Het ontbreken daarvan leidt tot problemen als sociale uitsluiting en isolement, verwaarlozing van de publieke ruimte, gebrekkige integratie en wantrouwen tussen groeperingen. Present gelooft daarom in het mobiliseren en ontplooiën van het sociale en morele kapitaal van de samenleving. Mensen hebben tijd, talenten en mogelijkheden ontvangen en hebben de maatschappij daarmee iets te bieden. Er ontstaat vertrouwen in de samenleving als mensen en organisaties het vermogen ontwikkelen om zorg te dragen voor elkaar ('bonding') en voor de wereld ('bridging'). Mensen zouden deze morele intuïtie moeten ontwikkelen in sociale verbanden zoals vriendengroepen, gezinnen, scholen, kerken, bedrijven, moskeeën, onderwijs, buurten, verenigingen, clubs, digitale communities en zakelijke netwerken. Als deze sociale sferen in staat zijn om buiten hun eigen leefwereld te kijken en maatschappelijk betrokken te zijn dan vormen ze de kracht- en energiebronnen van de samenleving. Als 'sociaal netwerk makelaar' ('linking') wil Present het mensen gemakkelijk maken om zich maatschappelijk in te zetten.

Visie: Een beweging op gang brengen in de samenleving, waarbij mensen het vanzelfsprekend vinden om naar elkaar om te zien.

1.2 PARTNERS

In de visie van Present behoort zorg voor de samenleving een creatief samenspel van burgers, professionals en overheid te zijn. Binnen dit samenspel en met name in situaties van 'sociale overbodigheid' heeft vrijwillige, niet-geïstitutionaliseerde inzet haar eigen kwaliteit en dynamiek. Vanuit deze samenwerkingsvisie verbindt Present zich met gemeentelijke overheden, woningcorporaties, kerken, bedrijven, maatschappelijke organisaties, verenigingen en andere sociale netwerken en organisaties. Elke partner levert een specifieke bijdrage om de beweging van omzien naar elkaar in de stad te versterken.

1.3 DE ONTWIKKELING VAN PRESENT

De initiatiefnemers van Present zijn geïnspireerd door de werkwijze van de organisatie 'Besom' die sinds 1987 in Londen actief is. Via Besom stellen honderden mensen uit kerken tijd, geld en goederen beschikbaar om daarmee van betekenis te zijn voor een ander. Groepen knappen flits op, geven goede spullen en geld voor projecten die specifiek voor hen door Besom zijn uitgezocht.

Vanaf 2003 is Present ontwikkeld op basis van de Londense formule door initiatiefnemers uit Zwolle. Zij hadden oorspronkelijk als doel om projecten te organiseren voor vrijwilligersgroepen uit de kerken waaruit zij afkomstig waren. Al snel kwam er echter ook belangstelling van groepen buiten deze kerken. Present heeft zich sindsdien ontwikkeld tot een organisatie die iedere groep in de samenleving welkom heet ongeacht levensovertuiging. Deze 'inclusieve' manier van werken ziet Present als invulling geven aan de christelijke identiteit. Present werd succesvol in Zwolle en vanaf 2006 is de formule breed toegepast in Nederland. De Presentscan van 2020 meldt: "het aantal (groepen) vrijwilligers dat zich via Present inzette in 2019 is toegenomen ten opzichte van 2018: 48.500 (vs 43.500 in 2018). In totaal zetten zij zich 185.000 uur vrijwillig in voor zo'n 37.500 kwetsbare mensen."

1.4 LANDELIJKE VERBREDING

Vanaf 2006 hebben diverse landelijke fondsen zoals het Oranjefonds, Stichting Doen en het Kansfonds als partner gezorgd voor een financiële opstartstimulans lokaal en landelijk. De Tweede Kamer steunde in 2006 unaniem een motie in het kader van de Wet Maatschappelijke Ondersteuning om verbreding van de formule van Present in Nederland mogelijk te maken.

Landelijke expertise lokaal benutten

Stichting Present Nederland ondersteunt en begeleidt de plaatselijke besturen en teams met training, expertise, een kwaliteitshandboek, intranet, netwerken, vernieuwende concepten, website etc.

Groei

De formule van Present functioneert in grote steden, middelgrote gemeenten en steeds vaker ook in landelijke gebieden. Richtlijn is dat een gemeente meer dan 20.000 inwoners heeft.

