



Stichting Present Zwolle
Burg. Vos de Waelstraat 2
Postbus 40203
8004 DE Zwolle
038 – 460 85 70
info@stichtingpresent-zwolle.nl
www.stichtingpresent.nl/zwolle
INGbank 9559574
KVK 05072589

Strategisch document 2014 - 2019

Stichting Present slaat een brug tussen mensen die willen geven
en mensen die daarmee geholpen kunnen worden



INHOUD

1	MISSIE EN VISIE PRESENT	1
	1.1 Algemeen	1
	1.2 Kritische succesfactoren	1
	1.2.1 Het aanbod (de geveer) staat centraal	1
	1.2.2 De inzet regelen via maatschappelijke organisaties	2
	1.2.3 Werken volgens een structurele opzet en professionele aanpak	2
	1.2.4 De lokale initiatiefnemers	2
2	EVALUATIE STRATEGISCHE DOELEN 2010 – 2015	3
3	FINANCIEEL OVERZICHT	8
	3.1 Analyse	8
4	STRATEGISCHE DOELEN 2014 – 2019	10
	3.1 Wat is Present?	10
	3.2 De kracht van Present is om mensen in beweging te brengen	10
	3.3 De kracht van Present is de eigen identiteit, juist in samenwerking met partijen	11
	3.3.1 Maatschappelijke organisaties	11
	3.3.2 Kerken	12
	3.3.2 Bedrijven en partners	13
	3.3.3 Fondsen, subsidies en giften	13
	3.3.4 Politiek	13
	3.3.4 Scholen	13
	3.3.5 Innovatie	13
5	VOORWAARDEN OM DE STRATEGISCHE DOELEN TE BEREIKEN	14

1 MISSIE EN VISIE PRESENT

Kenmerkend voor Present, een Zwolse brug

Stichting Present Zwolle heeft als missie een brug slaan tussen mensen die willen geven en mensen die daarmee geholpen kunnen worden. De inzet vindt plaats door mensen in groepen in kortdurende Projecten van een dag(deel) en in Trajecten voor langere tijd.

1.1 Algemeen

Present heeft een formule ontwikkeld die zich de afgelopen jaren bewezen heeft. De opbouw van een lokale infrastructuur aan de aanbodkant en aan de vraagkant maakt het mogelijk om op een gestructureerde wijze invulling te geven aan samenhang en zorg voor elkaar in een lokale samenleving. We dragen hiermee bij aan de doelstellingen/maatschappelijke effecten van de Gemeente Zwolle op het gebied van leefbaarheid, wijkgericht werken en welzijn.

1.2 Kritische succesfactoren

Wat is specifiek aan Present? De vier kritische succesfactoren die bepalend zijn voor de formule en de werkwijze van Present zijn:

- De gever van tijd, de vrijwilliger staat centraal (1.2.1)
- De inzet wordt geregeld via maatschappelijke organisaties (1.2.2)
- Werken met een structurele opzet en professionele aanpak (1.2.3)
- Werken met lokale initiatiefnemers (1.2.4)

1.2.1 Het aanbod (de gever) staat centraal

De gever is de doelgroep, degene die tijd wil geven en die bewust wordt gemaakt door Present van de mogelijkheden en talenten die hij heeft ontvangen. Op basis van het aanbod van mogelijkheden en tijd, wordt een passend Project of Traject gezocht.

Initiatieven om dienend aanwezig te zijn in de samenleving zijn er op microniveau. Vanuit particulier initiatief of vanuit kerken of andere organisaties zijn meerdere activiteiten aan te wijzen waarbij een persoon of groep zich vrijwillig inzet voor een goed doel. Vanuit dat oogpunt is de formule van Present niet nieuw. Uniek is wel dat de formule van Present de mogelijkheid heeft om het potentieel te benutten op een overstijgend niveau. Doordat een groot aantal groepen zich incidenteel beschikbaar stelt, ontstaat een structureel aanbod van mensen die tijd beschikbaar stellen ten dienste van de samenleving (333 groepen in 2013 door ruim 2.300 vrijwilligers, waarvan meerderen zich vaker inzetten). Vaak betreft het nieuwe groepen vrijwilligers die ontdekken dat zinvolle inzet op hun manier en hun moment, opeens wél mogelijk is, ook al hebben ze een drukke baan. Het aantal vrijwilligers groeide de laatste jaren steeds met bijna 9%, een toename van vrijwillige inzet/actief burgerschap.

Het aanbod/de gever centraal stellen, is het belangrijkste en meest unieke uitgangspunt van de formule. Er wordt een project gedaan als er een groep is, er wordt geen groep gezocht bij een project.



1.2.2 De inzet regelen via maatschappelijke organisaties

De inbedding van de inzet van een groep in een hulpverleningstraject geeft op twee manieren duidelijkheid:

1. Present is zelf geen hulpverlenende instantie en heeft geen aspiraties om dit te willen worden.
2. Present biedt handen aan bij de maatschappelijke organisatie (MO). Mensen die hulp nodig hebben kunnen zelf geen hulp aanvragen. De indicatie, wie hulp wel of niet nodig heeft (zij die weinig/geen netwerk/geld/gezondheid), is de verantwoordelijkheid van de MO.

