

Stichting Present Woerden

Strategisch Meerjaren Beleidsplan 2015 – 2017

“Present Woerden slaat een brug tussen mensen die iets te bieden hebben en mensen die daarmee geholpen kunnen worden”

Inhoud

1.	Voorwoord en Inleiding	p. 3
2.	Korte beschrijving Stichting Present Woerden	p. 4
3.	Present Nederland ondersteuning	p. 5
4.	Maatschappelijke Ontwikkelingen	p. 6
5.	Specifieke doelstellingen 2014 -2016	p. 7
	<ul style="list-style-type: none">• Organisatie• Vrijwilligers• Samenwerking• PR• Financiën	
	Bijlage I: Meerjaren Begroting	p. 10

1. Voorwoord en Inleiding

Voorwoord

Stichting Present Woerden wil mensen in Woerden bij elkaar brengen. Er zijn steeds meer mensen die er niet in slagen om volwaardig deel te nemen aan de samenleving. Dat komt vaak omdat ze geen sociaal netwerk hebben. Vereenzaming en verlies aan zelfvertrouwen zijn het gevolg. Stichting Present Woerden wil vanuit een christelijk sociale visie vrijwilligers mobiliseren om er voor deze groep te zijn. Door het doen van noodzakelijke klussen ontstaat er contact en plezier in de wederzijdse ontmoeting. Dat dit een positief effect heeft op de hulpvrager hebben we als Present in de afgelopen vijf jaar vaak mogen ervaren.

Marjan Haak,
Voorzitter Stichting Present Woerden

Inleiding

Stichting Present Woerden is ervan overtuigd dat mensen bereid zijn om zich in te zetten voor anderen in de samenleving.

Tegelijk leven wij in een samenleving waar “omzien naar elkaar” niet vanzelfsprekend gebeurt. De kloof tussen die bereidheid en het daadwerkelijk in actie komen is voor veel mensen (te) groot.

Daardoor dreigt een nieuwe tweedeling te ontstaan, niet (alleen) in financiële zin, maar vooral ook op sociaal terrein (mensen die wél en zij die geen sociaal netwerk hebben) en fysiek (mensen die wél en zij die niet gezond zijn en daarmee wél en niet kunnen deel-nemen aan de samenleving). De sociale gevolgen zijn groot.

Er is een brug, een verbindende schakel nodig. Stichting Present Woerden wil vanuit een christelijke sociale basis deze schakel zijn. Present Woerden richt zich daarbij op de Woerdense samenleving.

2. Korte beschrijving stichting Present Woerden

Stichting Present Woerden heeft als visie:

Vanuit een christelijke sociale basis een maatschappelijke beweging op gang brengen waarin steeds meer mensen het vanzelfsprekend vinden om naar elkaar om te zien.

Veel mensen zijn graag bereid om iets te doen voor een ander maar weten niet goed hoe ze dit vorm kunnen geven. Via Stichting Present kunnen zij zich als vrijwilliger inzetten met een groep, bijvoorbeeld vanuit een bijbelkring, vriendengroep, een sportclub, of als individu. Stichting Present draagt zorg voor de coördinatie tussen de vraag en het aanbod van hulp.

Onze missie is:

“Een brug slaan tussen mensen die iets te geven hebben en mensen die deze hulp nodig hebben.”

Stichting Present onderscheidt zich van andere organisaties door gericht te werken vanuit het aanbod van de vrijwilliger. De vrijwilligers geven zelf aan wat hun talenten zijn, wat ze bereid zijn te doen en welke tijd ze beschikbaar stellen.

Present sluit aan bij de moderne vrijwilligers doordat de werkwijze zich aanpast aan de volle agenda's en beschikbare tijd van de vrijwilligers.

Kenmerkend voor Present zijn dan ook eenmalige projecten van een dag of een dagdeel. Dit is de kracht en het unieke van de Presentformule.

Stichting Present onderhoudt een netwerk van lokale maatschappelijke organisaties waardoor de inzet van de vrijwilligers terecht komt bij de mensen die hulp hard nodig hebben. De geboden hulp komt specifiek terecht bij de mensen die zelf onvoldoende geld, gezondheid of sociaal netwerk hebben.

In 2013 hebben wij voor 55 groepen vrijwilligers en hulpontvangers de brug kunnen slaan. Met de juiste middelen verwachten wij dat dit aantal de komende jaren kan groeien. Uit de reacties blijkt dat zowel de ingezette vrijwilligers als de hulpontvangers enthousiast reageren.

Stichting Present Woerden richt zich vanuit haar christelijke identiteit op het werven van vrijwilligers uit kerken, bedrijven en andere groepen in de samenleving en wil hen begeleiden bij hun inzet ten dienste van de samenleving.

