

Jaarplan 2020 Present Nederland



Datum: 8 november 2019

Versie: definitief

Uitgangspunten uit Strategisch meerjarenplan

De doelstelling van Present Nederland is het ondersteunen van lokale stichtingen zodat ze sterker, krachtiger en vitaler worden. Begin 2018 is het strategisch plan 2018-2021 vastgesteld met de volgende speerpunten:

1. **Zelfbewust Present:** alle stichtingen kunnen helder en inspirerend hun werkwijze en impact uitleggen. Met verhalen uit de praktijk en met cijfers. Vanuit zelfbewustzijn stellen ze grenzen op basis van onze unieke formule. Ze leggen begrijpelijk uit waarom Present geld kost. Ze vragen onbevangen om een financiële bijdrage hetgeen er aan bijdraagt dat zij vitaal en financieel gezond zijn.
2. **De klant centraal:** De kracht van Present is dat we de groepen vrijwilligers als de klant zien. Om de vrijwilligerservaring nog sterker centraal te zetten en te investeren in hun binding met Present, richten we een customer journey in voor vrijwilligers.
3. **Een brede beweging:** alle stichtingen richten zich op diversiteit in doelgroepen. Een mooi effect hiervan is dat ze daarmee een bijdrage leveren aan het verminderen van maatschappelijke tegenstellingen en polarisatie.
4. **Een praktijk- en leergemeenschap:** Lokale stichtingen voelen zich met elkaar verbonden. We willen nog meer een proces in gang zetten waarbij informatie gemakkelijk toegankelijk is (online en offline), waarbij we ervaringen uitwisselen en samen kennis ontwikkelen. Present wil niet alleen als een 'organisatie' worden ervaren maar ook als een 'gemeenschap'. Een gemeenschap waarin we onze missie, inspiratie en beleving delen.

Behoeften lokale stichtingen Present

In persoonlijke contacten met lokale coördinatoren en bestuursleden, bijeenkomsten, kenniskringen en in de Samen Present Facebookgroep wordt duidelijk wat er bij lokale stichtingen leeft. Daarnaast biedt de jaarlijkse Presentscan een goed beeld van wat lokale stichtingen bezighoudt. Er is een aantal zaken die we meenemen in het bepalen van de prioriteiten in de dienstverlening van Present Nederland voor 2020, namelijk:

- **Beperkt tijd en geld**
Door gebrek aan menskracht kan men minder doen dan men eigenlijk zou willen. Ook de voortdurende zoektocht naar (structurele) financiering is iets wat veel betrokkenen bij Present frustreert.
- **Vraagstuk inrichting interne organisatie**
Er is in verschillende mate en per stichting onduidelijkheid over en binnen de interne organisatie. Daaronder vallen problemen als veel personele wisselingen, het ontbreken van een heldere taakverdeling of het niet nakomen van afspraken. In de Presentscan werd dit vaker genoemd dan vorig jaar.
- **Samenwerking is uitdagend**
De soms tegenvallende respons van samenwerkingspartners leidt tot frustratie. Het lukt niet altijd om gemeenten, kerken of woningcorporaties in beweging te krijgen voor Present, of genoeg partners te vinden die ook willen financieren.

Dienstverlening Present Nederland

Present Nederland ondersteunt lokale stichtingen op de volgende terreinen.



1. Advies en ondersteuning

Coaching, klankbord en advies op maat. Aanbieden van de jaarlijkse zelfevaluatie. Regiocoördinator als aanspreekpunt.



2. Training en toerusting

Introductie cursus voor nieuwe coördinatoren; training gezinnenmethodiek; training fondsenwerving en bedrijvenbenadering; werving donateurs; kerken



3. Ontmoeten en delen

Faciliteren en stimuleren van onderling kennisdelen en ontmoeten; regiobijeenkomsten; landelijke Presentdagen; inspiratielabs.



4. Kenniscentrum

Vraagbaak voor algemene informatie; Present Handboek/intranet.