In de voorbereiding het Project / Traject werken Stichting Present, een contactpersoon van de groep en een hulpverlener vanuit de MO nauw samen. De samenwerking met de MO biedt vrijwilligers een garantie dat de hulp goed terechtkomt. De inzet van een groep is een impuls voor het traject dat de MO's met hun cliënten gaan om hen zoveel mogelijk zelfstandig te laten functioneren in de samenleving en regelmatig is de inzet van een groep via Present de enige mogelijkheid tot contact met de 'normale maatschappij' voor een hulpontvanger of de enige manier waarop er hulp verkregen kan worden.

In 2013 is de methode Present door kennisinstituut Movisie opgenomen in de databank 'effectieve interventies' en uit onderzoek door onderzoeksbureau Necker van Naem bij Present Utrecht (zie ons jaarverslag 2013) is gebleken dat ook de incidentele inzet van een groep, langdurig effect heeft.

1.2.3 Werken volgens een structurele opzet en professionele aanpak

Wat Present in feite doet is: structureel groepen inzetten die incidenteel, of vaker, beschikbaar zijn. Om de brugfunctie tussen groepen vrijwilligers en MO's structureel op te zetten, zijn er professionele kaders nodig. Kenmerken van deze kaders zijn de begrippen kwaliteit en continuïteit.

Present zet structureel incidenteel beschikbare groepen in waarbij professionele aansturing en begeleiding nodig is. Daarom heeft Present een team van mensen die de kennis en ervaring hebben die nodig is voor het begeleiden van groepswerk/vrijwilligerswerk binnen de context van de hulpverlening. Een voorbeeld hiervan zijn de door Present ontwikkelde zeven stappen rondom een Project/Traject, die ervoor zorgen dat deze kwaliteit en continuïteit gewaarborgd wordt, ook bij een stroom van groepen.

De zeven stappen van Present

1. Alle groepen krijgen eerst een presentatie om hen bewust te maken van wat ze te bieden hebben en waar de nood is in de stad / welke nood er is
2. De groep koppelt hun aanbod terug aan Present
3. Present matcht het aanbod aan een (hulpverlener van een) maatschappelijke organisatie
4. Present gaat met de contactpersoon van de groep op projectbezoek bij de hulpontvanger thuis, samen met de hulpverlener. Present maakt dan een projectformulier waarin alle afspraken goed worden vastgelegd.
5. Op de projectdag zelf, opent en sluit Present het project en is verder standby. In de gevallen waarin dat noodzakelijk is, is de hulpverlener de hele dag bij het project aanwezig.
6. Na het project, evalueert Present het project met alle partijen
7. Na het project heeft Present contact met de groep over de vraag 'wat ga je verder doen in je omgeving met de ervaring die je nu hebt opgedaan?'

1.2.4 De lokale initiatiefnemers

Een vierde succesfactor van Present is de inzet, kennis en ervaring van de lokale initiatiefnemers. De initiatiefnemers hebben vertrouwen opgebouwd binnen netwerken in kerken en maatschappelijke organisaties waardoor het mogelijk is om mensen bij elkaar te brengen en te enthousiasmeren. Voor de toekomst is het essentieel dat binnen de organisatie van Present Zwolle mensen actief zijn die nauw betrokken zijn bij de stad en die kunnen inspelen op de ontwikkelingen.

2 EVALUATIE STRATEGISCHE DOELEN 2010 – 2015

Doel 1: Omzien naar elkaar vanuit de kerken betekent in 2014: de kerken zijn mede-eigenaar van de formule van SPZ (10 – 15 kerken in 2014)

Hiermee beoogden we Zwolse kerken zich verantwoordelijk zouden gaan voelen voor het op gang brengen van de beweging onder christenen om in hun directe omgeving naar kwetsbare en eenzame stadsgenoten om te zien en hen naar vermogen te ondersteunen met tijd, aandacht en praktische inzet. Zo zouden de kerken de Presentformule op kunnen nemen in de doelstelling van de diaconie en financieel bijdragen.

Kerken blijken nog steeds organen te zijn die lastig in beweging zijn te brengen. Anno 2014 blijkt nog steeds dat in veel kerken dit nog alleen bij een klein groepje diakenen ligt ondanks hun pogingen dit in de breedte van kerken uit te rollen. In de NGK II bijvoorbeeld, is in samenwerking met Present een goed 'omzien naar elkaar'beleid opgesteld, maar dit is beslist nog niet iets van de hele kerk. Dit blijkt de landelijke ervaring te zijn van Stichtingen Present. Kerken als de GKV Fontein – Zwolle West die nauw samenwerken om Present te zijn in de wijk (Stadshagen), blijken een uitzondering. Kerken als de VEZ waar een werkgroep Present was, worden weer anders georganiseerd, waardoor de samen-werking weer meer ad hoc wordt.