3. Present Nederland ondersteuning

In de praktijk werkt het als volgt: Lokale initiatiefnemers worden gescreeend door franchisegever Stichting Present Nederland (SPN). Als dat positief verloopt volgt er een wederzijdse intentieverklaring. De lokale werkgroep verricht onder begeleiding van SPN een lokaal marktonderzoek en richt bij positief resultaat een stichting op. Jaarlijks doet elke lokale stichting als franchisenemer een afdracht aan SPN. Er hoeft geen instapfee betaald te worden.

Voordelen franchisemodel voor lokale stichting

- ✓ Adoptie van de formule en werkwijze van stichting Present;
- ✓ Alleenrecht op het voeren van het logo en het gebruik van de (geregistreerde) naam van stichting Present in het statutair vastgestelde geografische gebied.
- ✓ Toegang tot het uitgebreide landelijke netwerk van lokale collega-stichtingen en SPN;

Het lokale initiatief tot oprichting van Present Woerden weet zich aldus ondersteund met advies op velerlei gebied door het landelijke stichting. En kan daarnaast ook goed samenwerken met andere Present werkgroepen in de regio. Dit alles vergemakkelijkt het werk en ontlast Present Woerden van een aantal taken waarvoor andere professionele hulp nodig zou zijn. De betekenis van de overeenkomst in de praktijk van de lokale stichting is onderstaand samengevat.

- ✓ Profijt van de uitstraling van het merk Present;
- ✓ Bescherming van de formule;
- ✓ Het met de lokale afdracht mede mogelijk maken van de groei van de landelijke beweging;
- ✓ Recht op materialen en ondersteuning door SPN op thema's als fondsenwerving, lokale organisatie, communicatie, landelijke representatie en ICT.

4. Maatschappelijke ontwikkelingen

Waar staan we nu

Er is een beweging op gang gekomen in Nederland en Woerden:

- In 2008 is Present Woerden van start gegaan (in Nederland zijn inmiddels 65 lokale Present stichtingen werkzaam)
- In Woerden hebben honderden vrijwilligers zich in de loop der jaren in talloze projecten ingezet
- de formule van Present sluit aan bij de bereidheid van mensen om zich in te zetten
- de formule van Present vervult de behoefte van maatschappelijke organisaties met cliënten met ontoereikende eigen sociale netwerken.

Ontwikkelingen in samenleving

Organisaties moeten zich aanpassen aan veranderende omstandigheden in de wereld. Dat geldt ook voor Present. Tegelijk zien we dat de richting waarin de wereld verandert, Present steeds relevanter maakt.

1. Meer sociaal isolement Aan de kant van de vraag zien we een samenleving die steeds meer individualiseert, toenemend sociaal isolement en stille armoede.

1. Kleinere rol overheid De landelijke overheid trekt zich steeds meer terug en regelt dat proces ook in wetten zoals de Wet Maatschappelijke Ondersteuning (WMO). De verantwoordelijkheid voor het aanbieden van zorg en welzijn komt grotendeels bij de lokale overheden te liggen. Mensen worden geacht hun eigen netwerken aan te spreken voor zorg en de overheid roept op tot actieve, vrijwillige solidariteit in de vorm van een participatie samenleving.

1. Toename in burgerinitiatief Tegelijk ontstaat er ook een vruchtbare bodem voor burgerinitiatieven. Het lijkt erop dat veel burgers ook daadwerkelijk in actie komen. Bedrijven willen maatschappelijk betrokken zijn en voor kerken wordt diaconaat voor de samenleving vanzelfsprekender. Tegelijk is er grote behoefte aan initiatieven die beklijven en duurzaam verankeren in de samenleving, zoals Present. Conclusie mag dan ook zijn: Present is maatschappelijk relevanter dan ooit.

1. Aanvulling op andere initiatieven Present opereert in Woerden naast enkele vergelijkbare vrijwilligers organisaties zoals 'Graag Gedaan'. Een belangrijk onderscheidend verschil is echter de eerder genoemde aanpak van het aanbod van de (groep van) vrijwilligers als uitgangspunt.

5. Specifieke doelstellingen

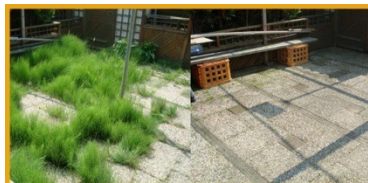
a) Organisatie

b) Vrijwilligers

c) Samenwerking

d) PR

e) Financien



a) Organisatie

Het operationele team bestaat uit 1 betaalde coördinator (0.4 FTE) uit 7 vrijwilligers. Hiervan zijn 4 groepenbegeleiders, 1 website beheerder, 1 voor administratieve ondersteuning, en 1 voor fondswerving. Het team wordt aangestuurd door een parttime algemeen coördinator (0.4 FTE). Medio 2014 is er 1 vacature voor een vrijwilliger PR / communicatie. Het bestuur is verantwoordelijk voor de visie en de strategie, de financiën en het personeelsbeleid. Daarnaast vervullen de bestuursleden een 'ambassadeursfunctie', een rol in het naar buiten treden van Present Woerden.

