

Strategisch plan 2017-2021

Stichting Present Noordoost Friesland is een vaste waarde geworden in onze regio, om vrijwilligers en hulpvragers aan elkaar te verbinden, met als doel om een beweging op gang te brengen waarin het weer normaal is dat mensen naar elkaar omkijken.

Vanaf de start heeft Stichting Present NOF een gestage groei doorgemaakt, wat blijkt uit het aantal projecten dat we uitvoerden, het aantal vrijwilligers dat we ingezet hebben, het aantal maatschappelijke organisaties die ons wisten te vinden, en ook uit de fondsen die we lokaal hebben kunnen werven.

Voor de komende jaren zetten wij ons in op het uitbouwen en verder professionaliseren van onze organisatie. Als vrijwilligersorganisatie zijn er grenzen aan wat wij kunnen met ons huidige team, maar dromen zijn er genoeg!

Onderdeel	Strategie	Wat hebben we nodig	Wat gaan we doen in 2017
Kerken	<p>Kerken zijn voor ons belangrijke partners in onze missie, omdat wij de intentie delen om er te willen zijn voor anderen. Via kerken hebben wij de mogelijkheid om grote groepen mensen aan te spreken en in gang te zetten - en ook fondsen te werven.</p> <p><i>In 2021 willen wij elke kerk in ons werkgebied gesproken hebben. Met de kerken die openstaan voor samenwerking, hebben wij een partnerschap waarbij we een vast aanspreekpunt hebben, structurele financiële steun, én regelmatige inzet van groepen.</i></p>	- Kerkambassadeur	<ul style="list-style-type: none"> - Reactief op aanvraag van kerken; organiseren van bijzondere diensten, spreekbeurten - Proactief vooral contacten zoeken in de 'witte vlekken' in ons werkgebied
Bedrijven	<p>Veel bedrijven willen graag een maatschappelijke bijdrage leveren aan hun omgeving, maar zoeken vaak hoe ze dit vorm moeten geven. Binnen Present zijn allerlei vormen ontwikkeld waarbij wij bedrijven helpen dit goed en structureel te organiseren. Bovendien hebben bedrijven vaak mankracht en faciliteiten die Present goed zou kunnen gebruiken voor haar werk.</p> <p><i>In 2021 willen we gesproken hebben met alle bedrijven in ons werkgebied die meer dan 10 werknemers hebben. Waar mogelijk gaan wij partnerschappen aan waarin wij vastleggen hoe we elkaar kunnen helpen. Een groter aandeel van onze fondsen komt uit bedrijven.</i></p>	- Bedrijvenambassadeur: een commercieel ingesteld persoon met bestaand netwerk bij bedrijven in Noordoost Friesland	<ul style="list-style-type: none"> - Vacature opstellen voor een bedrijvenambassadeur - Werven in eigen netwerk en via anderen - Opstellen lijst met eerst aan te spreken bedrijven

Onderdeel	Strategie	Wat hebben we nodig	Wat gaan we doen in 2017
Scholen	<p>Alle scholen hebben de wettelijke verplichting om aan burgerschapsvorming te doen. Sommige VO scholen doen dit nog via een maatschappelijke stage, waarbij stichting Present hierin kan faciliteren. Voor basisscholen heeft Present Nederland een lespakket ontwikkeld waarbij ook zij op een gestructureerde manier aandacht kunnen besteden aan burgerschapsvorming, en dit ook in de praktijk kunnen brengen</p> <p><i>In 2021 willen wij in elke gemeente tenminste 1 basisschool en 1 VO school als partner hebben, waarbij er op structurele basis inzet van leerlingen is via Present, om burgerschap in de praktijk te brengen.</i></p>	- Op termijn: scholenambassadeur	<ul style="list-style-type: none"> - Pilot 'mijn school is Present' in de Westereen, met basisschool de Boustien, in samenwerking met Brugchelencamp. // KLAAR - Herziene afspraken met VO waar wij al samenwerking mee hebben, om de leerlingeninzet te structureren.
Maatschappelijke organisaties	<p>Maatschappelijke organisaties zijn onze ogen en oren om aan te geven waar hulp nodig is. Alle maatschappelijke organisaties in ons werkgebied moeten ons daarom kennen en weten wat wij doen.</p> <p><i>In 2021 willen we alle in ons werkgebied werkzame MO's in ieder geval gesproken hebben op directieniveau en waar mogelijk ook samenwerkingsafspraken gemaakt hebben. Indien van toepassing wordt dit provinciaal aangepakt, waar MO's heel Friesland als werkgebied hebben.</i></p>	- Inzicht in welke organisaties werkzaam zijn in ons gebied: nieuwe sociale kaart DDFK	- Nieuwe sociale kaart vergelijken met onze bestaande relatiebestanden, en zo een lijst maken van organisaties die we nog moeten aanspreken
Gebiedsteams	<p>Gebiedsteams zijn onderdeel van de maatschappelijke organisaties, maar voor ons de belangrijkste partner vanwege de lokale werkwijze.</p> <p><i>In 2021 willen wij tenminste jaarlijks met elk gebiedsteam een overleg om onze samenwerking te bespreken en evalueren.</i></p>	- Duidelijkheid over de opzet en werkwijze van de verschillende gebiedsteams, toegang tot hun overleg	- In samenwerking met gemeenten bespreken hoe de gebiedsteams georganiseerd zijn, en met alle gebiedsteams structurele werkafspraken maken.