5. PR & Communicatie

Landelijke PR en ondersteunen stichtingen bij lokale PR; huisstijl; website; brochures; free publicity; social media; etc.



6. ICT

CRM; projectenregistratie; websites; intranet



7. Inkomstenwerving

Relatiebeheer en werven van fondsen en bedrijven; Ontwikkelen en onderhouden van fondswervingsconcepten zoals donateurs.



8. Representatie en relaties

Onderhouden landelijke contacten en netwerken met bedrijven, overheden, maatschappelijke organisaties, kerken, politiek en media. Belangenbehartiging.



9. Bewaking en beheer formule

Toezicht op de werkwijze van de lokale stichtingen.



10. Innovatie en ontwikkeling

Monitoren van lokale vernieuwende good practices en die toepasbaar maken voor andere stichtingen. Ontwikkelen van nieuwe concepten en werkwijzen.

Onze doelstellingen voor 2020

Per speerpunt uit het meerjarenplan benoemen we aandachtspunten waar we mee aan de slag gaan.

ZELFBEWUST PRESENT

Aandachtspunten hierbij zijn:

- Formats ontwikkelen (jaarplan, fondsaanvraag, jaarverslag) die lokale stichtingen direct kunnen gebruiken
- Aanwezigheid en zichtbaarheid bij festivals, op digitale kanalen ten behoeve van promotie van Present (en Jong Present), in gesprekken met partijen in het sociaal domein.
- Uitvoering leergang 'sterk in fondsenwerving' ism lokale stichtingen
- Basistraining Present op maat voor besturen en basismateriaal over Present voor vaste vrijwilligers en nieuwe medewerkers.
- Onderzoek naar de impact van Present op vrijwilligers
- Beschrijving van interne organisatie van een lokale stichting Present

DE KLANT CENTRAAL

Aandachtspunten hierbij zijn:

- In samenwerking met 10 lokale stichtingen de geleerde lessen rond versterking van de customer journey uitwerken in voorbeeldmateriaal en tools en delen van geleerde lessen.
- Motiveren en coachen van de andere lokale stichtingen om de vrijwilligerservaring verbeterd invulling te geven.
- Desgewenst aanpassingen in huidige systemen tbv verbetering vrijwilligerservaring.

EEN BREDE BEWEGING

De focus ligt hierbij, net als in 2019 op bedrijven en jongeren. Aandachtspunten hierbij zijn:

- Handreiking Present en bedrijven en methodiek Present en jongeren (nav MDT Jong Present) ontwikkelen tbv delen en toepassen van geleerde lessen rond binden van bedrijven en jongeren aan Present.
- Vervolg MDT Jong Present uitvoering geven.
- Hulp en ondersteuning bij de opstart van vier nieuwe stichtingen

EEN PRAKTIJK- EN LEERGEMEENSCHAP

Aandachtspunten hierbij zijn:

- Landelijke werkdagen (naast de jaarlijkse Presentdagen) waarin ontmoeting en delen van goed en bad practices centraal staat.
- Er wordt onderzocht welke blauwdrukken en materialen voor bestuursleden, vaste vrijwilligers en trainingsmateriaal nog ontbreken en op welke manier deze het beste ontwikkeld en gedeeld kunnen worden.

OVERIG

Aandachtspunten hierbij zijn:

- Treffen van voorbereidingen voor het 15-jarig bestaan van Present Nederland (2021)
- Verkenning van vestigingsplaats van Present NL ivm het aflopende huurcontract in 2021.
- Bijdrage aan voorbereidingen van het internationaal jaar van de vrijwilliger in 2021
- Opstellen eisenpakket voor een vernieuwde website en de verder ontwikkeling van het CRM pakket en zoeken financiers voor de implementatie van de plannen.
- Versterking van inkomstenwerving Present NL met als pijlers naast lokale stichtingen:
 1. Bedrijven;
 2. Fondsen;
 3. Subsidies;
 4. Major donors;
 5. Kleine donateurs;
 6. Nalatenschappen.