Een specifieke doelstelling is om de interne organisatie te versterken door uitbreiding met 2 groepenbegeleiders en de vorming van 3 clusters (kerken, maatschappelijke organisaties, bedrijven) met in elke cluster een bestuurslid en een vrijwilligercoördinator.

a) Vrijwilligers

In 2013 hebben 243 vrijwilligers met elkaar 737 uur aan werk verricht. De herkomst van deze vrijwilligers is zeer gevarieerd: kerken, bedrijven, scholen, gezinnen, Service clubs. Jongeren en volwassenen. Door middel van onze nieuwsbrieven, website trachten we deze vrijwilligersgroepen vast te houden en uit te breiden.

Een specifieke doelstelling hierbij is om door middel van directe informatie verstrekking en presentaties op scholen, kerkgemeenschappen enz. meer groepen vrijwilligers enthousiast te maken.

a) Samenwerking

De stichting zal regelmatige contacten met de overheid (Gemeente) blijven onderhouden. Het streven is om de bekendheid van de Present formule uit te breiden bij de raadsleden en de betrokken ambtenaren. Andersom moeten wij ons op de hoogte blijven houden van de ontwikkelingen van WMO, armoedebeleid en wijkaanpak..

Met regelmaat melden zich groepen vrijwilligers aan vanuit de meeste Woerdense kerken. Om deze stroom vast te houden zullen de contacten met de kerken worden gestroomlijnd door het aanstellen van een contactpersoon voor elke kerk in onze woonplaats.

De bestaande nauwe samenwerking met maatschappelijke organisaties en woningcorporatie zal verder worden verstevigd. Daarmee in verband wordt ernaar gestreefd om met deze corporatie zakelijke afspraken te maken voor financiële ondersteuning van onze stichting (zie ook bij 5 e)

d) PR

Komende jaren wil Present Woerden door middel van goede en gerichte PR de naam in de regio versterken en zodoende de naambekendheid vergroten.

Dit zal o.a. bereikt worden doordat er in de regionale bladen aandacht geschonken zal worden aan de verschillende activiteiten.

Daarnaast zal er op de korte termijn een nieuwe lijn flyers en folders opgezet worden.

Een vorm van meer gerichte PR zal bestaan uit het plaatsen van artikelen in bv de verschillende kerkbladen.

Ook wil de Stichting Present extra aandacht schenken aan de bestaande relaties. Dit kan o.a. gebeuren door het organiseren van speciale relatie-avonden.



a) Financiën Een gezonde financiële basis is essentieel voor de stichting. Wij zijn genoodzaakt om te zoeken naar structurele inkomsten vanuit lokale bedrijven, kerken en fondsen ter compensatie van het wegvallen van de financiële ondersteuning door grote landelijke fondsen. Hiertoe is in 2014 een tijdelijke, werkkraft aangetrokken voor het ter hand nemen van de fondsenwerving bij bedrijven en het opzetten van een structuur voor de algehele fondsenwerving. Dit zal samen met een duurzame, zakelijke samenwerking met de woningcorporatie(s) en een blijvende ondersteuning door de Gemeente Woerden moeten zorgen voor voldoende inkomsten in de toekomst. De Meerjaren begroting 2014 – 2017 treft u aan in Bijlage I op pagina 10.

Bijlage

Meerjarenbegroting en dekkingsplan 2014 - 2017

Begrote inkomsten

	2014	2015	2016	2017
Bedrijfsleven	9500	14000	15000	16000
Bijdrage kerken	2500	5000	6000	6000
Bijdrage woning corp	2500	5000	5000	5000
Bijdrage fondsen	7000	2800	3500	4200
Giften (part.)	2500	6100	6500	6800
Gemeente Woerden	5100	9250	9250	9250
Totaal	33000	42150	45250	47250

Begrote lasten

	2014	2015	2016	2017
Coördinatiekosten *)	25950	31050		
Organisatiekosten **)	5350	10150		
Kantoorkosten	1600	750	750	750
Totaal	33400	42150	45250	47250

*) Kosten algehele coördinatie, vrijwilligersvergoedingen, verzekeringen, reiskosten

**) Bijdrage Present NL, accountant, PR, projectkosten