



**IEDEREEN
WINST**

SOCIAAL ONDERNEMEN

ONDERNEMEN MET EEN MISSIE

- Innovatieve oplossingen voor maatschappelijke problemen
- Maatschappelijke meerwaarde creëren (impact)
- Met een product/dienst/aanbod
- En een verdienmodel

IN DE PRAKTIJK

Wat we zien

- Steeds meer werk op de arbeidsmarkt is flexibel of parttime
- Werken loont niet en is administratief lastig
- Drempels voor werkzoekenden, drempels voor gemeenten

Wat we doen

- Drempels wegnemen
- Iedereen winst



IN DE PRAKTIJK

Wat we zien

- Weinig verbinding in wijken
- Drukke gezinnen, versus
- Groepen op zoek naar netwerk

Wat we doen

- Maaltijdservice die gaat over gelijkwaardigheid



PROGRAMMA

Inleiding

Warming-up

Ronde 1: je persoonlijke drive

Ronde 2: vorm je ondernemersteam

Ronde 3: businessplan

Ronde 4: dragon's den

Afronding: lessons learned



WHO PAYS THE BILL

WARMING UP

1. WILLEM & DREES

Maatschappelijke missie:

- Iedereen weet dat biologisch beter is, lang niet iedereen doet het
- Afstand tussen boer en schap moet kleiner

Product:

