

Meerjarenplan Stichting Present Houten

Januari 2024 – december 2025



1. Inleiding

Stichting Present Houten is onderdeel van de landelijke organisatie Stichting Present Nederland. In navolging van de Engelse beweging 'The Besom', startte de eerste lokale afdeling in 2003 in Zwolle. Door medewerking van landelijke fondsen en het ministerie van Volksgezondheid is Present nu actief met ca. 75 lokale stichtingen. Present Nederland ondersteunt de lokale afdelingen met expertise en trainingen en onderhoudt relaties met landelijke fondsen, bedrijven en de overheid.

Stichting Present Houten, hierna te noemen 'Present', heeft drie enthousiaste coördinatoren, een Operationeel Team (OT) van vrijwilligers en een bestuur die zich met passie inzetten om de doelstelling van Present te verwezenlijken. Dit meerjarenplan dient als handvat om regelmatig te reflecteren op onze missie, doelstelling, werkwijze en activiteiten.

Dit meerjarenplan gaat over 2024 en 2025. We kiezen bewust voor deze korte termijn omdat de politieke ontwikkelingen in ons land en daarbuiten het zicht op de toekomst beperken. Eind 2024 worden de speerpunten van dit jaar geëvalueerd en nieuwe speerpunten vastgesteld voor 2025.

2. Doelstelling en missie

Doelstelling

De doelstelling van Present is: een beweging op gang brengen in de samenleving waarbij steeds meer mensen het vanzelfsprekend vinden om naar elkaar om te zien.

Present gelooft dat iedereen de bereidheid en de mogelijkheden in zich heeft om bij te dragen aan het welzijn van een ander. Er verkeren veel mensen in situaties waar vrijwilligershulp zeer welkom is. Door beperkte opleiding, gebrekkige gezondheid of ontbreken van een sociaal netwerk kunnen mensen in een vicieuze cirkel belanden van isolement, sociale uitsluiting, armoede en een gevoel van overbodigheid. Hulp bieden en ontmoeting creëren, benadrukken dat de hulpontvanger waardevol is en de moeite waard is om naar om te zien en tijd, energie en aandacht aan te geven.

Missie

De missie van Present is dan ook: een brug slaan tussen mensen die iets te bieden hebben en mensen die daarmee geholpen kunnen worden.

De kloof tussen de bereidheid om anderen te helpen en het daadwerkelijk in actie komen, is voor veel mensen (te) groot. Present biedt een brug, de verbindende schakel tussen vrijwilliger en hulpontvanger. Present brengt vrijwilligers die incidenteel willen helpen, in contact met mensen die deze hulp goed kunnen gebruiken. Present zoekt hulpprojecten die aansluiten bij de talenten van de vrijwilligers en begeleidt hun in verdieping en reflectie. Present werkt samen met lokale maatschappelijke organisaties op het gebied van wonen, zorg en welzijn.

Logo Present

Het logo verbeeldt de brug die Present wil slaan tussen vrijwilligers en hulpontvangers en een mensfiguur die bereid is zijn handen uit te steken naar een ander. Daarbij is het de vraag wie nu naar wie reikt. Present gelooft namelijk in wederkerigheid.

3. Motivatie

De motivatie van Present ligt in het christelijk geloof. We geloven dat God ons liefheeft en voor ons zorgt. Hij wil ons inschakelen om wat wij ontvangen hebben door te geven aan anderen, zonder voorwaarden. 'Present zijn' is aanwezig zijn met dienende liefde. Ieder mens heeft de morele intuïtie in zich om naar anderen om te zien. Present helpt om dit in praktijk te brengen. Iedereen die vrijwilligerswerk wil doen via Present, is welkom.

Naam Present

De motivatie vinden we terug in de naam Present die meerdere betekenissen heeft:

- Het verlangen om namens God daadwerkelijk aanwezig te zijn in de samenleving voor medemensen met inzet van tijd en middelen.
- Present is de Engelse term voor een cadeau waaruit aandacht en zorg blijkt voor de hulpontvanger.
- 'Present zijn' is nu aanwezig zijn en passende hulp bieden waar dit nodig is.