2 BEPALENDE FACTOREN VAN PRESENT

Er zijn vier factoren die bepalend zijn voor de werkwijze van Present:

1. Het aanbod en het initiatief van burgers als vertrekpunt
2. Koppeling aanbod aan de vraag van maatschappelijke organisaties
3. Structurele opzet en professionele kaders
4. Lokaal gedreven en lokaal draagvlak

2.1 HET AANBOD EN INITIATIEF VAN BURGERS ALS VERTREKPOINT

Op basis van het aanbod van deelnemende groepen wordt een passend project gezocht – dus geen groep bij een vraag. Deze werkwijze voorkomt dat mensen zich vanuit een claim of vanuit plichtsgevoel inzetten. De mogelijkheid om iets te geven staat voorop, waardoor de keuze van mensen om tijd beschikbaar te stellen een meer bewuste keuze kan zijn. Veel mensen zetten zich in een later stadium graag opnieuw in via Present of op een andere manier.

1. **Presentatie.** Een groep (uit een kerk of bedrijf, een vriendengroep, een gezin, etc.) meldt zich bij Present en krijgt een presentatie van de coördinator van de plaatselijke Stichting Present.
2. **Aanmelding.** De groep is enthousiast en geeft aan wat het wil doen. Er wordt een datum voor het project vastgesteld.
3. **Match.** De coördinator van Stichting Present zoekt een geschikt project bij een plaatselijke maatschappelijke organisatie waarmee wordt samengewerkt.
4. **Projectbezoek.** Vooraf vindt een kennismaking op de betreffende locatie plaats. Aanwezig zijn de hulpontvanger(s), zijn/haar hulpverlener, de coördinator van Present en een vrijwilliger uit de groep. Projectvoorbereiding en calculatie worden in samenwerking gerealiseerd.
5. **Uitvoering project.** Op de vastgestelde dag wordt het project volgens planning uitgevoerd. Present begeleidt de vrijwilligers, de maatschappelijke organisatie begeleidt de hulpontvanger(s).

Evaluatie. Na afloop is er terugkoppeling met alle betrokken partijen.

Vervolg. De groep wordt gestimuleerd na te denken in hoeverre ze verder iets wil betekenen. Eventueel speelt Present een verbindende rol richting een organisatie met een hulpvraag.

Deelnemers De formule van Present sluit nauw aan bij de structuur en de bereidheid van groepen om gezamenlijk tijd beschikbaar te stellen. De inzet van deze deelnemende groepen is een steen in de vijver waardoor steeds meer mensen mee gaan doen. Gespreksgroepen, collega's, buurtgenoten zijn potentiële nieuwe groepen.

Bestaande groepen volwassenen.	De mogelijkheid om je incidenteel en samen met anderen in te zetten spreekt in het bijzonder tweeverdieners, ouders met kinderen en hoger opgeleiden aan. Dit is een categorie die zich in veel gevallen niet voor langere tijd aan structureel vrijwilligerswerk wil binden.
Jong	Groepen jongeren tussen de 15 en 25 jaar. De leeftijd en de cultuur van jongeren vraagt om andere begeleiding en een ander type projecten dan bij de algemene groepen.
Flexgroepen	Groepen samengesteld vanuit het <i>individuele aanbod</i> van mensen die incidenteel of structureel tijd beschikbaar stellen. Dit concept sluit bijvoorbeeld aan bij: actieve senioren, werkzoekenden, mensen die meer tijd hebben als kinderen naar school gaan maar die niet meteen in een baan willen stappen, jongeren die gestopt zijn met de studie en een 'tussen periode' hebben, etc.
Bedrijven	Voor bedrijven die in het kader van maatschappelijk betrokken ondernemen willen bijdragen aan de samenleving kan Present een partner zijn. Bijvoorbeeld doordat collega's zich als een groep deelnemers inzetten.

Gezinnen	Een trend is dat gezinnen zich inzetten. Ouders en kinderen werken samen aan een gezamenlijk doel. De confrontatie met problematiek in eigen leefomgeving zorgt voor bewustwording en andere gesprekken.
Scholen	Scholen werken graag samen met Present, in het kader van burgerschapsvorming of maatschappelijke stage. In diverse plaatsen werken lokale stichtingen samen met basis- en middelbare scholen, en ook met het beroepsonderwijs en hoger onderwijs.
En verder ...	De uitdaging is om i.s.m. partners voortdurend nieuwe concepten te ontwikkelen.

