

Strategisch plan 2021-2024 Stichting Present Veenendaal



Bestuur

Marja Jager-Vreugdenhil,
Wim Oolbekkink,
Frits Gidding,
Martin Dekker.

Team

Henriëtte de Man,
Elke van Kooten,
Lisanne Henning.

Inhoudsopgave

1. Waaron Present Veenendaal?	3
1.1. Probleemstelling	3
1.2. Doel Present Veenendaal	3
1.3. Een echte ontmoeting.....	3
1.4. Het unieke van Present	4
2. De impact van Present zijn.....	5
3. Werkwijze	7
3.1. Samenwerking.....	7
4. Meerjarenstrategie	9
4.1. Professionaliseren van projecten	9
4.2. Marketing en communicatie	11
Marketingadvies	11
Jongeren in onze organisatie	11
4.3. Vrijwilligers werven en coachen.....	12
Ontwikkelen van een flexgroep	12
4.4. Doelgroepen mobiliseren.....	12
Kerken: Pilot Wij gaan de kerk uit!?	12
Partnerschappen met bedrijven	13
Scholieren in de maatschappij	13
4.5. Inventarisatie Present Rhenen	13
5. Meetbaarheid	14
6. Financiën.....	15
Geldwerving.....	15



1. Waarom Present Veenendaal?

1.1. Probleemstelling

In de individualistische samenleving waarin we leven wordt de kloof tussen allerlei groepen steeds groter. Dit gebeurt bijvoorbeeld op basis van inkomensverschillen, verschil in culturele achtergrond of omstandigheden zoals het al dan niet te maken krijgen met ziekte of tegenslag. Groepen waartussen de verschillen groot zijn, ontmoeten elkaar niet meer. Hierdoor ontstaan er makkelijk vooroordelen over andere groepen en dit leidt tot sociale ongelijkheid.

Men wil de ander wel helpen maar durft deze drempel niet over te gaan. Daardoor blijven mensen in hun comfortzone en blijft hun referentiekader beperkt tot hun 'eigen' groep. Dit zorgt ervoor dat er allerlei problemen ontstaan zoals eenzaamheid, discriminatie en psychische problematiek. Bij Present zien we dat de drempel om elkaar te ontmoeten steeds hoger wordt doordat de sociale ongelijkheid toeneemt.

1.2. Doel Present Veenendaal

Stichting Present gelooft dat mensen bereid zijn om zich in te zetten voor de ander en de samenleving. Die bereidheid omzetten in actie, daar zit een drempel. Mensen vinden het om allerlei redenen moeilijk om uit te stappen en hulp te bieden. Zo weten ze bijvoorbeeld niet hoe ze de ander nu echt helpen of denken ze dat ze te weinig te bieden hebben aan de ander. Ook komen ze niet altijd vanzelf in contact met iemand die hun hulp nodig heeft. Daarom is een brug nodig, een verbindende schakel, die kan zorgen dat het niet bij goede voornemens blijft. De formule van Stichting Present legt verbinding en brengt mensen in beweging.

Missie: Een brug slaan tussen mensen die iets te bieden hebben en mensen die daarmee geholpen kunnen worden.

1.3. Een echte ontmoeting

In de individualistische samenleving waarin we leven wordt de kloof tussen arm en rijk steeds groter. Er ontstaan vooroordelen omdat men elkaar niet meer als gelijken ziet en ontmoet.

Als Present Veenendaal geloven we dat het van het grootste belang is mensen te mobiliseren elkaar van hart tot hart te ontmoeten. Mensen hebben tijd, talent en mogelijkheden gekregen en kunnen elkaar daarmee veel bieden. Samen staan we sterker dan alleen.

Wanneer twee vrienden samen zijn en een van beiden valt, helpt de ander hem weer overeind, maar wie alleen ten val komt is beklagenswaardig, want hij heeft niemand die hem op de been helpt (Prediker 4 vers 10).

Niet alleen individuele mensen hebben talenten, ook sociale verbanden hebben veel potentie om anderen te helpen. Present zet juist daarop in: het mobiliseren van sociale verbanden zoals vriendengroepen, families, kerkelijke groepen en teams binnen bedrijven. Als zij samen ontdekken wat ze voor een ander kunnen betekenen, heeft dat een enorme impact. Zowel voor degenen die hulp bieden als degene die de hulp ontvangt. Onze visie is dan ook als volgt:

Visie: Een beweging op gang brengen in de samenleving, waarbij mensen het vanzelfsprekend vinden om naar elkaar om te zien.



Hierdoor worden vooroordelen kleiner, wordt onderling begrip vergroot en vervagen grenzen tussen mensen. De kern van Present is om **vrijwilligerswerk te stimuleren**: onderlinge hulp vóór en door inwoners van Veenendaal.

1.4. Het unieke van Present

Present wil in Veenendaal een unieke bijdrage leveren in het samenspel tussen organisaties en sociale verbanden. Present werkt vanuit een formule waarin de vrijwilligerservaring centraal staat: de impact die de ontmoeting met de hulpontvanger op de vrijwilliger heeft. Door deze impact worden vrijwilligers intrinsiek gemotiveerd anderen te helpen, nu en in de toekomst.