4. Kernwaarden

Vanuit de centrale waarde van Present, dienstbaarheid, vloeien de volgende waarden voort:

- *Gelijkwaardigheid, wederkerigheid, respect, omzien naar elkaar.*
- *Toewijding:* aan onze missie, doelstelling en activiteiten.
- *Eenvoud:* De ander dienen begint heel klein, met 'iets' (zie de missie). Tegelijk is geven zonder voorwaarde zo bijzonder en aanstekelijk dat het een beweging wordt.
- *Samenwerking:* door samen te werken met mensen en organisaties kan Present haar doelstelling verwezenlijken. Daarvoor bouwt Present aan netwerken met mensen en organisaties die, voor zover mogelijk, ook het omzien naar elkaar in de samenleving willen bevorderen. Ook ondersteunen de lokale stichtingen elkaar.
- *Creatief en dynamisch:* Present zoekt naar projecten die aansluiten bij de wensen en talenten van de vrijwilligers en bij de actualiteit. De projecten zijn daarom veelzijdig en kunnen allerlei vormen aannemen.
- *Deskundigheid:* vrijwilligers worden professioneel toegerust voor en begeleid bij de projecten die zij uitvoeren.
- *Transparantie:* Present wil in haar communicatie transparant zijn over de succesmomenten, de teleurstellingen en over de verantwoording van de toevertrouwde financiële middelen.

5. Meerwaarde van Present

Present heeft op diverse gebieden meerwaarde voor de vrijwilliger, bedrijven en de samenleving. Het benoemen van de meerwaarde helpt bestuur en coördinatoren om de missie van Present over te dragen in alle contacten. We benoemen deze meerwaarde niet alleen richting vrijwilligers, hulpverleners en hulpontvangers. We zoeken actief de media-aandacht waarin we de meerwaarde van Present duidelijk maken.

Meerwaarde voor de vrijwilligers

- Vrijwilligers komen in contact met mensen die zij anders zelden of nooit ontmoeten en ervaren wat zij voor anderen kunnen betekenen. Omdat de vrijwilligers geen professionele relatie hebben met de hulpontvanger kan er een open en gelijkwaardig contact ontstaan.
- Meestal ervaren de groepen het project als een leuke, verrassende en interessante activiteit en als zinvolle teambuilding. De enthousiaste reacties en de blijdschap van de hulpontvangers scheppen voldoening en geven een gevoel van zingeving en nuttig bezig zijn.
- De projecten leiden vaak tot bewustwording. Kennis over de maatschappij wordt vergroot, er ontstaat relativering van de eigen situatie en meer begrip voor mensen in moeilijke omstandigheden.
- De vrijwilligers zien direct de impact van hun hulp wat stimulerend is om opnieuw vrijwilligerswerk te doen.

Meerwaarde voor de Houtense samenleving

- Vrijwilligers vertellen anderen in hun omgeving over hun ervaringen wat hopelijk de ander stimuleert om ook vrijwilligerswerk te gaan doen. Zo kan een cultuur ontstaan waarbij het vanzelfsprekend is om naar anderen om te zien. Present helpt de samenleving om de blik meer naar buiten te richten en daadwerkelijk van betekenis te zijn voor mensen in de directe omgeving.
- Financiering in het voorveld is bezuinigen op de professionele zorg.

6. Werkwijze Present: het 7-stappenplan.

Present werkt met een bewezen effectief 7-stappenplan. Bij elke stap wordt zorgvuldig gehandeld om wensen en talenten van vrijwilligers zo goed mogelijk te koppelen aan de vraag van de hulpontvangers

- Stap 1. Aanmelden: de groep geeft aan interesse te hebben om een Presentproject te doen. Present verwelkomt de groep en geeft informatie over de werkwijze van Present.
- Stap 2. Kennismaken: informatie verzamelen over wensen, tijdstip en aanbod van talenten. Presentatie over Present en aandacht voor wederzijdse verwachtingen.
- Stap 3. Matchen: een project vinden dat past bij het aanbod van de groep.
- Stap 4. Locatiebezoek: verwachtingsmanagement van de klus, hulpvraag verkennen, alles regelen rondom het project, zo mogelijk contact met hulpverlener.
- Stap 5. Uitvoeren: uitvoeren van het project onder verantwoordelijkheid van een groepenbegeleider.
- Stap 6. Evalueren: feedback van de groep en de hulpverlener/hulpontvanger naar Present.
- Stap 7. Terugkoppelen: impact van de klus benadrukken direct na het project en later in een bedankje. Wijzen op een mogelijke vervolginzet.

Voorafgaand aan het stappenplan probeert Present te ontdekken welke beweegredenen potentiële vrijwilligers in Houten hebben om hulp te bieden en welke projecten goed aansluiten bij de wensen van deze vrijwilligers.

7. Meerjarenbeleid

7.1 Doelstelling en Impact

7.1.1 Doelstelling vormgeven

Kwantiteit en kwaliteit zijn beide belangrijk. De doelstelling en waarden van Present staan voorop, niet per se het aantal projecten. De inhoud van de projecten moet passen bij de doelstelling. Resultaten zien we in het aantal projecten, het aantal vrijwilligers, het aantal ontmoetingen met hulpontvangers, de impact op de vrijwilligers en het uitdragen van de missie van Present in de samenleving.