- Biologische maaltijdbox van de boer in jouw dorp/stad



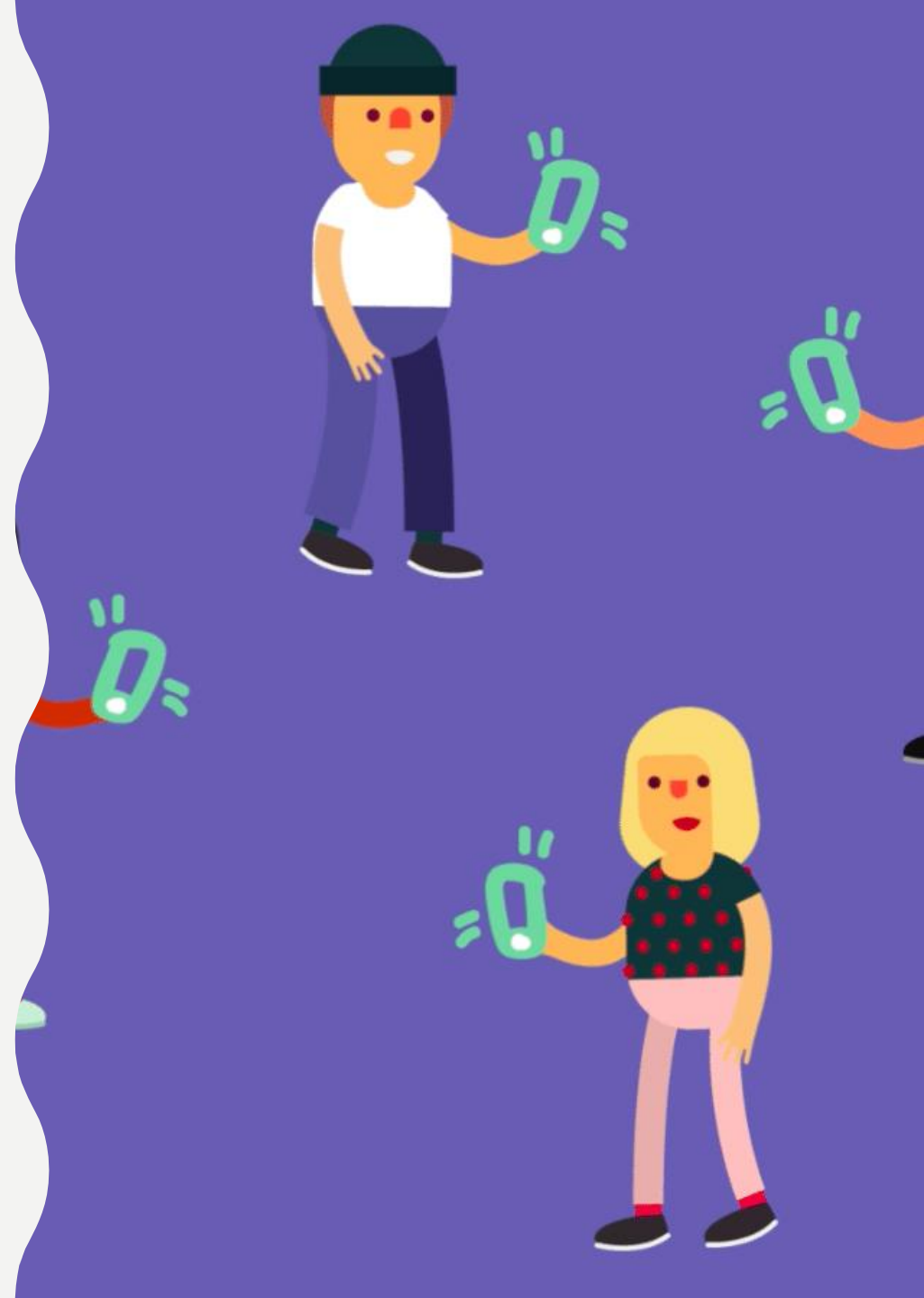
2. VRAAG APP

Maatschappelijke missie:

- Mensen met een cognitieve beperking willen minder afhankelijk zijn van familie, vrienden, begeleider, hebben wel veel vragen
- Bij veel mensen is er bereidheid even en kort te helpen

Product:

- App waarmee vrijwilligers vragen beantwoorden



3. ONBEPERKT AAN DE SLAG

Maatschappelijke missie:

- Bedrijven willen inclusief ondernemen maar recruiters werven the best one for the job
- Werkzoekenden met een beperking willen aan de slag maar hebben geen beeld van hun mogelijkheden op de arbeidsmarkt

Dienst/product:

- Ontmoetingen tussen werkgevers en werkzoekenden met beperking



4. WAKA WAKA

Maatschappelijke missie:

- Groot deel van de wereld gebruikt gevaarlijke kerosinelampen voor verlichting

Product:

- Onverwoestbare powerbank/lamp op zonne-energie



100.000

We celebrate the milestone of 100K WakaWakas reaching those in need. **On to the next!**



THANK YOU.

 **WAKA WAKA**
share the sun

5. NLVOORELKAAR

Maatschappelijke missie:

- Iedereen heeft de potentie iets voor een ander te betekenen. Potentie omzetten in actie geeft verbinding.

Diensten/producten:

- Lokaal platform inrichten
- Nieuwe groepen activeren



IN 2018:
1.200.000
WEBSITEBEZOEKEN



DUURZAME INZET:
60 DAGDELEN PER
VRIJWILLIGER
PER JAAR

GROEI MATCHES



FUN FACT: TERWIJL JIJ DEZE INFOGRAPHIC BESTUDEERT, HEBBEN 2 MENSEN ELKAAR GEVONDEN VIA HET PLATFORM!





WAT IS JOUW DRIVE

RONDE 1

NOTEER

- Wat is jouw droom
- Over welke maatschappelijke uitdaging
- Welke impact wil je maken

DAAG ELKAAR UIT



VIND JE TEAM TEAM

RONDE 2

GROEPEN VAN 3

- Je deelt je missie (ongeveer)
- Ieder een rol:
 - Marketing
 - Financiën
 - Ontwikkeling
- Hoe?

VERZIN JE BUSINESS, MAAK JE BUSINESSPLAN

- Wat wil je doen
- Onderdelen
 - Wie zijn er betrokken
 - Wie heeft er baat bij
 - Wie betaalt (en waarom, wanneer en hoe)
 - Wat is een goed verdienmodel
 - Hoe bewijs je je maatschappelijke waarde?
 - Wat is je uitdaging?
 - Waar heb je hulp bij nodig?

PITCH IN 1 MINUUT

- Maak een korte pitch, door twee personen
- Eén lid van jullie ondernemersteam wordt 'dragon'

TIJDENS PITCHES: IEDEREEN

- Noteer wat je sterk vindt
- Noteer een tip

TIJDENS PITCHES: DRAGONS

- Noteer wat je over de streep trok
of
- Noteer wat je tegenhield



**EEN GOED VERHAAL
IN 1 MINUUT**

DRAGON'S DEN

**PITCHEN VOOR KLANTEN OF
INVESTEERDERS**

EVALUATIE

- Wat neem je mee?
- Wat ga je doen, of juist laten?

**MANY
THANKS**

**MARTINE VAN OMMEREN
MARTINE@OPTIMALISTIC.NL**