Onderscheidende elementen van Present ten opzichte van andere organisaties zijn:

- * Present vertrekt vanuit het **aanbod en het initiatief van een groep** die zich wil inzetten, niet vanuit de hulpvraag, om zo een positieve ervaring te waarborgen;
- * Present is niet gericht op hulpverlening, maar op het zorgen voor een **positieve ervaring met vrijwilligerswerk**, en daarmee om te investeren in de toekomstige vrijwilliger;
- * Present **richt zich op groepen** en daarmee op bestaande verbanden, niet op individuele vrijwilligers. Voordelen hiervan zijn dat de drempel lager wordt als men samen helpt, je elkaar als groep beter en anders leert kennen (bijv. een bedrijfsteam) en er kunnen grote projecten plaatsvinden zoals grote opknappen of verhuizingen.
- * Present werkt **altijd via hulpverlening**; zo weet de groep dat de hulp door de hulpverlener verder gaat na het project en kan hulp geboden worden in complexere situatie en 'achter de voordeur'. De hulpverlener en Present medewerker maken duidelijke afspraken over de omvang van het project om de groep te beschermen zodat ze niet overvraagd worden. Juist het 'achter de voordeur' werken heeft grote impact op vrijwilligers.



Om mensen in beweging te brengen, werven we groepen binnen sociale verbanden (kerken, bedrijven, scholen, etc.) en onderzoeken we hoe zij zich willen en kunnen inzetten voor een ander. Vervolgens koppelen we een hulpvraag aan dit aanbod. Dit aanbod komt bij ons doordat de hulpverlening samen met hun client een hulpvraag aanmeldt. **Dit aanbodgestuurd werken is uniek binnen het vrijwilligerswerk: normaal gesproken wordt er uitgegaan van de hulpvraag.** De projecten kunnen zowel praktisch als sociaal van aard zijn. Om deze projecten tot een succeservaring voor de groep te maken volgen we de evidence-based werkwijze van Present (uitgewerkt in hoofdstuk 4).

Een hulpontvanger komt in aanmerking voor een project als hij onvoldoende netwerk, financiën en/of gezondheid heeft om zelf de activiteit uit te voeren. Daarnaast moet er professionele hulpverlening betrokken zijn (of worden) om te garanderen dat de hulp van de groep vrijwilligers goed terecht komt en een vervolg krijgt.



2. De impact van Present zijn

Het doel van het aanbodgestuurd werken van Present is om nieuwe vrijwilligers te motiveren om vaker uit te reiken naar mensen in hun omgeving. Presentprojecten hebben daarnaast ook grote impact op hulpontvangers. In dit hoofdstuk zal voor beide groepen de impact worden toegelicht.

Bij **vrijwilligers** zien we de volgende effecten:

- **Vooroordelen wegnemen:** Bij Present hechten wij groot belang aan de ontmoeting tussen de vrijwilligers en de hulpontvanger. Presentvrijwilligers geven na projecten aan onder de indruk te zijn van wat een problematiek er kan ontstaan bij 'gewone' mensen en realiseren zich dat hen dit ook had kunnen overkomen. Hierdoor staan ze milder tegenover de kwetsbare ander.
- **Zelfvertrouwen vergroten** ('Ik kan echt wat betekenen'): Presentvrijwilligers zetten zich in groepsverband in. Hierdoor is de drempel om naar een hulpvrager toe te gaan kleiner. Ook kan er veel werk verzet worden. Dit vergroot het gevoel van zelfvertrouwen. Het is niet moeilijk om je in te zetten voor een ander. Bij verschillende projecten zien we dat vrijwilligers op eigen initiatief teruggaan naar de mensen die ze geholpen hebben om daar de klus verder af te maken of op andere manieren contact houden.

We zien dat Presentprojecten **een preventieve werking** hebben. Door in te grijpen in een uitzichtloze situatie achter de voordeur, krijgen mensen weer hoop op verandering. In een impactmeting die we in 2019 hebben gedaan, kwam naar voren dat projecten ervoor zorgden dat zwaardere zorg niet nodig is¹. Zo gaf het een verslaafde een opgeruimd hoofd in de tijd dat hij op de wachtlijst voor een afkickkliniek stond en hielp het hem die periode door. Een kind werd niet uit huis geplaatst omdat de omstandigheden thuis weer leefbaar werden gemaakt. Een vrouw met psychische klachten had geen zwaardere behandeling nodig door de opluchting over de veranderingen in haar huis en de hulp die ze ervoer. En een man durfde de stap te zetten om schoonmaakondersteuning te accepteren omdat hij zag dat hulp ook iets positiefs kon zijn.

Quotes vrijwilligers

"Schrijnend om te zien dat iemand zo in de problemen kan zitten en het daardoor zelf allemaal niet meer kan. Hoe waardevol is het dan om met een groep zo iemand te kunnen helpen met de eerste stappen richting een betere toekomst."

"Dat er in deze tijd in je woonomgeving mensen nog zo erg in de problemen kunnen zitten vond ik heel heftig."