Aandachtspunten

1. De professionele werkwijze van Present dient de vrijwilliger, fondsen en subsidieverstrekkers te overtuigen van het persoonlijke en maatschappelijke belang van Present; niet alleen het aantal uitgevoerde projecten.
2. De vrijwilliger staat centraal, niet de hulpvraag en de nood die vanuit de samenleving op ons af komt. Tegelijkertijd sluiten we onze ogen niet voor de realiteit: in bepaalde situaties kan de hulpvraag sturend zijn.

7.1.2 Impact

We willen de impact van Present op de vrijwilliger en op de Houtense samenleving vergroten. Hiervoor benoemen we de meerwaarde van Present voor de diverse organisaties, instellingen en bedrijven. Het inspelen op de wensen en talenten van de vrijwilligers versterkt de impact van de gegeven hulp voor alle betrokkenen en hopelijk op de Houtense samenleving.

Aandachtspunten

1. We denken vanuit de wensen, capaciteiten en verwachtingen van de vrijwilliger. Verwachtingen van vrijwilligers, hulpontvangers en Present worden goed op elkaar afgestemd.
2. De beleving van de vrijwilliger kan meer tastbaar worden gemaakt maken door reviews te delen op social media. Dit inspireert hopelijk ook nieuwe vrijwilligers en bestaande vrijwilligers worden mogelijk ambassadeur voor Present.

7.2 Klantperspectief

7.2.1 Vrijwilliger centraal

Bij Present staat de vrijwilliger centraal. Vrijwilligers, met name flexvrijwilligers, kunnen incidenteel worden ingezet bij dringende aanvragen maar Present is hierin terughoudend. Present moet namelijk niet bekend worden als het klusbedrijf dat inspringt wanneer andere (maatschappelijke) organisaties geen hulp kunnen bieden.

Ontmoeting

De ontmoeting tussen vrijwilliger en hupontvanger is een belangrijk aspect van een project. Bij enkele projecten zoals de St. Maartenwandeling en de zomer- en kerstpakketten, is er vooral sprake van bewustwording dat er ook Houtenaren zijn die in minder bevoorrechte situaties leven en hulp goed kunnen gebruiken. Deze projecten 'scheren' langs de doelstelling omdat ze de ontmoeting missen.

Aandachtspunten

1. De coördinatoren kijken bij ieder project op welke manier er ontmoeting plaatsvindt. Als projecten meer gericht zijn op bewustwording dan op ontmoeting, dan wordt overlegd met het bestuur.

2. Balans behouden tussen inzet van flexwerkers en nieuwe vrijwilligers. Flexwerkers kunnen worden gevraagd voor dringende hulpvragen. Maar de doelstelling van Present vraagt om de inzet van *nieuwe* vrijwilligers.

7.2.2 Kwaliteit centraal

Present raakt in Houten steeds meer bekend als professionele en betrouwbare organisatie. Maatschappelijke ontwikkelingen maken dat de waarde van de vrijwilligersinzet steeds meer wordt gezien als onmisbaar in de samenleving. Wat Present uniek maakt is dat zij zich primair richt op het werven van vrijwilligers maar tegelijk inspringt op hulpvragen van kwetsbare mensen. We willen de professionaliteit van Present behouden en versterken.

Aandachtspunten

1. Bestaande projecten worden verder uitgewerkt en geborgd waarmee de professionaliteit en betrouwbaarheid van Present versterkt wordt.
2. We benadrukken de unieke waarde van Present als organisatie voor vernieuwend vrijwilligerswerk: de vrijwilliger is uitgangspunt van ons handelen. Deze unieke waarde communiceren we in (media)uitingen om het imago van Present te versterken.

7.3 Uitvoering naar buiten

7.3.1 Doelgroepen

Doelgroep jongeren

Jongeren zijn een steeds belangrijker doelgroep voor Present, met name omdat de directie van college De Heemlanden actief met Present wil samenwerken. Door jongeren te laten kennismaken met vrijwilligerswerk voor een ander, hopen we dat zij deze ervaring meenemen het verdere leven in. Met college De Heemlanden zijn afspraken gemaakt over aantal leerlingen en vergoeding van de onkosten. De andere scholen blijven in beeld en er wordt contact gelegd wanneer hier ruimte voor is binnen Present (Houtens en Yuverta).