Anno 2014 is er met ongeveer vijftien kerken wel intensief contact (rondom projecten, de kerstpakkettenacties, presentaties aan diaconieën etc.). Ook blijft er nog steeds een constante stroom van groepen uit kerken te komen (ongeveer 60% van de 333 groepen). Van diverse kerken krijgen we collecteopbrengsten. En in het kader van de kanteling van de WMO ontstaat langzamerhand wel steeds meer bewustwording. We zijn dus hoopvol gestemd en voor de jaren 2014 – 2019 zullen we de nieuwe plannen omschrijven.

Doel 2: Omzien naar elkaar vanuit de Maatschappelijke Organisaties betekent in 2014: SPZ werkt samen met 75 (locaties van) MO's en heeft 25 samenwerkingsovereenkomsten gesloten | SPZ is een vast onderdeel van het vrijwilligersbeleid van MO's

Hiermee beoogden we dat SPZ de samenwerking met MO's uitbreidde, zodat er voldoende mogelijkheden waren om 250 projecten in 2014 te organiseren. Dit aantal projecten is ruimschoots gelukt (33 groepen in 2014). Daarnaast hebben we met meer dan 75 locaties van MO's contact.

Wat betreft de samenwerkingsovereenkomsten is een en ander anders gelopen dan gedacht. In de praktijk blijken de overeenkomsten niets toe te voegen. De samenwerking is er al en loopt goed. De hulpverleners weten ons te vinden. De hulpverleners hebben echter geen contact met de directies, waar de overeenkomsten blijven liggen ter ondertekening.

Daarnaast gaat met ingang van 2015 alles veranderen door de komst van de Sociale Wijkteams. Als Present sluiten we bij deze ontwikkeling aan en ook deze plannen worden beschreven in het volgende hoofdstuk.

Doel 3: Omzien naar elkaar vanuit bedrijven betekent in 2014: Bedrijven zijn partners van SPZ (60 bedrijven in 2014)

Daarmee bedoelden we dat bedrijven vanuit het oogmerk van Maatschappelijk Verantwoord/Betrokken Ondernemen steeds meer medewerkers in staat stellen gedurende werktijd een project



uit te voeren en dat er een structurele financiële bijdrage zou komen voor SPZ, voornamelijk vanuit het project "Ik ben Zinvol".

Ook wilden we een beroep op expertise van bedrijven kunnen doen met betrekking tot Kansrijk Ondernemen, onderzoek naar mogelijkheden om het aanbod van cliënten van MO's te matchen aan stageplekken/arbeidsplaatsen) en het begeleiden van Maatschappelijke Stages (MaS).

Anno 2014 zijn er ruim 80 bedrijven betrokken bij Present en er zijn rond de 50 financiële partners. Jaarlijks zijn zij goed voor ongeveer € 65.000,- en sponsoren zij daarnaast nog evenementen als PreSint. In 2013 zetten 34 bedrijven zich in, waaronder meerdere bedrijven jaarlijks, zoals Kruitbosch. Ook dragen bedrijven bij in goederen, zoals Totaalbed, voor de Loods. Ook organiseren we (twee)jaarlijks een partnerbijeenkomst voor bedrijven. Met dit alles is deze doelstelling ruim behaald, al gebeurt dit niet vanuit 'IkBenzinvol!'. Van daaruit hebben we een paar projecten per jaar.

Wat betreft Kansrijk Ondernemen, is een en ander verschoven naar plannen voor Gift City (buiten Present om) en ook de stageplekken komt alleen af en toe ter sprake. De maatschappelijke stages zijn landelijk geen succes geworden, zie doel 4.

Doel 4: Omzien naar elkaar vanuit het Voortgezet Onderwijs betekent in 2014: Het VO bouwt mee aan de aanbodzijde van SPZ, zo mogelijk in de wijken.

Hiermee bedoelden we dat we onderzoeken in hoeverre leerlingen van het Voortgezet Onderwijs hun Maatschappelijke Stage (MaS) uitvoeren via SPZ. Verder wilden we als SPZ lespakketten (laten) ontwikkelen ter voorbereiding op de stage.

Anno 2014 blijkt eigenlijk dat de MaS is mislukt. We hebben in de afgelopen jaren diverse MaS'sers begeleid, soms ook in het eigen team, wat steeds wel goed verliep. Op organisatorisch niveau van de scholen kwam de MaS echter niet van de grond. Een MaSproject met een groep leerlingen valt of staat met de inzet van docenten die niet altijd goed was.

Daarnaast is het principe van de MaS dat leerlingen vaak individueel aan hun uren moeten zien te komen, wat niet goed matcht met het feit dat Present groepen begeleidt.

Vaak bleek ook dat scholen wel met Present willen samenwerken en dat Present hen helpt om het lespakket vorm te geven, maar dat er geen geld is om Present te steunen. Vandaar dat we bij Present besloten hebben om reactief met scholen om te gaan. Dit gaat prima, regelmatig meldt een school zich voor een presentatie en/of inzet. We beperken ons niet tot MBO, maar ook vanuit het HBO zijn regelmatig contacten/samenwerkingsverbanden, zoals met het Centrum voor Samenlevingsvraagstukken. De GH wil anno 2014 na gaan denken over (betaalde) samenwerking.