Samenwerking

Present zoekt nauw contact met vrijwilligersorganisaties en klussendiensten. Afstemming zorgt voor aanvullende activiteiten, waardoor 1 + 1 ook 3 oplevert. Incidentele inzet van deelnemende groepen via Present maakt mensen bewust van mogelijkheden om zich vaker in te zetten. Om deze bewustwording en interesse te benutten is een logische samenwerking en verbinding tussen Present en vrijwilligersorganisaties van groot belang.

2.2 KOPPELING AANBOD AAN DE VRAAG VAN MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES

De groepen zetten zich in binnen de kaders van hulpverleningstrajecten van maatschappelijke organisaties met hun deelnemers/cliënten. Dat geeft duidelijkheid:

- Present is zelf geen hulpverlenende instantie. Present biedt handen van deelnemers aan bij de maatschappelijke organisatie.
- Mensen die hulp nodig hebben kunnen zelf geen hulp aanvragen. De indicatie, wie wel of geen hulp nodig heeft, is de verantwoordelijkheid van de maatschappelijke organisatie.
- De samenwerking met de maatschappelijke organisatie biedt groepen een garantie dat hun inzet goed terecht komt en dat er daarna continuïteit is.

Present brengt het aanbod van een groep deelnemers actief onder de aandacht bij bestaande maatschappelijke organisaties. Het betreft hier regelmatig organisaties in de 'zwaardere' sectoren waar traditioneel weinig vrijwillige inzet is: individuele hulpverlening en maatschappelijke zorg (GGZ, OGGZ, Maatschappelijke Opvang en Algemeen Maatschappelijk Werk). De organisaties inventariseren wie met dit aanbod geholpen kan worden. De betreffende hulpverlener is bekend met de situatie van de cliënt. Present stelt als voorwaarde dat de hulpverlener de verantwoordelijkheid neemt voor het proces van de cliënt rondom het project. In veel gevallen betekent dit dat hij/zij tijdens de uitvoering van het project aanwezig is. Het criterium is dat de hulpontvanger zelf onvoldoende geld, netwerk of gezondheid heeft om een klus te realiseren.

2.3 STRUCTURELE OPZET EN PROFESSIONELE KADERS

De tijd van deelnemers is kostbaar. Present doet er alles aan om zuinig om te gaan met de tijd van deelnemers door die zorgvuldig en effectief in te zetten. Daarom zijn er **professionele kaders**. Zodat mensen elkaar ontmoeten en helpen op de juiste plek, het juiste moment. De kaders moeten beantwoorden aan de volgende criteria die moderne vrijwilligers stellen:

- Afgebakend in tijd. Wanneer ben ik hoeveel tijd kwijt zodat het in te plannen is.
- Het moet op de goede plek terecht komen. De moderne vrijwilliger wil er zeker van zijn dat de hulp echt iets heeft betekend.
- Plaats, materiaal, opdracht en andere randvoorwaarden moeten professioneel geregeld zijn. Hij/zij wil meteen aan de slag kunnen en wil zich niet bezighouden met allerlei randvoorwaarden.

De formule Present komt aan deze eisen tegemoet. Er wordt van tevoren door de groep vastgesteld op welke dag en tijd er een project uitgevoerd wordt. De hulpontvangers worden geselecteerd door de maatschappelijke organisatie, zodat Present en de groep zeker weten dat de hulp goed terecht komt. De inzet van een groep is

een impuls voor het traject dat de maatschappelijke organisatie met hun cliënt gaat. Alle randvoorwaarden om het project uit te kunnen voeren worden aan de hand van standaardprocedures uitgewerkt.

Operationeel team Om de structurele stroom van groepen en dus de continuïteit van Present te kunnen waarborgen is een operationeel team nodig dat creatief en innovatief is en bouwt aan een infrastructuur waardoor steeds meer groepen kunnen deelnemen. Aan het operationele team wordt leiding gegeven door een betaalde coördinator, maar kan verder voor een groot deel uit structurele vrijwilligers bestaan. De taken kunnen binnen een operationeel team bijvoorbeeld als volgt worden verdeeld:

Functie	Taken
Algemeen coördinator of directeur (betaald)	Geeft leiding aan de stichting
Groepenbegeleiders	Geven presentaties aan groepen en begeleiden die op locatie
Projectcoördinator (vaak betaald)	Maakt de juiste match, onderhoudt netwerk met maatschappelijke organisaties en ontwikkelt nieuwe creatieve projecten
Medewerker bedrijven / kerken / etc.	Onderhoudt en ontwikkelt relaties met bedrijven, kerken en andere sociale netwerken
Promotors	Promoten Present actief binnen hun gemeenschap of organisatie
Fondsenwerver	Werft, onderhoudt en ontwikkelt relaties met fondsen en donateurs
Medewerker PR	Zorgt voor communicatie-uitingen, onderhoudt website, schrijft teksten, etc.
Administratieve ondersteuner	Geeft administratieve en secretariële ondersteuning
Ambassadeurs	Promoten Present in het algemeen

Bij de start van een stichting Present zal de algemeen coördinator veel functies in één persoon vertegenwoordigen. Groei kan echter pas ontstaan als hij of zij erin slaagt om een operationeel team om zich heen te bouwen en te motiveren. Idealiter heeft het operationele team enkele functies 'uitbesteed' aan de sociale verbanden. Bijvoorbeeld een kerk die twee vrijwillige groepenbegeleiders 'levert' aan het operationele team. Zij zijn aanspreekpunt en begeleider voor de groepen uit die kerk. Ander voorbeeld: een medewerker 'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen' in een bedrijf die actief Present promoot en zelf ook veel begeleiding rondom de projecten doet.

Bestuur Het bestuur is eindverantwoordelijk en bestaat uit drie tot vijf personen. Voornaamste taak is om te sturen en te klankborden op hoofdlijnen. Bestuursleden hebben netwerken binnen maatschappelijke organisaties, bedrijfsleven, gemeente, kerken, politiek, onderwijs en andere organisaties en verbanden.

2.4 LOKAAL GEDRAGEN EN LOKAAL DRAAGVLAK

Een vierde succesfactor voor Present is plaatselijk draagvlak. Present moet allereerst gedragen worden door lokale initiatiefnemers. Present als landelijke organisatie is een netwerk van zelfstandige stichtingen die plaatselijk een beweging op gang brengen.

In de plaatsen waar Present operationeel is geven **maatschappelijke organisaties** die samenwerken met Present aan: dit is een gat in de markt. Vrijwillige inzet van deelnemende groepen ten dienste van cliënten die daarmee daadwerkelijk geholpen kunnen worden.

Woningcorporaties bezitten een grote sociale woningvoorraad. Voor Present zijn woningcorporaties dan ook een natuurlijke samenwerkingspartner. *Maatschappelijk* vanuit de rol in de keten van wonen, zorg & welzijn en *financieel* omdat er wordt bijgedragen aan de leefbaarheid, cohesie en verhuurbaarheid van de woningen.

Present geeft antwoord op de kerngedachte achter de Wmo: hoe kunnen burgers meedoen? De Presentformule heeft effect op sociale cohesie in wijken, ondersteuning van vrijwilligers en ondersteuning van mantelzorgers. Er gaan andere groepen deelnemen dan de mensen die regulier meedoen in het vrijwilligerswerk, zoals actieve senioren, tweeverdieners, jongeren en allochtonen.

Daarnaast levert de werkwijze van Present rendement voor de **gemeente** op: hulpvragers die een impuls in hun woon- en leefsituatie ervaren zullen minder een beroep doen op professionele zorgaanbieders.

Steeds meer **bedrijven** vinden Present als partner. Personeel neemt deel aan projecten of er wordt financieel bijgedragen.

Particulieren stellen tijd en middelen beschikbaar om via Present bij te dragen aan omzien naar elkaar in de samenleving.

Steen in de vijver effect. Starten met Present is een investering. Daarna kan een steen in de vijver effect ontstaan. Wanneer een infrastructuur is opgebouwd binnen kerken en maatschappelijke organisaties, kan het aantal groepen exponentieel groeien. Er komen groepen uit andere sociale verbanden. Er ontstaat lokaal financieel draagvlak. Partners worden gevonden in de overheid, woningcorporaties, fondsen en bedrijven. Samen met deze partners worden creatieve en innovatieve projecten en concepten ontwikkeld die impact hebben op de lokale samenleving.

2.5 DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN PRESENT

De werkwijze van Present heeft diverse effecten.