We staan open voor maatschappelijke stages, mits de coördinatoren tijd hebben voor de begeleiding. Daarnaast stimuleren we de diaconale inzet van jeugdgroepen uit de diverse kerkelijke gemeenten.

Doelgroep kerken

Present werkt namens de Houtense kerken, ze is ondersteunend aan hun diaconale taak.

1. We versterken de bestaande contacten met de kerkelijke gemeenten in Houten en streven ernaar dat elke gemeente een ambassadeur heeft.
2. We streven naar twee collectes per kerkelijke gemeente per jaar.
3. Kerken kunnen vrijwilligers vragen om zich in zetten op een Diaconale Doedag (PGH) of Tijdcollecte (GKV).

Doelgroep bedrijven en organisaties

1. Bedrijven in Houten enthousiast maken om vrijwilligerswerk via Present te doen (teamuitjes).
2. We spelen in op de contacten die Present landelijk maakt met organisaties, waaronder ING.

Overige doelgroepen

We benaderen de politieke partijen om Present onder de aandacht te brengen en wijzen op de mogelijkheid om via Present een vrijwilligersproject te doen.

7.3.2 Projecten en innovatie

Het aantal projecten is van ca. 75 per jaar gegroeid naar ruim 100 projecten in 2023. In 2024 streven we naar 120 projecten. We verbeteren en borgen bestaande projecten en activiteiten. Innovatie dient zich vanzelf aan in de ontwikkeling en uitvoering van projecten.

Specifieke aandacht gaat uit naar jongeren en naar het project Sociaal Tuinieren. Daarnaast zijn projecten gericht op eenzame ouderen en psychisch kwetsbare mensen.

Aandachtspunten

1. Present levert kwaliteit in wat we zeggen en doen richting professionals, fondsen, vrijwilligers en hulpontvangers.
2. We zijn alert op landelijke en lokale maatschappelijke ontwikkelingen en kijken wat deze betekenen voor Houten en de projecten van Present. Dit wordt ook besproken in het jaarlijkse gesprek met de gemeente Houten.

7.3.3 Relatiemanagement

Onderhoud van relaties en samenwerking

Het bewustzijn van maatschappelijk ondernemen groeit in Nederland. Present kan hier goed op inspelen. Bestaande contacten met maatschappelijke organisaties, kerken, woningcorporaties, bedrijven etc. worden versterkt.

Relatiemanagement is cruciaal. Vrijwilligers kunnen mogelijk worden vastgehouden voor een nieuwe klus, als ambassadeur en voor mond-op-mondreclame.

Aandachtspunten

1. Op regelmatige basis is er overleg met de hulpinstanties die cliënten met een hulpvraag aanmelden.
2. Eenmaal per jaar is er een gesprek met de gemeente, waarin de impact van Present voor de Houtense samenleving wordt besproken.
3. In het relatiemanagement met fondsen wordt vooral gezocht naar fondsen die ons voor langere tijd met een aanzienlijk bedrag willen steunen.
4. Present Houten staat open voor een 'Present Groot Utrecht'. Er is op bescheiden schaal contact met de directeur van Present Utrecht. We kijken naar mogelijkheden tot samenwerking.

7.4 Mens, Organisatie en Informatie

7.4.1 De medewerkers

De bezetting van Present is met drie parttime coördinatoren en een aantal vaste vrijwilligers redelijk op sterkte. Wel blijven nieuwe groepenbegeleiders welkom. De coördinatoren vormen een professioneel team en zijn gekwalificeerd voor de vele en gevarieerde taken.

Aandachtspunten

1. Het welzijn van de medewerkers krijgt nadrukkelijk aandacht. De RIE wordt jaarlijks geëvalueerd.
2. Er wordt gezocht naar nieuwe groepenbegeleiders.
3. Er wordt een extra bestuurslid gezocht.
4. Het bestuur reflecteert minimaal eenmaal per jaar op eigen handelen en op de rolverdeling tussen bestuur en werknemers.

7.4.2 Leiderschap en samenwerking

We streven als bestuur naar waarderend leiderschap. De verhouding tussen bestuur, coördinatoren en Operationeel Team is goed. Het contact tussen bestuur en coördinatoren verloopt veelal per e-mail en telefoon; vier keer per jaar is een bestuurslid bij het werkoverleg van de coördinatoren en om de keer is een van de coördinatoren aanwezig aan het begin van een bestuursvergadering. Bestuur en medewerkers weten elkaar te vinden als dit wenselijk is.

Het bestuur is in transitie van uitvoerend bestuur naar bestuur op afstand. De taakverdeling van bestuursleden, coördinatoren en andere OT-leden wordt jaarlijks bekeken zodat iedereen weet wat van hem of haar verwacht wordt.