Wijk- en buurtgericht blijkt bij scholen lastig te zijn, omdat de leerlingen uit allerlei windrichtingen komen. We stimuleren dit voor zover mogelijk, wel. Net als in alle andere Projecten en Trajecten.

Doel 5: Omzien naar elkaar betekent in de relatie naar gemeente Zwolle in 2014: De Gemeente ziet het belang van SPZ voor de uitvoering van haar beleid en waardeert dat in de vorm van subsidie

Daarmee bedoelden we dat SPZ een goed contact onderhoudt op bestuurlijk, ambtelijk en raadsniveau. Het College van B&W, ambtenaren en politici worden door eigen ervaring (een project) bekend met de formule van SPZ en de doelgroep. SPZ informeert met regelmaat de wethouder Welzijn en nodigt gemeenteambtenaren en raadsleden uit bij evenementen. Verder diende SPZ op de hoogte te zijn van het actuele beleid met betrekking tot WMO, armoedebeleid, wijkaanpak en in te spelen op de mogelijkheden.

Dit alles is anno 2014 ruimschoots geslaagd. We hebben met ingang van 2011 jaarlijks € 20.000,- extra subsidie gekregen. De wethouders zijn pro-Present, zetten zich in als Zwarte Piet bij de PreSintacties en ook hebben ze zich in 2013 met het college ingezet bij de jubileumprojecten. Er is goed contact met de accountmanager van de Gemeente Zwolle en ook met betrekking tot de ontwikkelingen in de WMO / Sociale Wijkteams hebben we regelmatig overleg. In onze subsidieaanvraag 2015 / activiteitenplan hebben we uitgebreid onderbouwd hoe we de Gemeente Zwolle ondersteunen bij haar wensen op het gebied van de WMO / Participatiemaatschappij. In verband hiermee willen we ook in overleg komen over aanvullende subsidiemogelijkheden.

Doel 6: Omzien naar elkaar betekent in de relatie naar fondsen en subsidiegevers in 2014: SPZ is wervend en betrouwbaar als het gaat om het verkrijgen en besteden van gelden

Daarmee bedoelden we dat SPZ haar doelen helder onder de aandacht brengt bij fondsen en hen motiveert om te geven. SPZ staat erom bekend de subsidies efficiënt te benutten en tijdig en transparant verantwoording af te leggen. SPZ zou zich naast bedrijven, kerken en fondsen ook op nieuwe Zwolse giftgevers richten: particulieren voor structurele donaties en legaten en MO's.

Anno 2014 hebben we nog steeds een zeer uitgebreid jaarverslag en ook in het kader van de ANBI doelstelling, is op onze website alles gepubliceerd, waaronder ook de jaarrekening van meerdere jaren. In 2013 zijn particulieren benaderd vanuit de landelijke pilot om fannoot te worden en diverse MO's dragen structureel bij. Deze laatste overigens niet in groten getale, dit omdat er bij MO's door de komst van de Sociale Wijkteams veel bezuinigd moet worden.

Vanuit kerken mogen de bijdragen nog wel wat omhoog (zie echter doel 1) en legaten is nog niet gelukt.

Doel 7: Omzien naar elkaar betekent in de relatie naar SPN in 2014: SPZ is kraamkamer voor Stichting Present Nederland

Daarmee bedoelden we dat SPZ investeerde in innovatie van de formule van en nieuwe concepten te ontwikkelen en die aan SPN doorspeelde. Ook zou een en ander in een werkgroep vorm hebben moeten krijgen.

In de afgelopen jaren zijn we als SPZ doorgedaan met veel creatieve ideeën, zoals de diverse Trajecten, we hebben onze expertise ingeleend voor 'Gezinnen Present' en 'Scholen Present'. Het mooie is dat we anno 2014 zien dat andere Stichtingen in Nederland ook langer meedraaien en dat zij ook prachtige ideeën krijgen en delen. Dat betekent dat SPZ niet meer de enige kraamkamer is voor SPN, en dat lijkt ook een prima ontwikkeling. Bovendien profiteert SPZ ook van de mooie ideeën die in den lande worden ontwikkeld.

SPZ doet anno 2014 samen met vier andere stichtingen als vaste partner mee in een koplopers-overleg, dat samen de belangrijke onderwerpen van Stichtingen Present in Nederland bespreekt en deelt.



3 FINANCIËEL OVERZICHT

Stichting Present Zwolle is volledig afhankelijk van subsidies en giften. Sinds 2003 heeft Present Zwolle ondersteuning gekregen van fondsen, de Gemeente Zwolle, kerken, particulieren en later ook de Zwolse Woningcorporaties en bedrijven. Het was elk jaar hard werken om de begroting rond te krijgen, dat lukte met wisselend succes. Hieronder is een overzicht opgenomen door de jaren heen vanaf 2008. In 2007 en eerder hanteerden we een ander overzicht waardoor de baten en lasten minder goed zijn uit te splitsen.