Voor de mensen die deelnemen:

- Goede voornemens veranderen in een concrete mogelijkheid tot inzet voor een ander.
- Samen met anderen de inzet voorbereiden en uitvoeren op een manier die bij je past is leuk en inspirerend.
- Confrontatie met nood. Mensen hebben vaak geen idee wat er zich achter voordeuren in hun eigen stad afspeelt. Projecten zorgen voor bewustwording en samenlevingsbeïnvloeding.

Voor de maatschappelijke organisatie en de hulpontvanger:

- De kaders van Present zijn helder, een goede basis om samen te werken.
- Hobbels die het hulpverleningstraject belemmeren kunnen weggenomen worden.
- Vaak is het meer dan een hobbel en is de inzet van een groep een interventie in een vastgelopen traject.
- Cliënten komen op een positieve manier 'onder de mensen'.
- Een project is een kans om contacten in de buurt of met familieleden weer op te pakken.
- Samenwerking formele en informele zorg, professionals en burgers.

Als illustratie een reactie van een hulpverlener nadat een van haar cliënten was geholpen door een groep: "De groep klussers die bij haar aan het werk zijn geweest hebben haar doen inzien dat er ook nog mensen zijn die het goed voor hebben met een ander, wat haar helpt in het leggen van contacten om haar sociaal netwerk op te bouwen: er zijn ook wel goede mensen (al gaat dat wel langzaam). Ze is heel dankbaar voor de hulp die haar is geboden en het feit dat ze ook de tijd hebben genomen om haar ook die dag nog het een en ander te leren heeft ze als heel waardevol ervaren."

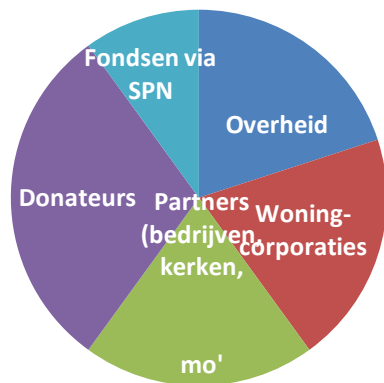
Voor de gemeente, woningcorporatie en de samenleving in het algemeen:

- Verlaging onderhoudskosten woning. Een woning waar de vicieuze cirkel van onttrekking aan de onderhoudsplicht doorbroken wordt, zal op de korte en lange termijn minder klachtenonderhoud vergen.
- Present weet partners en deelnemers in beweging te krijgen, te **activeren**. Burgers, deelnemers die niet gerekend kunnen worden tot het 'reguliere vrijwilligerswerk' zetten zich in ten dienste van een publiek doel.
- **Leefbaarheid:** Projecten hebben een positief effect op de relaties en de omgeving van mensen die geholpen worden. Het is een hoopvol signaal voor vrienden, familie en buurtbewoners. Samenwerking. De inzet van groepen zet organisaties in beweging en creëert vormen van samenwerking tussen maatschappelijke organisaties. Creativiteit. Aanbod van deelnemende groepen brengt nieuwe mogelijkheden en creatieve processen op gang binnen de keten van wonen, zorg & welzijn. Besparingen in de Wmo en andere vormen van sociale zekerheid. De inzet van een groep heeft lange termijneffecten die de samenleving en de gemeente geld besparen, soms tot wel €35.000,- in een project, zo blijkt uit het onderzoek naar de maatschappelijke impact van Present dat in 2015 is uitgevoerd door het Instituut voor Publieke Waarden¹. In de praktijk komt het regelmatig voor dat mensen die geholpen worden geen extra schulden hoeven te maken met alle consequenties voor schuldhulpverlening, meer zelfvertrouwen krijgen en daardoor minder beroep doen op hulpverlening, sneller een baan krijgen etc.

2.6 FINANCIERING

In de beginfase kan een lokale Stichting Present een aanvraag voor een opstartstimulans doen bij enkele landelijke fondsen die bemiddeld zijn door Present Nederland. Al snel echter zal structureel lokaal financieel draagvlak noodzakelijk zijn. Onderstaand model is het gewenste model in de fase enkele jaren na de start. De diversiteit in waarde die Present wil toevoegen komt in dit financieringsmodel tot uiting in de variatie in inkomstenbronnen.

Gewenst plaatselijk financieringsmodel



Duidelijk wordt in dit plaatje dat Present niet wil leunen op de overheid maar in de hele civil society ondersteuning zoekt. Op het gebied van donateurswerving moet nog beleid worden ontwikkeld. Er zijn veel positieve signalen die duiden op een onbenut potentieel. Dit geldt niet specifiek voor Hoogeveen, maar geldt voor alle Presentstichtingen in Nederland.