7.4.3 Kennis

De dagelijkse ontwikkelingen binnen Present vragen veel aandacht en tijd. We zijn vaak (te) druk met actuele zaken en nemen weinig tijd voor het vergaren van kennis en voor reflectie.

Aandachtspunten

1. We willen een lerende organisatie zijn en openstaan voor kennis die ons helpt om de doelstelling vorm te geven, keuzes te maken en strategieën te bepalen.
2. We stimuleren medewerkers en bestuursleden om trainingen van Present of andere organisaties te volgen. Een scholingsbudget is opgenomen in de begroting.
3. Coördinatoren en bestuursleden delen actief ideeën, opgedaan tijdens de diverse Presentdagen en -trainingen.

7.4.4 ICT en randvoorwaarden

De coördinatoren, het OT en het bestuur kunnen voldoende tot goed omgaan met ICT-mogelijkheden. Het nieuwe administratiesysteem zal het komende jaar veel tijd en aandacht vragen.

In het werkoverleg met de coördinatoren wordt regelmatig gevraagd of de werkomstandigheden in orde zijn. De werkplek in het Wereldhuis voldoet voldoende, ook omdat de coördinator hier laagdrempelig contact heeft met de doelgroepen van Present wat betreft hulpontvangers en maatschappelijke organisaties.

7.5 Financieel perspectief

Door inkomsten van bedrijven en fondsen willen we de financiën goed op orde brengen en houden. Vanuit een stabiele financiële situatie kunnen er plannen voor de volgende jaren worden gemaakt.

Aandachtspunten

1. Aan het einde van 2024 is de begroting voor 2025 voor 100% gedekt.
2. Inkomsten vanuit bedrijven groeien zodat Present minder afhankelijk wordt van fondsen.

3. Goede verantwoording richting de fondsen zodat er een positief trackrecord wordt opgebouwd.

7.6 Samenwerking

Samenwerking in de regio

Een kleine lokale afdeling als Present Houten is kwetsbaar wat een bedreiging vormt voor de continuïteit. We staan open voor overleg met andere lokale afdelingen om een regionale afdeling Groot Utrecht te realiseren. Er is nu een zekere vorm van samenwerking met Present Utrecht.

Samenwerking lokaal

Present Houten is ingebed in de lokale gemeenschap en kent contacten met veel welzijns- en andere organisaties. Dit is een positieve ontwikkeling, maar vergt ook veel afstemming en plaatsbepaling waar Present zich onderscheidt van andere organisaties.

Bij elke vraag tot samenwerking wordt bekeken of dit meerwaarde heeft voor Present en voor de burgers in Houten. Ook wordt gekeken of Present de gevraagde expertise kan bieden, of dit de doelstelling dient en of de coördinatoren tijd hebben.

8. Speerpunten 2024

In november 2024 worden de speerpunten geëvalueerd en speerpunten voor 2025 vastgesteld.

1. Stabiele financiën door borging in de organisatie

- De coördinatoren werken verder aan een combinatie van inkomstenwerving via fondsen/subsidies en inkomsten via bedrijven, organisaties en serviceclubs.
- Jaarlijks contact met de gemeente blijft belangrijk om in beeld te blijven.
- Het is zoeken naar de balans tussen inzet van vrijwilligers die wel en niet gedekt worden door inkomsten.
- Zo mogelijk is de begroting voor 2025 aan het einde van 2024 voor 100% gedekt.

2. Naamsbekendheid vergroten door PR & Communicatie

- We proberen contact te leggen met de politieke partijen, gemeente houten, Woonin, enz.
- Een PR-vrijwilliger of student communicatie is wenselijk.
- De coördinatoren vernieuwen de flyer zodat deze breed gebruikt kan worden.
- We zoeken contact met Houten & Co zoeken om te kijken waar samenwerking mogelijk is. Bijvoorbeeld in het jongerenwerk. Hiervoor kan Present de uitvoering doen.

3. Beweging stimuleren via jongeren

Het aantal leerlingen van De Heemlanden wordt uitgebreid. De afdeling vwo-plus (vijfjarig) kan mogelijk in het zesde jaar een maatschappelijke diensttijd aanbieden via Present.

4. Professionaliseren van de organisatie

Blijvende aandachtspunten voor de organisatie zijn: samenwerking tussen bestuur en coördinatoren, verantwoordelijkheden/taken/bevoegdheden bespreken, voldoende bestuursleden, balans zoeken tussen aantal fte en de uit te voeren taken.

Houten, februari 2024

Bestuur Stichting Present Houten