	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Baten						
Baten uit eigen fondswerving						
Fondsen	€ 0	€ 0	€ 1140	€ 0	€ 0	€ 0
Woningcorporaties	€ 55.000	€ 50.000	€ 60.000	€ 60.000	€ 60.000	€ 60.000
Bedrijven	€ 65.279	€ 47.975	€ 54.939	€ 54.766	€ 47.906	€ 37.110
Maatschappelijke Organisaties	€ 2.610	€ 4.895	€ 5.770	€ 5.000	€ 0	€ 0
Kerken	€ 12.340	€ 8.748	€ 8.780	€ 6.663	€ 3.627	€ 5.241
Particulieren	€ 6.676	€ 7.200	€ 11.959	€ 6.656	€ 4.627	€ 13.152
Acties	€ 1.200	€ 5.650	€ 14.100	€ 24.737	€ 43.369	€ 0
Overige baten	€ 1.189	€ 259	€ 256	€ 382	€ 0	€ 0
Subsidies van overheden						
Gemeente Zwolle	€ 65.180	€ 64.059	€ 62.927	€ 42.756	€ 64.062	€ 62.613
Provincie Overijssel	€ 5.021	€ 8.104	€ 8.860	€ 640	€ 12.800	€ 27.480
Som der baten	€ 214.495	€ 196.890	€ 228.731	€ 201.600	€ 243.620	€ 207.141
Lasten						
Besteding aan doelstellingen						
Begeleiding & coördinatie groepen/projecten	€ 119.838	€ 109.250	€ 131.004	€ 122.327	€ 122.901	€ 130.803
Voorlichting en bewustwording	€ 57.446	€ 45.572	€ 43.354	€ 50.929	€ 50.698	€ 35.815
Conceptontwikkeling	€ 12.875	€ 13.386	€ 14.759	€ 15.761	€ 22.343	€ 21.613
Werving baten						
Kosten eigen fondsenwerving	€ 11.958	€ 11.451	€ 13.921	€ 17.617	€ 12.964	€ 10.021
Beheer en administratie						
Kosten beheer en administratie	€ 13.471	€ 12.465	€ 16.540	€ 25.686	€ 17.980	€ 25.371
Som der lasten	€ 215.588	€ 192.124	€ 219.578	€ 232.320	€ 226.886	€ 223.623
Resultaat	€ -1.093	€ 4.766	€ 9.153	€ -30.720	€ 16.734	€ -16.482

3.1 Analyse

3.1.1 Lokale overheid

In de afgelopen jaren is te zien dat de structurele subsidie van de Gemeente Zwolle met ingang van 2011 is gestegen naar € 60.000,- per jaar (plus inflatiecorrectie). De jaren ervoor kregen we nog extra subsidie voor het ontwikkelen van het Tijdelijk Georganiseerd Netwerk. Tot en met 2008 ontvingen we van de Provincie Overijssel ook een flinke subsidie in verband met het opzetten van Bedrijven, Flex en Jong.

3.1.2 Woningcorporaties

De Zwolse Woningcorporaties zijn vanaf 2008 € 60.000,- gaan bijdragen (daarvoor was dit nog € 40.000,- en minder). Met ingang van 2012 zijn zij echter de bijdrage gaan afbouwen met € 10.000,- per jaar. In 2015 zullen we nog € 20.000,- ontvangen, hierna stopt hun bijdrage helemaal, op een kleine vergoeding per project na.

3.1.3 Fondsen

De fondsen betreffen een lastige post, omdat de meeste fondsen alleen projectkosten vergoeden, die we niet maken. Niet in materialen in ieder geval. Personeelskosten/exploitatiekosten vergoeden ze niet. Mogelijk dat

innovatieve concepten nog in aanmerking komen, maar we hebben daar geen geschikte concepten voor gevonden.

3.1.4 Bedrijven

Het jaar 2008 was het eerste jaar met een forse begroting, boven de 2 ton. In 2007 lag dit nog op € 153.200,- (gerealiseerd € 141.124,- en in 2006 op gerealiseerd € 131.805,-). Dit hield verband met de uitbreiding van het operationele team met directeur Hans Bakker die ook is aangetrokken om de Bedrijven bij Present te betrekken. Dit is gelukt, in 2007 was dit nog marginaal, in 2008 startten we met € 37.110,- en in 2013 was dit al gestegen naar € 65.279,-.

3.1.5 Kerken

De kerken zijn in de afgelopen jaren langzamerhand gestegen van ruim € 5.000,- in 2008 naar ruim € 12.000,- in 2013. Wel is het zo dat er met kerken nog weinig structurele afspraken zijn te maken omdat de meeste kerken Present-zijn nog niet in hun beleid hebben verankerd. Dit op de GKv Fontein na die jaarlijks € 2.000,- bijdragen. De rest van de opbrengsten komen uit collectes, die wel met regelmaat worden gehouden in de breedte van de kerken waar we contact mee hebben.

3.1.6 Particulieren

De bijdrage van particulieren is in de afgelopen jaren min of meer constant gebleven. In 2011 was er een piek in verband met eenmalige sponsoring aan de Warmlopers die de Halve Marathon voor Stichting Present Zwolle hebben gelopen.

3.1.6 Acties en overige baten

De acties, zoals de Novemberdiners, vonden in deze jaren meer plaats dan in de latere jaren. De reden hiervoor is dat acties veel tijd kosten om te organiseren, wat makkelijker was toen Hans Bakker nog meer uren Present was.