"Ik vond het van te voren best spannend, maar ik ben heel anders gaan denken over mensen met niet aangeboren hersenletsel."



¹ Zie [Impactmeting Present Veenendaal 2019](#)



Ook voor de **hulpontvangers** hebben de Presentprojecten een grote impact:

Quotes hulpverleners

"Door de ervaring met present heeft het echtpaar het aangedurfd om hun problemen op veel grotere schaal aan te pakken. Het heeft een stuk verlichting gegeven. Zij hadden zelf last van hun vervuilde woning en schaamde zich tegenover de buren. Doordat present dat heeft weggenomen geeft dat een heel erg opgelucht gevoel!"

"Door het Present project heeft het echtpaar geleerd om hulp te accepteren en door hun schaamte heen te gaan. Dit was vooral nodig om verder te kunnen."

"Het project had impact doordat de ouders in een proces zijn gekomen dat stapje voor stapje voor verbetering zorgt. Stichting present heeft een start gemaakt en dat proces is nu nog steeds gaande."



- **Uitzicht bieden:** hulpontvangers zien vaak dat praktische klussen zich opstapelen waardoor ze niet meer weten hoe of waar ze moeten beginnen. Dit kan andere problematiek verergeren zoals psychische klachten door bijvoorbeeld bezorgheid over hun kinderen die in een verwaarloosd huis leven of het missen van sociale contacten doordat ze niemand meer in huis durven uitnodigen. De groep komt met een aantal mensen en verzet op één dag een hoop werk. De hulpontvanger krijgt zo weer perspectief dat verandering in de situatie mogelijk is.
- **Belangeloos helpen:** hulpontvangers hebben weinig netwerk en komen vaak in aanraking met hulpverlening en andere vormen van zorg. Zij komen vaak niet in contact met 'normale' anderen en leven veelal geïsoleerd. Present zet zich in om juist deze mensen te bereiken. De omgang met de groep is voor hen een bevestiging dat zij de moeite waard zijn. Regelmatig krijgen we terug dat het belangeloos helpen grote indruk op de hulpontvanger heeft gemaakt. Zij schamen zich vaak tegenover hun omgeving voor de situatie waar ze zich in bevinden. We horen regelmatig dat het binnenlaten van de groep letterlijk en figuurlijk heeft geholpen om een stuk schaamte te overwinnen. Vervolgens wordt de drempel lager om met anderen in de omgeving in contact te treden.
- **Motiveren:** doordat op één dag een hoop werk verzet wordt, raakt de hulptonvanger gemotiveerd om zelf de verandering door te zetten. Zo zien we regelmatig dat als eenmaal een tuin een keer goed opgeknapt is, deze door de hulpontvanger(s) wordt bijgehouden. Een ander voorbeeld is van een mevrouw die heeft leren behangen van een groep vrijwilligers en vervolgens zelf de klus in haar huis heeft afgemaakt. De slogan 'een opgeruimd huis is een opgeruimd hoofd' heeft zeker een kern van waarheid in zich! Presentprojecten zorgt vaak voor een doorbraak².

² Een doorbraak is natuurlijk niet te garanderen omdat er veel meer omgevingsfactoren spelen. We werken samen met hulpverlening omdat we de hulp in een groter traject willen inbedden zodat de positieve beweging doorgezet kan worden.



3. Werkwijze

Present Veenendaal is sinds 2013 actief en heeft sindsdien veel ervaring opgedaan met groepen vrijwilligers mobiliseren en begeleiden in projecten.

De Presentprojecten worden uitgevoerd volgens de 7 stappen van Present:

1. Aanmelden – de Present coördinator geeft een introductie van de werkwijze van Present, maakt kennis met de groep en laat hen de mogelijkheden zien.
2. Kennismaken – de Present coördinator helpt de groep te ontdekken wat ze zouden willen doen (het aanbod).
3. Matchen – de Present coördinator zoekt bij dit aanbod een project via een maatschappelijke organisatie in Veenendaal.
4. Voorbereiden – de Present (vrijwillige) groepenbegeleider, één van de groepsleden, de “ontvanger” en iemand van de maatschappelijke organisatie komen samen op de locatie waar het project zal plaatsvinden en maken afspraken over het project.
5. Uitvoeren – het project vindt plaats, uitvoering door de groep.
6. Evalueren – Present groepenbegeleider evalueert met de groep na afloop van het project en stuurt evaluatieformulieren naar de groep en maatschappelijke organisatie.
7. Terugkoppelen – de Present coördinator koppelt de evaluaties per mail terug naar de groep en hulpverlener en inventariseert met de groep de eventuele vervolginzet.

Door deze werkwijze te volgen wordt de kans op een succeservaring voor de groep geoptimaliseerd. Movisie omschrijft de Present methodiek als een effectieve sociale interventie. De kern van de Presentmethodiek is de observatie: “Wanneer een succeservaring opgedaan wordt met vrijwilligerswerk, dan is de kans groter dat de hulpbieder zich nog eens vrijwillig inzet”³.