Onderdeel	Strategie	Wat hebben we nodig	Wat gaan we doen in 2017
Woningbouw	<p>In ons werkgebied zijn drie woningbouwverenigingen actief: Thús Wonen, WoonFriesland en woningbouwvereniging NoordWestFriesland. Veel hulpvragen aan Present NOF komen van huurders van deze woningen. Wij willen daarom met de woningbouwverenigingen partnerschappen aangaan waarin wij afspraken maken over samenwerking, gebruik van middelen en financiële ondersteuning.</p> <p><i>In 2017 hebben wij afspraken met deze drie woningbouwverenigingen, en in 2021 structurele samenwerking, inclusief financiële steun en regelmatig overleg over onze inzet in de woningen van de corporaties.</i></p>	- N.v.t.	<ul style="list-style-type: none"> - Overeenkomst met WoonFriesland aanwezig - Gesprek met Thús Wonen gehad, in afwachting van afspraken - In samenwerking met Present NWF worden gesprekken gevoerd met woningbouw NWF.
Vluchtelingen	<p>Sinds de vluchtelingen crisis in 2015 neemt het aantal vluchtelingen en statushouders in ons werkgebied toe. Dit neemt allerlei uitdagingen met zich mee, zoals integratie, zinvolle daginvulling, wonen en werken. Stichting Present is bij uitstek geschikt om via onze werkwijze: ontmoetingen te organiseren rondom hulpvragen - vluchtelingen en nieuwkomers te helpen en te laten helpen bij anderen.</p> <p><i>In 2021 zijn wij een partner van Vluchtelingenwerk, en waar van toepassing het COA, om vrijwillige inzet rondom vluchtelingen en nieuwkomers (mee) te coördineren.</i></p>	- Projectleider vluchtelingen en statushouders	<ul style="list-style-type: none"> - Vacature opstellen voor projectleider // KLAAR - Werven in ons eigen netwerk en via (sociale) media // KLAAR - Na aanstellen projectleider werkafspraken maken met gemeentes, COA, Vluchtelingenwerk en stichting Gave.
PR en Marketing	<p>Stichting Present Noordoost Friesland heeft naamsbekendheid nodig om haar werk goed uit te kunnen voeren. Het is daarom van blijvend belang om publiciteit te genereren rondom projecten en activiteiten. Mensen die goede ervaringen hebben met Present, kunnen ons helpen om reclame te maken.</p> <p><i>In 2021 hebben we een communicatieplan met een aanpak voor alle mediakanalen in onze regio, met een actieve aanwezigheid op social media.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - PR en Marketing specialist - Comite van aanbeveling 	<ul style="list-style-type: none"> - Vacature opstellen voor PR/Marketing specialist - Werven in ons netwerk en via (sociale) media - Aanhaken op landelijke PR campagne van Present NL - Mensen met invloed en netwerk werven, die Present NOF willen aanbevelen en ons kunnen adviseren

Onderdeel	Strategie	Wat hebben we nodig	Wat gaan we doen in 2017
Particulieren	<p>Hoewel we vaak groepen proberen te bereiken via georganiseerde verbanden zoals kerk, bedrijf, school en verenigingen, is het voor ons van belang dat zoveel mogelijk mensen ons kennen. We willen ons daarom ook richten op particulieren, los van de verbanden waarin zij verkeren. We doen dit door PR campagnes, maar ook door projecten waarbij het groepelement wat minder van belang is. Hierbij valt te denken aan Sinterklaasprojecten (particulier verzorgt een Sinterklaaszak voor een niet draagkrachtig gezin) en Kerstengelprojecten (individuele mensen melden zich aan als 'Kerstengel' voor iemand die een lichtpuntje kan gebruiken)</p> <p><i>In 2021 is Stichting Present een gevestigde naam in onze regio. Particulieren hebben van ons gehoord dmv campagnes, of via projecten.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Projectleider bijzondere projecten 	<ul style="list-style-type: none"> - Vacature opstellen voor projectleider - Uitvoeren Sinterklaasproject - Opzetten Kerstengelproject
Fondsenwerving	<p>Voor het werk van Present NOF zijn fondsen nodig - zeker met alle plannen die we nog hebben. Als vrijwilligersorganisatie zijn onze organisatiekosten niet hoog, maar nog steeds maken wij kosten voor website, PR, vrijwilligers- en onkostenvergoedingen, kantoorkosten, etc. Op dit moment hebben wij geen structurele inkomsten waar we meerdere jaren zeker van zijn.</p> <p><i>In 2021 hebben wij structurele toezeggingen vanuit bedrijven, kerken, gemeenten, woningbouwcorporaties, particulieren, voor fondsen voor onze totale begroting, zodat wij kunnen werken aan onze visie en missie.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Meerjarenbegroting - Fondsenwerver 	<ul style="list-style-type: none"> - Begroting opstellen voor meer jaren // KLAAR - Vacature opstellen voor fondsenwerver - Werven in ons eigen netwerk en via (social) media - Opzetten van club van 100