De overige baten bestaan voornamelijk uit de rente.



4 STRATEGISCHE DOELEN 2014 – 2019

In het najaar van 2013 hebben we als team en bestuur het begin gemaakt met een nieuw strategisch document. Daarbij hebben we nagedacht over het volgende:

3.1 Wat is Present?

Als de kracht van Present is mensen in beweging brengen en als we willen samenwerken vanuit onze eigen identiteit, wat bedoelen we dan?

- Onze visie blijft overeind: zoveel mogelijk mensen bewust maken dat omzien naar elkaar vanzelfsprekend is. We willen niet zoveel mogelijk projecten, we willen zoveel mogelijk mensen in beweging brengen
- Onze missie blijft overeind: we vormen een brug tussen mensen die willen geven en mensen die daarmee geholpen zijn. Dit als matchmaker en oplossingsbedenker voor allerlei soorten aanbod van groepen en individuen, zowel in de kortdurende Projecten als in de langer durende Trajecten.
- Onze werkwijze, de 7 stappen, blijft overeind: deze heeft door de jaren heen zijn waarde bewezen. Hier kijken we niet vanaf, maar we zijn wel flexibel in het bedenken van oplossingen en mogelijkheden, afhankelijk van wat er op ons af komt.
- Als Present is onze identiteit: onze kracht, onderscheidend vermogen en onze flexibiliteit (door klein te zijn, korte lijnen en door onze onafhankelijkheid). Daarnaast staan we bekend om onze zorgvuldigheid, ons maatwerk, onze professionaliteit. Dit alles niet vanuit het idee dat mensen met ons mee moeten doen, maar vanuit dienstbaarheid aan de samenleving waarin we mensen in beweging willen brengen voor een ander *via* Present.
- Bovenal is onze identiteit dat we onze afhankelijkheid van God willen blijven zoeken en een meer prominente plek willen geven. Welke weg wil God gaan met Stichting Present Zwolle? (Dit doen we door met het hele team weer de weekopening bij te wonen en door in gebed (persoonlijk of met het team) God de ruimte te geven om te spreken, door meer te luisteren. Daarnaast zullen we aan het eind van de vergadering concreet bidden voor de punten die we besproken hebben. Ook willen we een dankpuntenlijst verzamelen waarin alle punten waarin we ons gezegend weten terugkomen).

3.2 De kracht van Present is om mensen in beweging te brengen

Resultaat van investeren in bekendmaken van de visie in 2019: alle Zwollenaren hebben hart voor hun naaste, ook de kwetsbaren

Om dit vorm te kunnen geven, heeft communicatiebureau Pink Circle een Communicatieplan gemaakt waarmee SPZ in principe heel Zwolle kan bereiken. Waarmee we mensen in beweging brengen, waarmee we het verlangen aanwakkeren, waarmee we Present onweerstaanbaar maken. Dit communicatieplan is als bijlage bij dit strategisch document gevoegd.

De hoofddoelstelling wordt als volgt verwoord:

“Het grootste gedeelte van de inwoners, de bedrijven, MO's, kerken en overheidsinstanties van Zwolle zijn op de hoogte van het bestaan en de doelstelling van SPZ. De stichting heeft een positieve associatie en een goed imago bij alle betrokken partijen. De communicatiemiddelen zijn goed op elkaar afgestemd en er wordt een duidelijk en herkenbaar verhaal naar buiten gebracht.

SPZ heeft een relatief grote schare trouwe volgers via Social Media en is hiermee in staat snel en adequaat berichten te verspreiden. Het belangrijkste speerpunt van SPZ is het creëren van bewustwording en activatie bij de Zwollenaren. Op welke manier de Zwollenaar daarna besluit om te zien naar zijn medemens, is van ondergeschikt belang. De focus ligt dan ook niet per definitie op het 'binnenhalen' van elke Zwollenaar die zich in wil zetten. Daarnaast is het ook de bedoeling dat er meer projecten en trajecten ingezet worden via SPZ. Maar een sociaal actievere gemeenschap in Gemeente Zwolle staat voorop."

De wenselijke situatie ook in cijfers:

- Minimaal 15% van de inwoners van de Gemeente Zwolle kent SPZ en zijn bekend met haar werkwijze.
- Doordat de naamsbekendheid flink is gegroeid, zijn het aantal Projecten en Trajecten op jaarbasis minimaal gestegen naar respectievelijk 375 en 50.

Met het Communicatieplan hebben we een krachtig en werkbaar instrument in handen om het verhaal van Present Zwolle breed bekend te maken. Dit door een nieuwe, steeds actueel blijvende website, nieuw foldermateriaal en een uitgebreide Social Media strategie die we de komende jaren zullen blijven toepassen.

3.3 De kracht van Present is de eigen identiteit, juist in samenwerking met partijen

Hoe hebben we dit in 2019 gewaarborgd en vormgegeven?

