

## Jaarplan 2022



Jaarlijks brengen we als landelijke beweging bijna 50.000 mensen als vrijwilliger in contact met hun medemens in een probleemsituatie. Het aantal mensen dat via Present iets voor iemand betekent groeit. Vele groepen collega's, scholieren, studenten, burens, leden van kerken, sportverenigingen en gezinnen hebben een maatschappelijk relevant project uitgevoerd via één van de 75 lokale stichtingen Present. Zowel bij de uitvoering van een project 'achter de voordeur' (zoals het opruimen van een tuin of opknappen van kinderkamers van kinderen in armoede) als bij een sociale activiteit (zoals een bezoek aan de markt met eenzame ouderen of deelname aan de avondvierdaagse met jongeren met een lichamelijke en verstandelijke beperking) staat de verbinding centraal. We vinden het belangrijk dat er een ontmoeting is tussen de mensen die willen helpen en de mensen die daarmee geholpen zijn. Het is een ontmoeting tussen twee leefwerelden. Niet alleen het resultaat van het project, maar juist verbinding op basis van gelijkwaardigheid bepaalt de impact van de Present projecten.

### Dienstverlening van Present Nederland

Present Nederland heeft de taak om het netwerk van bestaande lokale stichtingen te ondersteunen en te versterken, en te helpen met de opstart van nieuwe stichtingen. Deze taken hebben we uitgewerkt in tien concrete diensten, namelijk:

- |                           |                      |                                    |                               |
|---------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Ondersteuning op maat  | 4. Kenniscentrum     | 7. Inkomstenwerving                | 9. Landelijke representatie   |
| 2. Training en toerusting | 5. ICT-systemen      | 8. Bewaking van de Present formule | 10. Innovatie en ontwikkeling |
| 3. Ontmoeten en delen     | 6. PR & Communicatie |                                    |                               |

### Ontwikkelpunten 2022 per pijler

De doelstelling van Present Nederland is het ondersteunen van lokale stichtingen zodat ze sterker, krachtiger en vitaler worden. Begin 2018 is het strategisch plan 2018-2021 vastgesteld met vier speerpunten. Door de Corona crisis en de hoeveelheid aangepast werk in 2021 is het jaarplan 2022 nog gericht op deze speerpunten. Onderstaand is per speerpunt aangegeven welke ontwikkelpunten er zijn. Een aantal van deze ontwikkelpunten komen uit het jaarplan 2021 en konden in dat jaar niet ten uitvoer worden gebracht.



1. **Zelfbewust Present:** alle stichtingen kunnen helder en inspirerend hun werkwijze en impact uitleggen. Met verhalen uit de praktijk en met cijfers. Vanuit zelfbewustzijn stellen ze grenzen op basis van onze unieke formule. Ze leggen begrijpelijk uit waarom Present geld kost. Ze vragen onbevangen om een financiële bijdrage hetgeen er aan bijdraagt dat zij vitaal en financieel gezond zijn.

A. Meet de impact van het werk van Present op vrijwilligers op een structurele manier.
B. Verbeter de vragen die in de Presentscan worden gesteld en zorg dat conclusies op lokaal niveau steeds meer gebruikt kunnen worden
C. Vernieuw de website die door 75 stichtingen worden gebruikt
D. Voer samen met een professioneel bureau een structurele campagne op nationaal niveau
E. Begeleid stichtingen in het structureel aandacht geven aan communicatie over het werk en de impact van dat werk.

2. **De klant centraal:** De kracht van Present is dat we de groepen vrijwilligers als de klant zien. Om de vrijwilligerservaring nog sterker centraal te zetten en te investeren in hun binding met Present, richten we een customer journey in voor vrijwilligers.

F. Breng de klantreis voor steeds meer onderscheiden doelgroepen in kaart te en bied deze uitgewerkt aan aan de lokale Present stichtingen.
G. Implementeer het gekozen projectregistratie en CRM voor de werving van vrijwilligers, donateurs, ambassadeurs
H. Ontwikkel een <i>toolkit</i> voor het lokaal werven van vrijwilligers uit diverse doelgroepen

3. **Een brede beweging:** alle stichtingen richten zich op diversiteit in doelgroepen. Een mooi effect hiervan is dat ze daarmee een bijdrage leveren aan het verminderen van maatschappelijke tegenstellingen en polarisatie.

I. Ga drie nieuwe partnerschappen aan met bedrijven op landelijk niveau
---



J. Bij minimaal 20 lokale stichtingen is Jong Present een (effectief en duurzaam) onderdeel
K. Dien de aanvraag voor continuering Jong Present in
L. Ontwikkel de in coronatijd ontstane ideeën door en verspreid ze onder de lokale Present stichtingen
M. Ontwikkel materiaal voor de onderbouw van middelbare scholen
N. Verken de ontwikkeling van ontmoetingsweken in de zomervakantie voor jongeren

- 4. Een praktijk- en leergemeenschap:** Lokale stichtingen voelen zich met elkaar verbonden. We willen nog meer een proces in gang zetten waarbij informatie gemakkelijk toegankelijk is (online en offline), waarbij we ervaringen uitwisselen en samen kennis ontwikkelen. Present wil niet alleen als een 'organisatie' worden ervaren maar ook als een 'gemeenschap'. Een gemeenschap waarin we onze missie, inspiratie en beleving delen.

O. Ontwikkel de online academie door met behulp van e-learning en Webinars en creëer een laagdrempelig totaaloverzicht van basistrainingen en materiaal voor bestuursleden, betaalde krachten, vaste vrijwilligers met goede zoekfunctie.
P. Onderzoek welke training volgens het Train de trainer principe gegeven kan worden op diverse plekken in het land.
Q. Zorg voor een doorontwikkeling van de gekozen kantoorsoftware met ruimte voor kennisuitwisseling, meer interactieve mogelijkheden, een beeldbank en de mogelijkheid van een digitaal smoeleboek
R. Organiseer voor zover mogelijk landelijke werkdagen – met als doel die kwartaarlijks te gaan houden in de toekomst – waarbij trainingen worden geclusterd, plek is voor inspiratie, best practices kunnen worden gedeeld en in groepen aan onderdelen gewerkt kan worden.
S. Blijf fysieke bijeenkomsten organiseren: juist het ontmoeten van elkaar zorgt voor goed uitwisseling van praktijkervaring tussen lokale stichtingen.
T. Ontwikkel een programma te ontwikkelen voor het versterken van de lokale bestuurskracht



## Organisatieontwikkeling

In de afgelopen jaren zijn op de vier speerpunten uit het strategisch meerjarenplan verschillende acties uitgevoerd en zijn we als beweging in kwaliteit gegroeid. In 2021/2022 zal naast het werken aan nog openstaande ontwikkelpunten een nieuw strategisch meerjarenplan worden gemaakt. Naast de groei in kwaliteit in de afgelopen 15 jaren is de Present beweging ook kwantitatief gegroeid: inmiddels bestaan er 75 lokale Present stichtingen en neemt het aantal vrijwilligers elk jaar toe. Ook de begroting van Present Nederland is in de afgelopen jaren gegroeid en vraagt een andere inrichting van de organisatie. In 2022 zal daar invulling aan worden gegeven door:

U. Het beschrijven van de interne organisatie van Present Nederland en de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden
V. Het updaten van de statuten, DNA en HHR
W. De uitwerking van het proces om te komen tot een gezond inkomstenmodel van Present NL in 2025
X. Het meerjarenplan 2022 – 2026 te ontwikkelen