In een tijd waarin vrijwilligers steeds schaarser wordt en mensen steeds meer op zichzelf zijn, zet Present zich in voor ontmoetingen en activeert ze inwoners om naar elkaar om te zien.

3.1. Samenwerking

Wanneer een groep zich aanmeldt vraagt Present uit wat de groep wil doen. Zo kunnen zij aan de slag vanuit hun intrinsieke motivatie om zich in te zetten voor een ander. Vervolgens neemt Present contact om met lokale maatschappelijke organisaties om te kijken of zij cliënten hebben die dit aanbod goed kunnen gebruiken. Tegelijkertijd hebben hulpverleners de gelegenheid hulpvragen via de website van Present Veenendaal aan te melden. Present heeft een uitgebreid netwerk in Veenendaal. In 2019 is er met 20 verschillende maatschappelijke organisaties samengewerkt om hulpaanbod te matchen aan hulpvragen (zie figuur).



Een cruciale stap in dit concept is de match die Present maakt. Dit gebeurt altijd met een zorg- of welzijnsorganisaties. Hier wordt het aanbod van een groep actief onder de aandacht gebracht. Het

³ Movisie, <https://www.movisie.nl/sites/movisie.nl/files/2018-03/Methodebeschrijving-present.pdf>



project wordt in samenwerking met een professionele hulpverlener of begeleider voorbereid. Present is namelijk zelf geen hulpverlenende organisatie en kan ook niet de verantwoordelijkheid voor een cliënt of bewoner van een organisatie overnemen. *De betreffende hulpverlener of begeleider is bekend met de situatie van de cliënt of bewoner. Present stelt als voorwaarde dat de professional de verantwoordelijkheid houdt voor het proces van de cliënt rondom het project.* In veel gevallen betekent dit dat hij/zij tijdens de uitvoering van het project aanwezig is. Criteria zijn dat de degene die geholpen wordt zelf onvoldoende geld, netwerk of gezondheid heeft om een klus te realiseren.



4. Meerjarenstrategie

De afgelopen jaren lag de focus op het stabiliseren van de Stichting. De financiën waren niet structureel en dit gaf onrust. We hebben met allerlei partners gesprekken gehad. Daarin hebben we de focus aangebracht dat we onze projecten doen met vrijwilligers uit bedrijven, scholen en kerken. De woningcoöperaties hebben we benaderd en bereid gevonden de projecten achter de voordeur in hun woningen te steunen. Bij de gemeente Veenendaal hebben we een subsidie-aanvraag gedaan. Dit heeft er toe geleid dat vanuit een situatie met geen structurele financiën, we nu in een stabielere situatie bevinden. Daardoor verschuift de focus zich weer meer naar de core business: het creëren van succesvolle vrijwilligerservaringen.

Om deze core business verder vorm te geven richten we ons op een aantal gebieden in de periode tot en met 2024. **Als rode draad loopt door alles heen het professionaliseren van de projecten.** Door de complexere hulpvragen en grotere kloof tussen mensen in probleemsituaties en de 'normale' Veenendaler, vraagt het werven en de projectorganisatie extra aandacht. In 5.1. wordt besproken om welke aandachtspunten het gaat en worden de dilemma's die hierbij komen kijken toegelicht. Het landelijk en lokaal bestuur zullen zich beide verdiepen in deze dilemma's en gaandeweg een positie bepalen waar we als Present wel en niet voor staan. Daarnaast willen we zowel het werven van groepen als de geldwerving aandacht geven door in beeld te brengen wat we doen als Present. We zien dat dit erg effectief is, voorheen in tekst, foto's en cijfers, ditmaal ook in videomateriaal. Dit wordt toegelicht in 5.2. Vervolgens zal in 5.3 worden toegelicht hoe we investeren in vrijwilligers. In 5.4 wordt voor drie doelgroepen aangegeven hoe we ons met hen inzetten voor Veenendaal. We hebben gekozen voor de doelgroepen kerken, bedrijven en scholen. Tot slot zullen we in 5.5. kort in gaan op plannen om te onderzoeken of Present Rhenen bestaansrecht zou hebben vanwege het grote aantal hulpvragen dat wordt ingediend door hulpverleners uit Rhenen.

4.1. Professionaliseren van projecten

Het gaat er bij dit aspect van onze strategie om dat we in beeld krijgen waar we in het projectwerk tegenaan lopen. Los van het feit dat elk project uniek is, zijn er ook ontwikkelingen die de individuele projecten overstijgen. Zo worden de hulpvragen steeds complexer en kost het steeds meer expertise en tijd om in te schatten in hoeverre we hier vrijwilligers aan bloot kunnen stellen. Hoewel we graag achter de voordeur werken bij mensen die dit hard nodig hebben willen we ook een positieve vrijwilligerservaring realiseren. Dit is niet altijd met elkaar te verenigen omdat sommige situaties zo heftig zijn dat vrijwilligers het idee krijgen dat hun hulp een druppel op de gloeiende plaat is. En soms is de situatie zo confronterend dat dit alleen maar demotiveert. Als het project echter slaagt en de vrijwilligers wel wat kunnen betekenen heeft dit grote impact, juist omdat iemand in zo'n andere situatie zit dan henzelf en zo blij is met de hulp.