3 PLAN VOOR STICHTING PRESENT HOOGEVEEN

“Samen zijn we sterker en door samenspel kunnen we een veel grotere impuls geven aan het voorkomen en bestrijden van armoede”.

“We willen een voorbeeld zijn in Hoogeveen en daarbuiten en een maatschappelijke beweging op gang brengen die tot deelname uitnodigt en waarin mensen en organisaties de ruimte en mogelijkheden hebben om hun onderlinge solidariteit te tonen”.

3.1 VISIE OP PRESENT IN HOOGEVEEN

Hoogeveen is een stad met ruim 55.000 inwoners. Zoals bleek uit de nota “Aanpak armoede en schuldhulpverlening” staat Hoogeveen voor grote uitdagingen als het bestrijden van armoede, het slaan van bruggen tussen verschillende bevolkingsgroepen, het stimuleren van omzien naar elkaar en de zorg voor kwetsbare groepen. Daarbij is het van cruciaal belang dat niet alleen overheid en professionals de problemen oplossen maar dat ook inwoners gefaciliteerd worden om zich zinvol in te zetten voor de stad. Deze woorden zijn door de coronacrisis nog actueler geworden.

Steeds meer wordt van mensen gevraagd hun problemen in het eigen netwerk op te lossen. Hulp wordt gegeven daar waar de eigen kracht van burgers te kort schiet. De maatschappelijke organisaties kunnen echter geen netwerkhelp bieden. St. Present Hoogeveen wil een makelaar zijn voor deze hulp. Groepen die netwerkhelp bieden aan mensen zonder netwerk, waardoor zij bemoedigd worden. Groepen ook die hulpverleners werk uit handen neemt dat niet tot hun eigenlijke taak behoort.

Er zijn in Hoogeveen mensen die bereid zijn om zich in te zetten voor de samenleving. Daaronder zijn genoeg mensen die de armoede in Hoogeveen zien, maar niet weten hoe zij daar een bijdrage kunnen leveren. ‘Oog voor de medemens (‘de naaste’) en ‘geven zonder iets terug te verwachten’ vormen belangrijke onderdelen van de motivatie van groepen vrijwilligers.

Dit zien we bijvoorbeeld in kerken, waarvan er circa 20 zijn binnen de kerngemeente Hoogeveen. We zien het ook in toenemende mate bij het bedrijfsleven waar het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen. Verschillende bedrijven willen groepen medewerkers inzetten voor een eenmalige klus om bij te dragen aan de samenleving van Hoogeveen.

De Maatschappelijke organisaties in Hoogeveen, met als grootste aanbieder van hulp aan huis de SWW, hebben aangegeven graag met St. Present Hoogeveen te willen samen werken. De werkwijze van St. Present sluit aan bij het werken met wijkteams waarin problemen van huishoudens integraal worden besproken. Hier zal eerst gezocht worden naar een inzet vanuit de wijk zelf, maar waar die niet te organiseren is, is het aanbod van groepen vanuit St. Present Hoogeveen een welkome aanvulling.

3.2 HOE WE AAN GROEPEN KOMEN

Bij het werven van groepen vrijwilligers richten we ons in de eerste plaats op de Hoogeveense kerken. Door mond tot mond reclame, het netwerk en presentaties maken we ons actief bekend binnen de Hoogeveense kerken. In veel kerken komen leden samen in allerlei kringen en groepen. Deze kringen of groepen zijn veelal bereid mee te doen om er te zijn voor de ander. Ze kunnen dit integreren in bijeenkomsten of activiteiten die ze normaal al ondernemen.

Hoewel wij ons in de eerste plaats richten op de kerken, is de bereidheid van groepen om zich vrijwillig in te zetten voor de Hoogeveense samenleving zeker ook aanwezig in andere verbanden. Ook sportteams, muziekgroepen en andere clubs of verenigingen zullen zich willen inzetten.

Het bedrijfsleven in Hoogeveen kan benaderd worden door persoonlijke contacten en via het MVO-platform.

