

- Presentdagen 2020 -

Trajecten Stichting Present Zwolle

‘Buurten met Boodschappen’



Wat gaan we doen?

- Filmpje
- In het kort: Wat is Buurten met Boodschappen (BmB)
- Aanleiding
- Doel BmB
- Kahoot
- Armoede en eenzaamheid
- Hoe werkt BmB?
- Opbrengst BmB
- Implementatie
- Tips / tops / ...



Filmpje





In het kort: Buurten met Boodschappen

- gedurende een jaar
- maandelijks
- boodschappenpakketten
- op maat
- waarde van € 30-70
- voor gezin/alleenstaande
- in een financieel schrijnende situatie
- ontmoeting



Aanleiding

- 2009 start 1^e Traject:
Tijdelijk Georganiseerde Netwerk (TGN)
- 2011 start 1^e Traject BmB
- **Aanbodgericht:** Trajecten zijn ontstaan vanuit wens en aanbod van groepen: langdurig, laagdrempelig en praktisch.
- **Des Presents:** missie en visie
- **Uniek**
- **Groei van BmB**
- **Ontwikkeling Trajecten**



Present - Trajecten



Buurten met Boodschappen



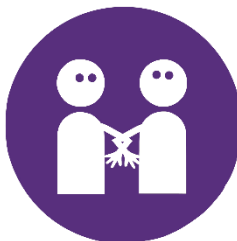
Buurten met Feestjes



Buurten bij Ouderen



Buurten bij een Zorginstelling



Statushouders



Doel Buurten met Boodschappen

Brug: groepen in contact brengen met mensen die hulp nodig hebben op een manier die past bij de groep

Waarom past dit bij vrijwilligers?

- langdurige inzet
- laagdrempelige manier
- past bij hun aanbod
- geschikt voor veel groepen: kartrekkers en volgers
- soorten groepen: kerken, vrienden, gezinnen, scholen, bedrijven en individuen
- olievlekwerking



Kahoot



Armoede en eenzaamheid in NL

- 11,8 % (landelijk: 11, 2%) van de Zwolse huishoudens zijn minima huishoudens (6400)
- 8% van de Zwolse kinderen groeit op in armoede (2100 kinderen)
- 30 % van de Zwollenaren voelt zich eenzaam



BmB: voor wie?



- Stadsgenoten zonder netwerk en financiën, (geen goede gezondheid)
- Even Buurten met Boodschappen is ontmoeting met hulp

Hoe werkt BmB?



- 7 stappen van Present-

1. Kennismaken en informatie

Presentatie over werkwijze en mogelijkheden

2. Aanmelden

Aanbodgericht: wijk, budget, gezin/alleenstaande, extra aanbod.

3. Matchen

Voorwaarden BmB: schrijnende financiële situatie & geen acute problematiek op gebied van verslaving

4. Kennismaken

1e boodschappenlijstje op maat & overeenkomst



5. Aan de slag

Contact na eerste bezoek en tussenevaluatie na half jaar

6. Eindevaluatie en reflectie

Gesprek + bedankbrief

7. Mogelijke vervolginzet



Opbrengst BmB voor groep en deelnemer



- Verbinding en wederzijds begrip

Ik vond het spannend om dit Traject te starten, maar ontvangen is makkelijker door de ontmoeting.

- Financiële ruimte en ontspanning

Ik ging nooit naar verjaardagen omdat ik geen cadeautje mee kon nemen, nu ben ik weer van de partij!

- Aanbod: sluit aan bij talenten en passie, Projecten in één Traject

Ze kwamen voor BmB maar hebben mij ook geholpen bij de verhuizing

- Wederkerigheid

Doordat ik maandelijks boodschappen breng ontstond er leuk contact en heb ik er inmiddels een vriendin bij

Opbrengst BmB voor Present



- Ambassadeurs
- Nieuwe vrijwilligers



Implementatie

- Formulieren + administratie
- Gemiddeld 15-20 uur per Traject
- Samenwerking
- Vrijwillige groepenbegeleiders vanaf de match





Tips en Tops

**Wat heb jij nodig om
BmB te starten?**

We horen het graag!