⇒ Dilemma 1:

Hoe kunnen we de positieve vrijwilligerservaring waarborgen wanneer vrijwilligers te maken krijgen met steeds heftigere problematiek?



Tegelijk zien we dat hulpverleners op het laatste moment hulpvragen indienen die al een tijd bij hen bekend zijn. We willen investeren in het voorlichten van hulpverlenersorganisaties door hen nogmaals mee te nemen in onze werkwijze: waarom doen we wat we doen, waarom kost dit tijd en welk aandeel verwachten we van de hulpverlening hierin. Maar het allerbelangrijkste: wat krijgen zij en hun cliënt hiervoor terug. Hulpverleners lopen ertegenaan dat het organiseren van een project voor hen ook tijd kost. We vragen hen deel te nemen aan het projectbezoek, af te stemmen tussendoor, voor te bereiden samen met de cliënt en aanwezig te zijn op de projectdag. Met een zich steeds verder terugtrekkende zorg en hulpverleners met een steeds grotere wordende caseload wordt dit steeds moeilijker voor hulpverleners. Hun expertise is echter wel onmisbaar vanwege de complexiteit van de hulpvragen.



⇒ **Dilemma 2:**

Hulpverleners aangehaakt houden bij de werkwijze van Present als dit hen veel tijd kost en zij al overvraagd worden door hun caseload.

Tot slot wil je als vrijwilligersorganisatie zoveel mogelijk met vrijwilligers werken maar vragen de complexe hulpvragen ook een grote mate van expertise om hiermee om te gaan. Bij Present werken we met vrijwillige groepenbegeleiders. Het doel is om groepenbegeleiders vanaf de match het project verder te laten uitvoeren tot en met de projectdag. We zien echter dat vaak hulpvragen in zo'n mate complex zijn dat we van vrijwilligers in vragen om in te schatten of een project haalbaar is.

Het gaat dan bijvoorbeeld om mensen die hoorden en zoveel spullen verzamelen maar hier ook psychisch aan gehecht zijn. Ook zien we steeds meer extreme vervuiling waarbij schoonmaken en opruimen moet samengaan met het aanpakken van de oorzaak van de vervuiling. Uiteindelijk is de samenwerking zo intens met de hulpverlener dat het bijna voelt of de vrijwilliger zelf hulpverlenende kwaliteiten nodig heeft.

Tegelijk is de hulpverlener juist betrokken omdat Present geen hulpverlenende instantie is maar een vrijwilligersorganisatie. Ook kunnen we kiezen om als team zelf deze ingewikkelde projecten te doen met het nadeel dat dit financieel meer kost. Het verkeerd inschatten van situaties en daardoor vastlopen in projecten, is echter ook geen goede optie.

⇒ **Dilemma 3:**

Laat je de inschatting van complexe situatie achter de voordeur inschatten door vrijwillige groepenbegeleiders en investeer je in training? Of doen coördinatoren deze projecten zelf.

In 2020 en 2021 willen we in gesprek blijven met Present Nederland over deze dilemma's. Tegelijk willen we hulpverleners voorlichten over wat wij doen (en wat we niet doen) bij Present Veenendaal. Hiervoor heeft een vrijwilliger voor ons een animatiefilmpje ontwikkeld met onze werkwijze voor hulpverleners en een hulpverlenerflyer. Wanneer de coronamaatregelen minder worden willen we bij een aantal maatschappelijke organisaties in teamoverleggen aanhaken om warme contacten op te doen en onze werkwijze mondeling toe te lichten.



4.2. Marketing en communicatie

Als Present Veenendaal hebben we de afgelopen jaren geïnvesteerd in het ontwikkelen van bedrijvenflyers en een folder voor bedrijven. Ook hebben we een folder voor hulpverleners ontwikkeld. We merken dat het belangrijk is om voor elke potentiële partner in kaart te brengen wat de mogelijkheden zijn in de samenwerking. In gesprekken met bedrijven hielp het erg om een aantal conceptuele samenwerkingsvormen te kunnen laten zien. Dit gaf ons houvast en bedrijven vonden dit ook erg prettig werken.

In 2019 hebben we in Veenendaal een impactmeting uitgevoerd. We hebben een aantal projecten uitgevraagd en deze informatie gebruikt om inzichtelijk te maken wat de impact van Present is op vrijwilligers en hulpontvangers. Deze impactmeting laat de kwalitatieve en kwantitatieve impact zien⁴. Deze impactmeting kunnen we gebruiken als bewijsvoering van de effectiviteit van onze projecten tegenover bedrijven, scholen, kerken, woningcoöperaties en de gemeente Veenendaal.



Marketingadvies

Present Veenendaal zet voornamelijk in op het in beweging brengen van (nieuwe) vrijwilligers. We merken dat het werven van groepen echter achter blijft ten opzichte van onze andere aandachts-gebieden. Daarom hebben we contact met een marketingbedrijf dat ons, als gift, advies geeft over hoe we onszelf presenteren. In 2021 willen we aandacht besteden aan onze communicatiemiddelen. Hoe verwoorden we wie we zijn en wat we doen op een manier dat de andere partij aan de hand genomen wordt om zich aan ons te binden.