Mogelijkheden waar nog geen onderzoek naar is gedaan zijn scholen. Bij scholen zou een inzet via St. Present Hoogeveen goed passen in een maatschappelijke stage of in het levensbeschouwelijk onderwijs of bij het vak Burgerschap. Dit willen wij samen met de scholen voor het voortgezet onderwijs in Hoogeveen gaan verkennen. Voor basisscholen heeft St. Present het programma: 'Wij zijn Present', ontwikkelt. Hiermee worden kinderen al vroeg betrokken bij vrijwilligerswerk. Tevens worden ouders bekend gemaakt met de mogelijkheden voor vrijwilligerswerk.

In de toekomst zien wij hier zeker mogelijkheden.

We zullen voor het bekendheid geven aan het werk van St. Present Hoogeveen ook gebruik maken van social media en van contacten met Radio Hoogeveen en de Hoogeveense Courant. Hiermee willen we zoveel mogelijk mensen uit Hoogeveen bekendmaken met het werk van Stichting Present.

Groeimodel groepen	Kerken	Bedrijfsleven	Scholen en overig
Jaar 1	10		
Jaar 2	20	10	
Jaar 3	40	15	5
Jaar 4	50	20	10

Mobiliseren van de groepen vrijwilligers.

We gaan in de eerste plaats groepen binnen de volle breedte van de kerken mobiliseren voor onze projecten. We schrijven samen met het Diaconaal Platform de diaconieën van alle kerken in Hoogeveen aan.

We zoeken bij iedere kerk een persoon die met ons een presentatie verzorgt tijdens een dienst of avond. Deze persoon kan daarna St. Present Hoogeveen onder de aandacht van kringen en groepen brengen.

Op deze manier heeft de coördinator van St. Present Hoogeveen een duidelijk contact bij de kerken. Zo is er snel contact mogelijk om groepen in te zetten. Deze contactpersoon kan rekenen op informatievoorziening, promotiematerialen zoals folders, e.d.

Wanneer er eenmaal een groep enthousiast is geworden na een project, stimuleren we de groepsleden om na afloop van een project een verslag te maken voor hun gemeente. Dit kan tijdens of rond een dienst, via internet en/of in hun kerkblad. Op die manier maken zij weer nieuwe groepen enthousiast. We hopen hiermee als het ware een olievlek te creëren.

Om groepen uit het bedrijfsleven te mobiliseren gaan we een presentatie verzorgen bij het MVO-platform, tevens plaatsen we een bericht op hun website. Het streven is om ook hier contactpersonen te werven die St. Present Hoogeveen aanbevelen bij het maatschappelijk betrokken ondernemen. In het groeimodel is aangegeven dat we hierdoor in het tweede jaar de eerste groepen uit het bedrijfsleven zullen inzetten.

Om groepen te mobiliseren uit middelbare scholen en basisscholen moet meer onderzoek gedaan worden. Er zijn al wel goede contacten met het Roelof van Echten College in Hoogeveen. Deze school heeft ook een positieve insteek voor maatschappelijke stages. In het groeimodel geven we aan in het derde jaar de eerste groepen uit scholen te willen inzetten.

3.3 HOE WE AAN PROJECTEN KOMEN

Zeker nu de lokale overheid kampt met grote tekorten in het sociaal domein, is de inzet van vrijwilligers in samenwerking met de maatschappelijke organisatie belangrijk. De bijdrage die St. Present Hoogeveen daaraan levert zal regelmatig onder de aandacht van de gemeente worden gebracht.

Onderstaande tabel geeft weer met welke maatschappelijke organisaties we gesproken hebben, of ze met Present Hoogeveen willen samenwerken en welk type hulpvragen we van hun kunnen verwachten.

Maatschappelijke Organisatie	Samenwerking	Type Hulpvraag
Accare	Ja	Sociaal en Praktisch
De Trans	Ja	Praktisch
Jannes van de Sleeden (NNCZ)	beperkt	Sociaal en Praktisch
Cosis	Ja	Sociaal en Praktisch
Ambiq	Ja	Praktisch
Icare	Ja	Praktisch
Van Boeijen	Ja	Sociaal en Praktisch
Profila zorg	Ja	Sociaal en Praktisch
Welzijnswerk SWW	Ja	Praktisch
Woningbouwverenigingen		
Woonconcept	Ja	Praktisch
Domesta	Ja	Praktisch

De maatschappelijke organisatie met wie we contact hebben gehad, hebben allemaal in meer of mindere mate aangegeven dat er behoefte is voor het initiatief en de aanpak van Present Hoogeveen.