Nu onze identiteit helder is, weten we ook wat we moeten bewaken in die samenwerking. Er zijn meerdere partijen met wie we samenwerken, de maatschappelijke organisaties / andere vrijwilligersinitiatieven, de Zwolse kerken, bedrijven / partners, fondsen en giftgevers, de politiek en scholen. Als laatste hebben we nog een innovatieve kapitaal.

3.3.1 Maatschappelijke organisaties

De komende jaren zullen er veel veranderingen plaatsvinden in het sociale domein. Drie transities komen er aan: de invoering van de Wet Werken naar vermogen, de overheveling van de AWBZ-begeleiding naar de WMO en de transities van de jeugdzorg. De overheid kijkt op een andere manier naar burgers met een ondersteuningsvraag.

- Van vangnet naar springplank; nadruk komt te liggen op de eigen kracht en verantwoordelijkheid van burgers. De focus zal het participeren in de samenleving en gebruikmaken van sociale netwerken worden.
- Dicht bij huis: de ondersteuning en participatie zal dicht bij de burens komen te liggen. De organisatie vindt zo veel mogelijk op lokaal niveau plaats
- Voorkomen in plaats van genezen; investeren in preventie wordt lonend door het in één hand leggen van de regie en financiering.

De gemeente Zwolle speelt in op de veranderingen in het sociale domein door sociale wijkteams te starten, zodat burgers met ondersteuningsvragen voortaan maar langs één loket hoeven, waar in samenspraak met de burger een samenhangend ondersteuningspakket wordt vastgesteld.

Present is een aantrekkelijke partner voor veel organisaties om mee samen te werken. Dit biedt voor Present bestaansrecht voor de komende jaar en we kunnen een hierdoor een actieve rol spelen in het sociale domein.



Stichting Present Zwolle zal de komende jaren in moeten spelen op de veranderingen in het sociaal domein. De vraag naar vrijwillige inzet zal mogelijk groter worden, de verwachting is dat met name de vraag naar Present Trajecten zal stijgen. Burgerinitiatieven, wijkgericht werken, kantelen, 'delen is het nieuwe hebben', duurzaamheid, zijn onder andere zaken die de komende jaren steeds meer aandacht zullen krijgen.

Maatschappelijke Organisaties zullen anders werken (ontschotten, zelfsturende en zelfverantwoordelijke teams, wijkgericht) dit vraagt van Present om daarop aan te sluiten en aan te passen maar daarbij vast te houden aan haar identiteit. Intensievere samenwerking met andere vrijwilligersorganisaties zal mogelijk nodig of wenselijk zijn. Eventuele financiële consequenties door verminderde subsidies of andere subsidie vormen kunnen ook aan de orde komen.

Aandachtspunten/ acties voor de komende 5 jaar:

- Eigen kracht burgers, inspelen op meer ondersteunende rol hulpverleners. 'We doen alleen zaken met hulpverleners' zal de komende tijd in navolging op de pilot met De Kern verder beoordeeld en mogelijk gezien moeten worden.
- Innovatie, kansen benutten, nieuwe samenwerkingen, aansluiten bij nieuwe (burger)-initiatieven (inspelen op ouderen die langer thuis wonen, burgeres die het heft in eigen hand nemen)
- Advies GH Studenten uit hun onderzoek "Present en de Sociale Wijkteams" opvolgen, dus zorgen dat we samenwerken met andere vrijwilligersorganisaties en dat we (met die andere organisaties) blijvend in beeld zijn bij de Sociale Wijkteams en werken we als gevolg van de acties van het Communicatieplan in 2019 met alle wijkteams samen.
- Visie en werkwijze van SPZ bredere bekendheid krijgt binnen de betrokken instanties. Nu zijn het vaak enkele personen die het kennen en ondersteunen. Het doel is om dit breder te trekken en dus niet langer afhankelijk te zijn van de gunfactor bij één persoon.
- Sociale meldingen voor Present Projecten de komende jaren concreter maken: 'waar is concreet behoefte aan bij maatschappelijke organisaties?'
- In 2019 is er een helder inzicht in het nieuwe MO-landschap.
- Als gevolg van de acties van het Communicatieplan is er zsm een helder inzicht in het MO-landschap (dat niet beperkt is tot de kennis van één persoon binnen Present).

3.3.2 Kerken

De kracht van Present is om zoveel mogelijk mensen in beweging te brengen, dan is het doel met kerken als orgaan om ook hen zoveel mogelijk in beweging te brengen. Kerken mogen meer en meer gaan ervaren dat zij er zijn om recht en gerechtigheid te brengen in Zwolle, hen gevoelig te maken voor sociaal onrecht en dat te bestrijden.

We gaan de komende vijf jaar door met aanschuiven bij kerkelijke diaconieën, predikanten en diaconieën projecten te laten doen en het diaconaal platform te bezoeken. Acties als kerst (of sint, zomer)pakketten blijven doorgaan. Ook het Presentbord zetten we in zoveel mogelijk kerken voort en we attenderen kerken op de hulpvragen in de wijk. Of over de kanteling van de WMO, al dan niet in samenwerking met andere christelijke organisaties, zoals het Leger des Heils. Ook actief 'koude' kerken als de Sionskerk benaderen. Maar dat is niets nieuws.