Jongeren in onze organisatie

In 2021 willen we een partnerschap aangaan met de CHE om jongeren met expertise mee te laten lopen in onze organisatie. Present is continu in beweging. Daarom is het nodig om onze werkwijze te blijven afstemmen op onze omgeving.

We zijn in gesprek om in 2021 CHE-studenten te betrekken die meelopen in de organisatie en in beeld brengen wat de projecten voor impact hebben op vrijwilligers. De video's die hieruit voortkomen willen we gebruiken als promotiemateriaal richting de verschillende doelgroepen. Daardoor is de kennis van marketing die we opdoen in de samenwerking met bovengenoemd marketingbedrijf van onschatbare waarde. Die kennis kunnen we toepassen om te bepalen: hoe kunnen we de video's zo maken dat het potentiële vrijwilligers en partners helpt om zich aan ons te verbinden? De jongeren die zich via de CHE aan ons verbinden proberen we te koppelen aan het project Jong Present, waardoor we uren krijgen via een landelijk fonds en Present Nederland om deze jongeren te coachen en begeleiden. Na 2021 kunnen we verder met de CHE in gesprek om te kijken of er mogelijkheden zijn om de komende jaren in samenwerking te blijven door jongeren vanuit verschillende opleidingen bij ons mee te laten lopen. We geloven dat het contact met Present voor hen bijdraagt aan hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. Tegelijk kunnen wij leren van hun expertise zodat we onze werkwijze tegen het licht van hun actuele kennis kunnen houden.

⁴[Impactmeting Present Veenendaal](#) (2019)



4.3. Vrijwilligers werven en coachen

Om te kunnen groeien als Stichting zijn betrokken vrijwillige groepenbegeleiders een voorwaarde. Zij begeleiden de projecten van match tot en met het uiteindelijke project. Door de complexiteit van achter de voordeur hulpvragen komt er steeds meer op hen af. Bij onze groepenbegeleiders hebben we gevraagd of er behoefte is aan een vorm van intervisie. Deze behoefte bleek er te zijn. Tegelijk merken we dat er in de komende jaren meer groepenbegeleiders nodig zijn om het aantal projecten wat gepland staat uit te kunnen voeren.

In 2020 beginnen we met werven via warme contacten en een informatiebijeenkomst voor groepenbegeleiders. In 2021 willen we de intervisie methode ontwikkelen, testen en aanpassen aan de behoeften van de groepenbegeleiders.

Ontwikkelen van een flexgroep

Tijdens de eerste coronagolf in het voorjaar van 2020, hebben veel individuen zich bij ons aangemeld. Wij werken als Present met groepen. In deze tijd was dat echter niet mogelijk vanwege de coronamaatregelen. De individuen die zich hebben aangemeld voor de zogenaamde coronahulp, hebben we gematcht met mensen die praktische of emotionele steun nodig hadden. Vanuit deze groep individuen heeft een aantal mensen aangegeven vaker iets voor iemand anders te willen betekenen. Voorheen hadden we geen flexgroep, maar we zijn hier vanwege dit aanbod mee gestart.

In het najaar van 2020 inventariseren we wat iedere flexer wil doen en waar hij of zij goed in is (het aanbod). Vervolgens instrueren wij hen over onze werkwijze en motiveren wij hen om anderen te betrekken bij deze groep. Zo houden we de groep open en levendig. In 2021 zullen we deze groep in verschillende samenstelling met regelmaat inzetten naar hun behoefte. Tegelijk houden we contact met de individuele groepsleden om hun ontwikkeling in vrijwilligerswerk te volgen en eventueel te kijken of er mogelijkheid door te groeien naar bijvoorbeeld groepenbegeleiders.

4.4. Doelgroepen mobiliseren

Een onderdeel van het advies van One4Marketing is een strategie hoe we bedrijven, kerken en scholen kunnen werven en binden op een manier die past bij de fase waar we als organisatie nu zijn. De komende jaren werken we uit waar we voor staan, welke prospects hierbij passen en hoe we hen aan ons verbinden. We kiezen voor de doelgroepen kerken, bedrijven en scholen om groepen uit te werven en om te vragen bij te dragen aan het werk van Present Veenendaal. Voor elk van deze doelgroepen lichten we kort de ontwikkelingen toe.

Kerken: Pilot Wij gaan de kerk uit!?

Hoewel kerken in Veenendaal een verlangen hebben om zich in te zetten voor hun omgeving, krijgt dit niet altijd een vervolg. Om kerken hierin te ondersteunen hebben we een concept ontwikkeld wat hierin faciliteerd.