Sinds de website van Present Hoogeveen vermeldt dat we werken aan een herstart, komen er regelmatig aanvragen binnen van hulpverleners voor groepen die kunnen helpen bij een verhuizing of het opknappen/schoonmaken van een woning. Inmiddels zijn we begonnen deze aanvragen op kleine schaal te honoreren. Dit mede om de contacten met de organisaties te versterken.

Door het contact met het diaconaal platform Hoogeveen komen we ook in contact met andere vrijwilligersorganisaties zoals Schuldhulpmaatje en het Inloophuis. Zij kunnen situaties tegenkomen, die buiten hun werkveld vallen, maar waarbij de inzet van een groep via Stichting Present Hoogeveen de oplossing kan zijn. Doordat we op de hoogte zijn van elkaars werkwijze, kunnen vrijwilligersklussen uitgewisseld worden en is Present Hoogeveen dus een welkome aanvulling op het bestaande individuele aanbod. Waar mogelijk zal Present Hoogeveen met deze organisaties samenwerken.

3.4 HOE WE AAN EEN GOED EN ENTHOUSIAST TEAM EN BESTUUR KOMEN.

Een Hoogeveense werkgroep is sinds 2019 actief bezig met de herstart van Stichting Present Hoogeveen. De voorbereidende gesprekken maken duidelijk dat Present in Hoogeveen een wezenlijk aantal projecten kan gaan draaien.

Het is een standaard onderdeel van de opzet van St. Present-Nederland dat de coördinatie plaatsvindt door een betaalde kracht. In Hoogeveen gaan we daarbij voor het eerste jaar uit van 0,33 fte. We verwachten de volgende jaren 0,44 fte nodig te hebben.

Present Nederland heeft ruimschoots de ervaring opgedaan dat zo'n professional nodig is om de contacten met organisaties, klanten en groepen zorgvuldig en effectief te laten verlopen. Deze professionele kracht werkt samen met vrijwilligers in het operationele team. Zo waarborgen we de continuïteit van de werkzaamheden van Present.

Ons bestuur ziet er als volgt uit:

Gijs Verstegen	- Voorzitter (vrijwillig)
Femke Koekoek	- Secretaris (vrijwillig)
Theo Postma	- Penningmeester (vrijwillig)
Heleen Noordhuis	- Algemeen bestuurslid (vrijwillig)
Jan David Warta	- Algemeen bestuurslid (vrijwillig)
Theresia Onvlee	- Algemeen bestuurslid (vrijwillig)

Operationeel: Aan te stellen - Coördinator (betaald)

3.5 HOE WE HET FINANCIEREN

Voor een uitgebreid financieel overzicht zie bijlage 1.

Voor de eerste drie jaar kunnen we waarschijnlijk gebruik maken van een startsubsidie van het Oranje fonds en het VSB fonds. Daarnaast is een structurele bijdrage van de lokale overheid nodig. Aanvullende middelen zullen we zoeken bij kerken, bedrijven en fondsen. De bijdrage van de gemeentelijke overheid garandeert de continuïteit. Zoals uit onze presentatie zal blijken, levert de bijdrage van de gemeente uiteindelijk financieel voordeel op door het voorkomen van extra maatschappelijke kosten in de sfeer van zorg en dienstverlening.

De beide woningbouwcorporaties staan welwillend tegenover Present Hoogeveen. Ze hebben de bereidheid financiële steun, dan wel huisvesting aan te bieden. Voor Present in de lokale context zijn lokale financieringsbronnen noodzakelijk. Lokaal kunnen dat de volgende bronnen zijn:

- **Provincie Drenthe**
- **Gemeente Hoogeveen**
- **Woningcorporatie Woonconcept**
- **Woningcorporatie Domesta**
- **Lokale ondernemers.** In het kader van maatschappelijk ondernemen
- **Lokale fondsen**
 - o Rabo Stimuleringsfonds het Drentse land
 - o Leefbaarheidsfonds Hoogeveen
- **Het binnen Stichting Present bestaande donateurschap 'fannoot' willen we ook vanaf het eerste moment van bestaan promoten bij particulieren, bedrijven, vrijwilligers en kerken.**
- **Giften**
- **Diaconieën**
- **Sponsoracties**

Voor de herstart van St. Present Hoogeveen zijn inmiddels twee bijdragen van kerken ontvangen en heeft een derde gemeente een bijdrage toegezegd.