Wat we echter hebben gezien in de afgelopen jaren is dat kerken als orgaan maar langzaam kunnen veranderen. We willen daarom heel gericht bottom-up gaan werken. Uiteindelijk heeft de werkgroep Fontein ook bereikt dat de hele kerk heeft gezegd: als wij iets in Stadshagen willen betekenen, betekent dat Present-zijn in de wijk. Daardoor wordt ook een structurele financiële bijdrage mogelijk aan Present..

Concreet betekent dit dat we:

- Per kerk een ingang zoeken om je verhaal te doen, inspelen op de concrete structuur en daarbij aanhaken.
- Daarmee de Presentverhalen vertellen conform het communicatieplan, vanuit het hart en door de mensen van de kerk. Daarmee het verlangen aanwakkeren om iets voor een ander te gaan betekenen. Dit via de groepen die zich hebben ingezet, hen ambassadeurs maken van Present in de kerk.
- Zo op zoek gaan naar groepsleden en sleutelfiguren in de kerk die het verhaal blijvend vertellen
- En als gevolg van de PR en Communicatiestrategie vanuit het communicatieplan is in 2019 van het totaal van ongeveer 44 kerken in Zwolle, minimaal de helft regelmatig actief via SPZ. Daarnaast zijn 15 kerken mede-eigenaar van de Presentformule.

3.3.2 Bedrijven en partners

Het aantal partnerbedrijven is gestegen naar 120 - 125. Zij stellen medewerkers in staat om tijdens werkuren een project uit te voeren en/of geven een structurele financiële bijdrage.

3.3.3 Fondsen, subsidies en giften

Qua financiële partners kunnen we nog steeds rekenen op een jaarlijkse bijdrage van woningcorporaties en Gemeente Zwolle, waarbij we ons richten op een gezamenlijk bedrag van minimaal € 100.000,-. Daarnaast blijven we particulieren, kerken, MO's en overige fondsen blijven aanboren om Present financieel te steunen.

3.3.4 Politiek

In 2019 is Present nog steeds een actieve samenwerkingspartner van de Gemeente Zwolle en draagt Present duidelijk zichtbaar bij aan de uitvoering van de Participatiewet / burgers in beweging brengen.

3.3.4 Scholen

De ervaringen van de afgelopen jaren hebben ons geleerd dat scholen graag Present vragen om invulling te geven aan hun lesprogramma, maar dat er geen geld beschikbaar is. Vandaar dat we als Present besloten hebben om wat scholen betreft, niet actief te werven. Dat hoeft ook niet, scholen (Grijdanus, Landstede, GH, Windesheim) weten ons goed te vinden.

Waar mogelijk is er in de komende jaren met de GH / Centrum voor Samenlevingsvraagstukken een betaald samenwerkingsverband (zoals de GH heeft aangegeven te willen onderzoeken).

3.3.5 Innovatie

Als Present spelen we al jaren creatief in op de ontwikkelingen. We blijven dit doen en zullen ons ook blijvend vernieuwen door ruimte te blijven houden voor creatieve ideeën van de medewerkers bij Present.



5 VOORWAARDEN OM DE STRATEGISCHE DOELEN TE BEREIKEN

Medewerkers

De medewerkers zijn de drijvende kracht en het visitekaartje van SPZ. Leiderschap is cruciaal voor de koers van SPZ, voor het gezicht naar buiten en voor de stabiliteit en professionaliteit in het team. De strategische ambities zullen vertaald worden in een meerjaren personeelsbeleid. Dat wordt uitgewerkt naar teamniveau als het gaat om samenwerking en afstemming en naar individuele medewerkers als het gaat om formatie en competenties. De basisformatie (professionele, betaalde krachten) wordt zoveel als mogelijk uitgebreid met inzet van vrijwilligers en/of stagiaires.

Het training- en coachingsaanbod van Present Nederland wordt ingezet voor team- en individuele leervragen. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van de expertise van vrijwillige professionals om Present heen (die al in beeld zijn geweest in de afgelopen jaren).

Kwaliteit

De kwaliteit van SPZ bestaat uit:

- De bezieling en vertrouwen in de missie van SPZ
- Zichtbaar leiderschap (visie hebben en uitdragen, onderhouden van netwerken)
- Professionele medewerkers
- Transparante bedrijfsvoering
- Goed toezicht
- Kwaliteitssysteem
- Inbedding in de landelijke organisatie Stichting Present Nederland

Financiën

Om de kwantiteit en kwaliteit van Present te waarborgen, is een financiële basis nodig. Deze is er door de subsidie van de Gemeente Zwolle (gebaseerd op € 60.000,-), de woningcorporaties (deze bijdrage eindigt in 2016), een breed netwerk aan bedrijven, en (structurele) giften van kerken en particulieren. Jaarlijks wordt bekeken of fondsen kunnen worden benaderd en of er acties nodig zijn. De benodigde begroting wordt aan de hand van het jaarplan / de plannen voor het lopende jaar, vastgesteld. Deze plannen worden jaarlijks door het team aan het einde van het jaar ervoor, opgesteld op basis van de strategische doelen van dit strategisch document.