In 2020 zijn we gestart met bekendheid geven aan de pilot 'Wij gaan de kerk uit!?' Inmiddels hebben twee kerken uit Veenendaal zich aangemeld om deel te nemen aan de pilot. In 2021 zal de uitvoering beginnen. In het najaar van 2020 gaan we in gesprek om in kaart te brengen in welke wijk de kerk wil uitreiken, hoe ze dat vorm wil geven en in hoeverre er draagvlak is binnen de kerkelijke gemeente. Tegelijk helpen wij hen dit draagvlak te vergroten en geven we concrete tips hoe gemeenteleden voorbereid kunnen worden op een Present project. Vervolgens zal in 2021 de uitvoering plaatsvinden. Wij raden kerken aan om meerdere jaren mee te doen, waarbij er een



jaarlijkse evaluatie plaatsvind. Na projecten helpen we de kerk om de impact van deze projecten in hun kerk zichtbaar te maken. Zo kan er een beweging in de kerk ontstaan waarbij het normaal wordt om naar elkaar om te zien. Er is een fonds bereid om in 2021 een bijdrage te leveren aan deze pilot zodat kerken kosteloos mee kunnen doen. We vragen een gift van elke kerk, ook met het idee om hiermee het meedoen van andere kerken in Veenendaal in de toekomst ook mogelijk te maken. Dit zou bijvoorbeeld een estafettekarkater kunnen krijgen waarbij kerken elkaar aanmoedigen om zich in te zetten voor hun omgeving. Het doel is om kerken in Veenendaal te helpen om (steeds meer) gezamenlijk uit te reiken.

Partnerschappen met bedrijven

Veenendaal heeft veel lokale ondernemers die iets willen teruggeven aan hun omgeving. Ook zoeken veel bedrijven naar de betekenis van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen voor hun bedrijf. Present geeft hier concrete invulling aan door partnerpakketten (goud, zilver en brons) aan te bieden waarin zowel financiële steun als praktische inzet mogelijk zijn.

Om als Present te kunnen groeien en ontwikkelen hebben we steun van bedrijven nodig. In 2020 zijn er zes bedrijven aangehaakt waarvan twee bedrijven deels steunen in natura. Daarmee is nu 7% van de begroting door bedrijven gedekt. We streven naar een begroting waarbij \pm 30% van de begroting wordt gedragen door bedrijven. Financieel zetten we op 4% groei van bedrijvensteun per jaar (4000 euro). Hierin willen we 2 uur per week investeren waarbij we via warme contacten van huidige partners, ambassadeurs en anderen die aan ons verbonden zijn, in gesprek gaan met bedrijven. We bieden bedrijven een vorm van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen die zij zelf kunnen vormgeven: voornamelijk financiële steun of juist teambuilding en mindsetverandering in bedrijven.

Scholieren in de maatschappij

Al een aantal jaar werken we samen met het Van Lodenstein College in Kesteren. Een groot deel van hun scholieren komt uit Veenendaal. De scholieren zetten zich via Present Veenendaal in via de jaarlijkse maatschappelijke dag. De meerwaarde voor de school is groot omdat veel scholieren uit een beschermde omgeving komen en het bijdraagt aan hun ontwikkeling om in aanraking te komen met een andere kant van de maatschappij. In ontmoeting met hulpontvangers krijgen ze meer begrip voor anderen en ook meer dankbaarheid voor hun eigen mogelijkheden en kansen.

Present Veenendaal onderzoekt of zij 2022 een samenwerking aan kan gaan met één van de middelbare scholen in Veenendaal. Ook in Veenendaal willen we graag scholen helpen om hun leerlingen voor te bereiden op de maatschappij in het kader van burgerschapsvorming. Voor nu is dit qua projectorganisatie nog te intensief. In 2022 verwachten we meer mogelijkheden te hebben doordat de kerkenpilot verder gevorderd is en de bedrijvensteun verder groeit.

4.5. Inventarisatie Present Rhenen

Vanuit Rhenen melden hulpverleners regelmatig hulpvragen bij ons aan. Wij willen ons graag inzetten voor mensen die het nodig hebben maar geven hulpvragen uit Veenendaal altijd voorrang. Onze sponsors en subsidieverstrekker geven ons financiën om verschil te maken in Veenendaal. Tegelijk is een hulpvraag uit Rhenen soms de beste match voor een groep. In dat geval matchen we met deze hulpvraag. Omdat we merken dat Rhenen behoefte heeft aan de werkwijze van Present gaan we vanaf 2021 in gesprek met de gemeente Rhenen, welzijns- en maatschappelijke organisaties om te kijken of een Present Rhenen wenselijk is.



5. Meetbaarheid

Present Veenendaal werkt met Present-net. Dit is een CRM systeem waarin alle gegevens die nodig zijn voor het organiseren van projecten worden bewaard en up to date worden gehouden (volgens AVG regels). Aan de hand van deze gegevens maken wij jaarlijks een jaarverslag waar inzichtelijk is hoeveel groepen zich hebben ingezet en hoe dit eruit zag. Op deze manier is het werk van Present meetbaar (zie figuur, deel van het jaarverslag 2019).



Omdat het vaak gaat om projecten achter de voordeur bij mensen in complexe situaties, vraagt projectvoorbereiding en -uitvoering veel zorgvuldigheid en afstemming met de groep en de hulpverlener. De cijfers doen hierdoor niet altijd recht aan de impact van wat is bereikt door het project. Om deze impact inzichtelijk te maken hebben we in 2019 een impactmeting ontwikkeld waar de kwalitatieve en kwantitatieve waarde van een aantal projecten zijn uitgewerkt (zie figuur hieronder voor één van de uitgewerkte casussen). Hierin wordt ook de preventieve waarde zichtbaar. Deze inschattingen zijn gedaan door hulpverleners die bij de hulpontvangers betrokken zijn gebleven na het project.

Situatie familie Schippers	Hulpontvangers Gezin in zwaar vervuilde woning heeft weer een schoon en leefbaar huis	Projectinhoud Tuin leeggehaald, spullen afgevoerd, schuur opruimen, ketel brandveilig gemaakt	Groep(en) vrijwilligers Politieke fractie, bijbelkring, bijbelstudiegroep
	Maatschappelijke winst		
	Kwalitatief effect Brandgevaar in en om huis verholpen Relatie met woningbouw en buurt verbeterd Overspannenheid vader verminderd	Kwantitatief effect (kosten voorkomen) Uithuiszetting voorkomen € 6.000,- Inzet deurwaarder ontruimen € 200,- Klachten woningbouw x3 € 900,- Eerstelijns psycholoog 4 gesprekken € 320,- Opvang exclusief zorg € 29.200,- € 36.620,-	
	Maatschappelijke betrokkenheid		
	15 vrijwilligers	67 vrijwilligersuren	



6. Financiën

Present Veenendaal werkt momenteel met 1 fte betaalde coördinatie (welzijnscao schaal 8). Het team van Present Veenendaal bestaat uit drie coördinatoren: Elke van Kooten, Henriëtte de Man en Lianne Henning (zie foto). De kosten die Present Veenendaal maakt zijn onderverdeeld in kosten voor kantoor en communicatiemiddelen, organisatiekosten en operationele kosten.

De taken van de coördinatoren zijn o.a.:

- Groepen werven, nieuwe vrijwilligers aanspreken;
- Presenteren voor groepen, hulpverleners en (potentiële) partners;
- Matchen tussen hulpaanbod en -vragen;
- Aansturen en werven van vrijwillige groepenbegeleiders;
- Volgen van project en ondersteunen in probleemsituaties, bemiddeling tussen hulpverleners, hulpontvangers en vrijwilligers waar nodig;
- Werven van financiën bij bedrijven, kerken en scholen;
- Relatiebeheer onder partners en overig netwerk;
- Beleidsvoorbereiding zoals het beleidsplan en meerjarenplan om effectief te werken en werven;
- Fondsenwerving.



Geldwerving

	2021	2022	2023	2024
Fondsen en particuliere giften	€ 19.837	€ 16.000	€ 12.000	€ 10.000
Bedrijven	€ 14.500	€ 18.500	€ 22.500	€ 26.500
Kerken	€ 1.500	€ 2.000	€ 2.500	€ 3.500
Scholen	€ 2.250	€ 2.250	€ 4.000	€ 5.000
Woningcoöperaties	€ 7.700	€ 10.000	€ 12.000	€ 14.000
Gemeente Veenendaal	€ 40.000	€ 40.000	€ 40.000	€ 40.000
Totale inkomsten	€ 85.787	€ 88.750	€ 93.000	€ 97.000

Per inkomstenbron is er een beweging te zien:

- **Fondsen**
Een afname: de gedachte is dat er steeds meer structurele financiën geworven worden waardoor de aandacht en tijdsinvestering verschuift van het werven van eenmalige gelden naar relatiebeheer en structurele werving.
- **Bedrijven**
Een toename van 4% (berekend op basis van het huidige totaal) komt overeen met een groei van €4.000 per jaar. Hierdoor ontstaat de mogelijkheid om minder eenmalige gelden te werven.



- **Kerken**

Elke kerk die meedoet aan de kerkenpilot wordt gevraagd om een eenmalige gift van 750 euro. Andere kerken zullen we blijven benaderen met de vraag of we op het collecterooster kunnen worden gezet. Er vindt een lichte stijging plaats omdat we uitgaan van bredere bekendheid onder kerken door ervaringen uit de kerkenpilot.

- **Scholen**

In 2021 werken we samen met het van Lodenstein college waardoor de inkomsten gelijk blijven. In 2022 zullen we werven bij één of meerdere middelbare scholen in Veenendaal. Ervanuitgaande dat deze gesprekken tijd kosten zullen de inkomsten waarschijnlijk in 2023 en 2024 stijgen.

- **Woningcoöperaties**

We verwachten dat we kunnen blijven groeien in het aantal projecten dat we jaarlijks doen. Hierdoor blijft de bijdrage van de woningcoöperaties gestaag groeien.

- **Gemeente Veenendaal**

De bijdrage van de gemeente Veenendaal blijft gelijk omdat we in steeds mindere mate afhankelijk willen zijn van de gemeente zodat onze inkomsten uit verschillende bronnen komen en we daardoor financieel stabiel zijn.

